

迅銷有限公司

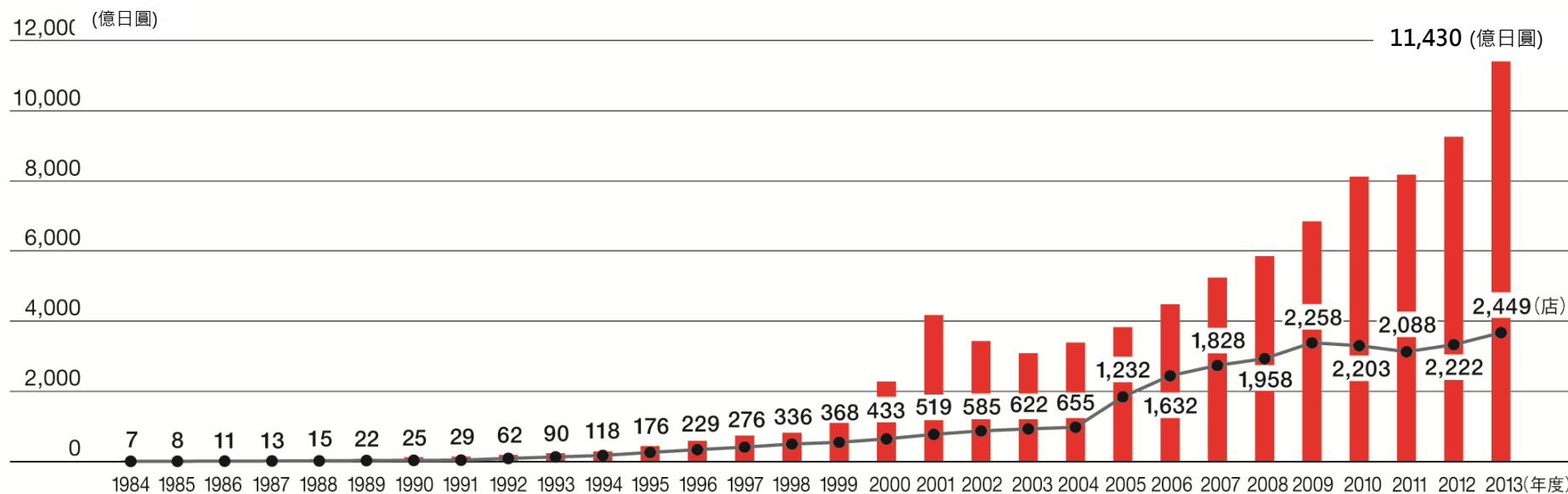
財務簡報

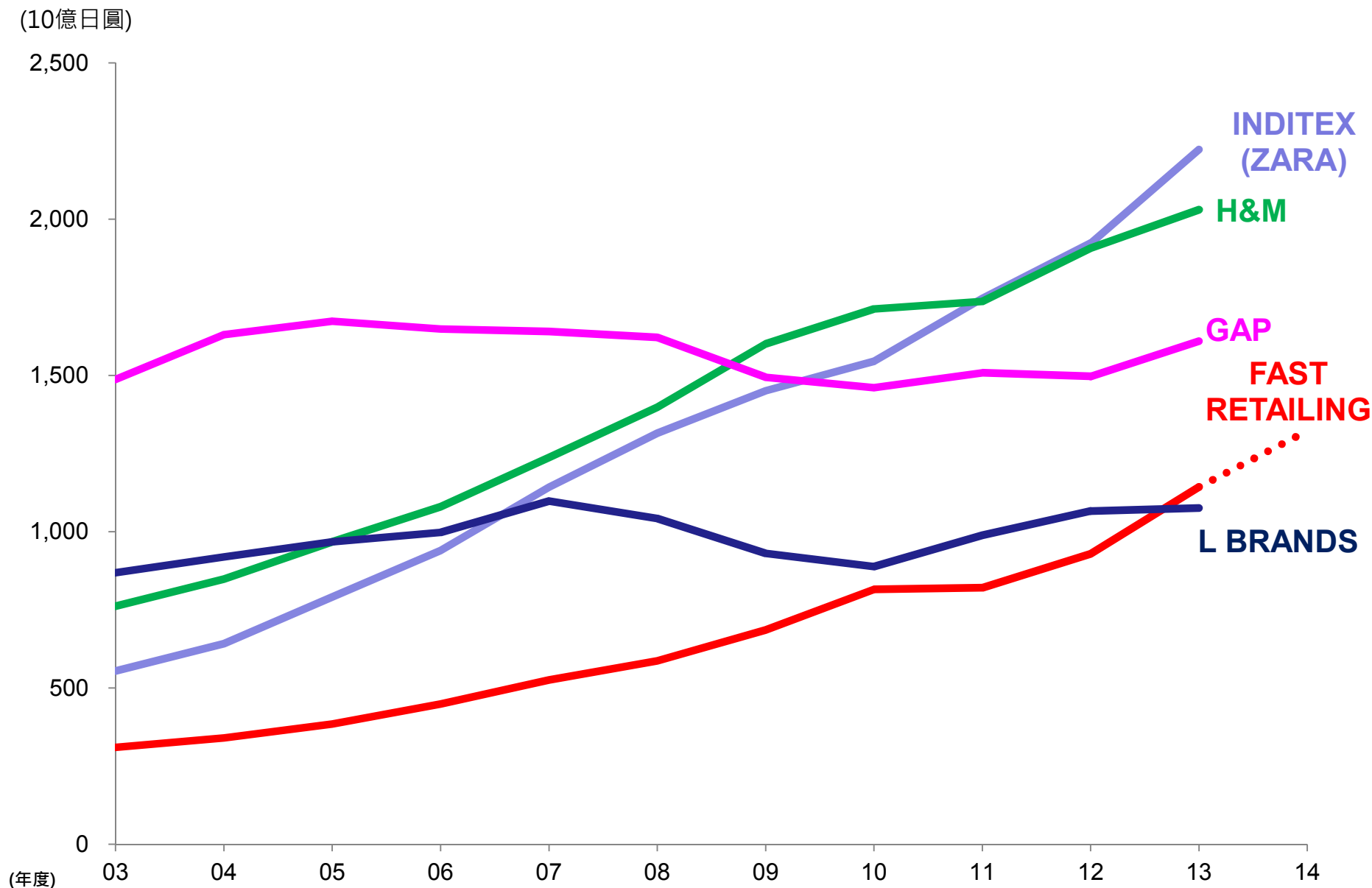
岡崎 健

迅銷有限公司
全球高級執行副總裁兼CFO

創立於：1949年3月
 UNIQLO首間店舖開業：1984年1月
 2013年財政年度：銷售額 1.143萬億日圓
 店舖數目 2,449家店

■ 銷售額和店舖數目的變化

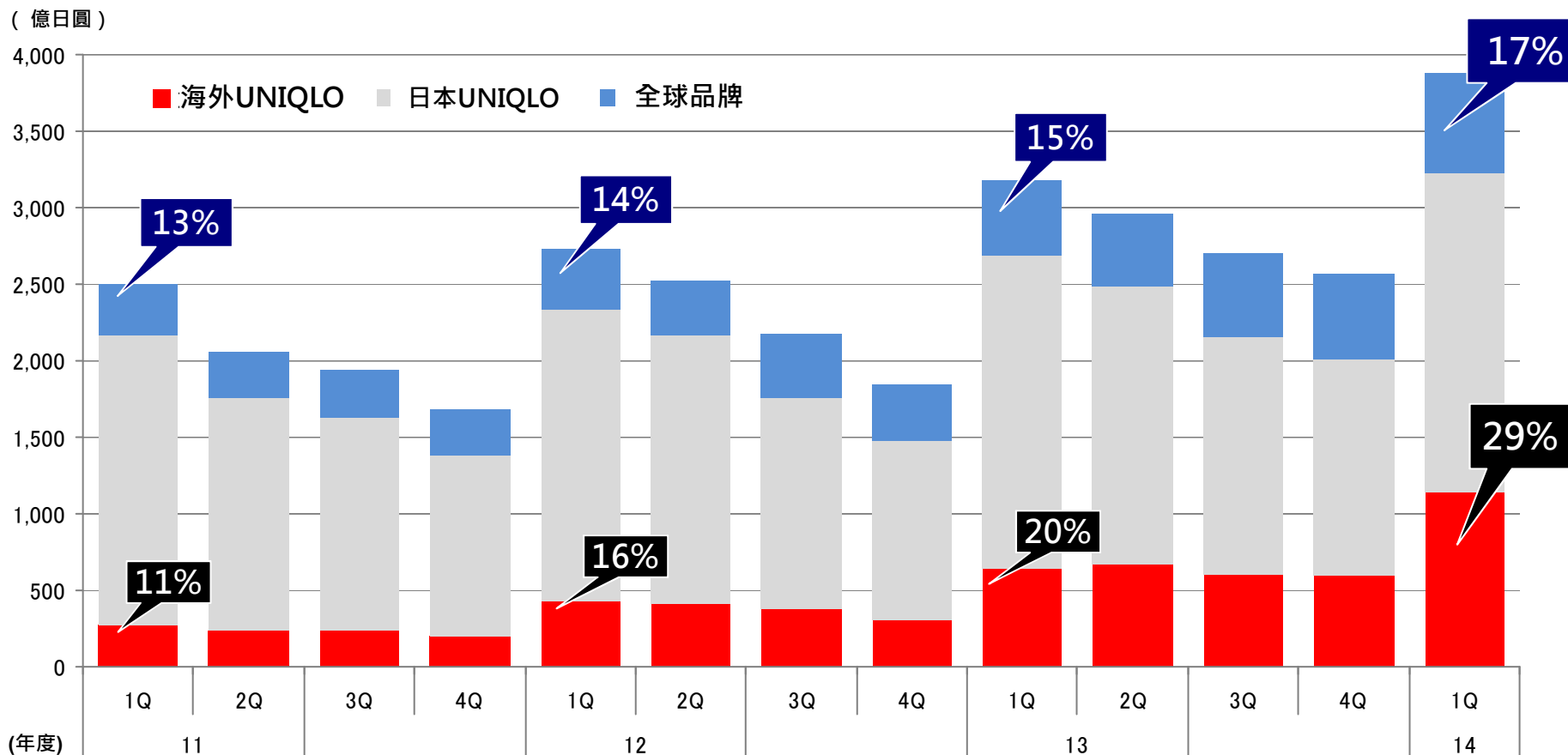




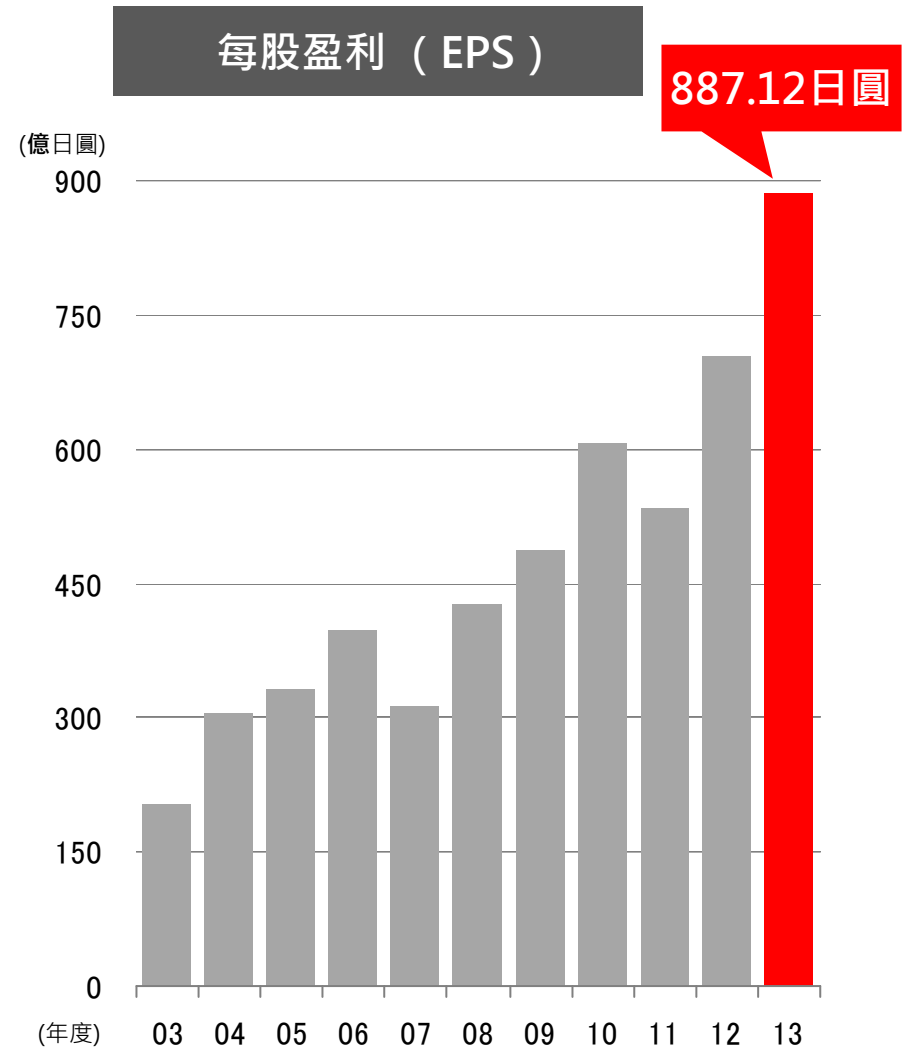
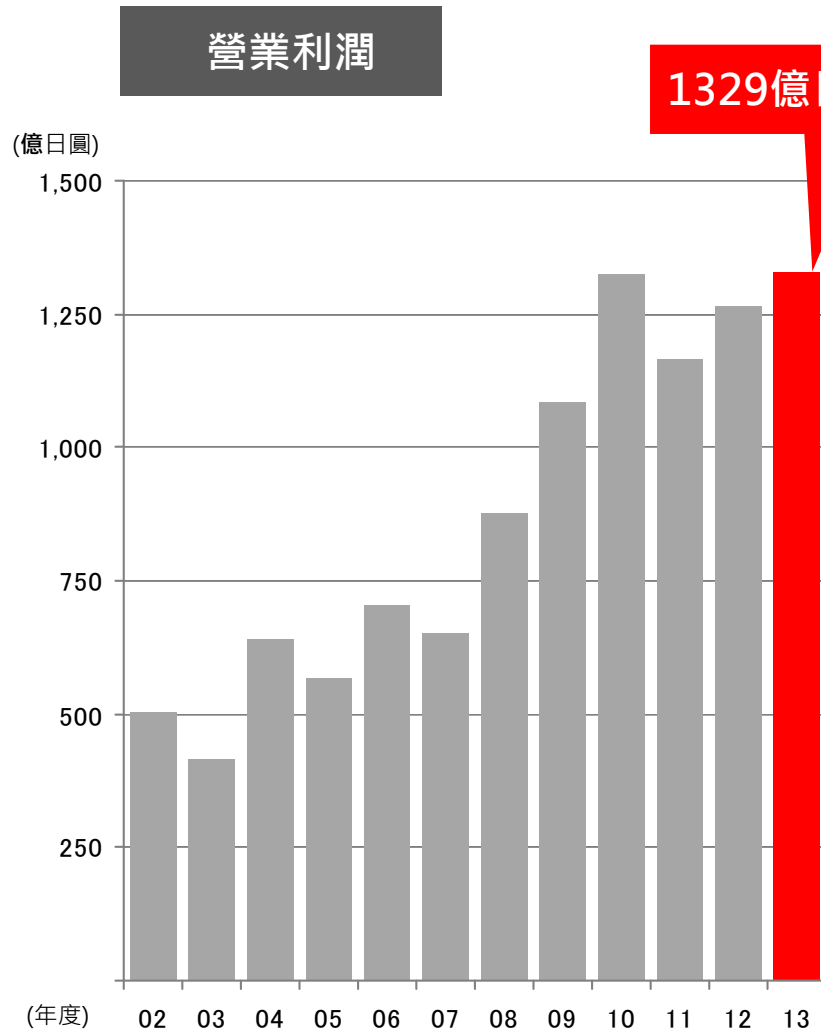
(註) 根據各公司的年度報告編制。根據2014年1月底的匯率計算 (1USD= ¥102.86, 1EUR=139.42, 1SEK=15.79)

海外UNIQLO事業所佔比例有所提升

集團各事業的銷售額變化

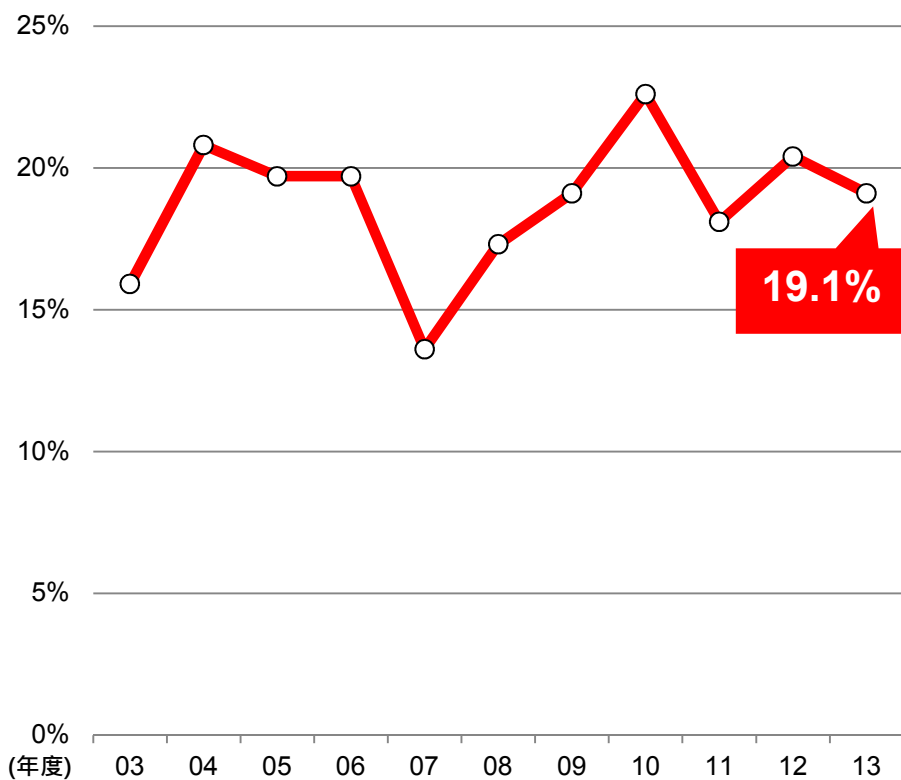


2013財政年度營業利潤創下新高紀錄

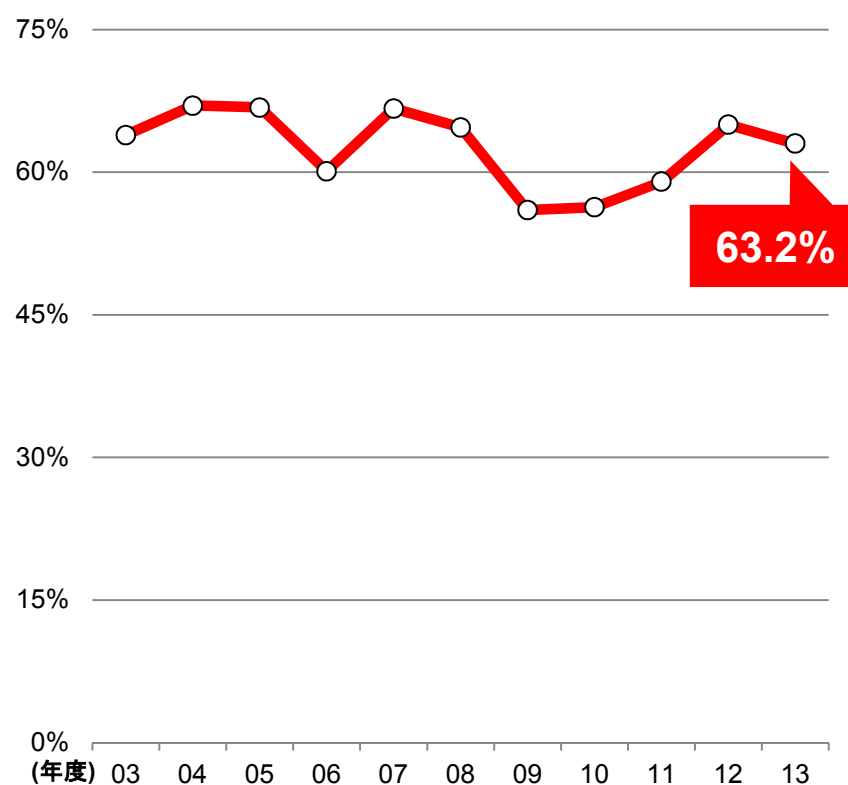


股本回報率(ROE)維持在約20%、
股東權益比率在約60%等高水平

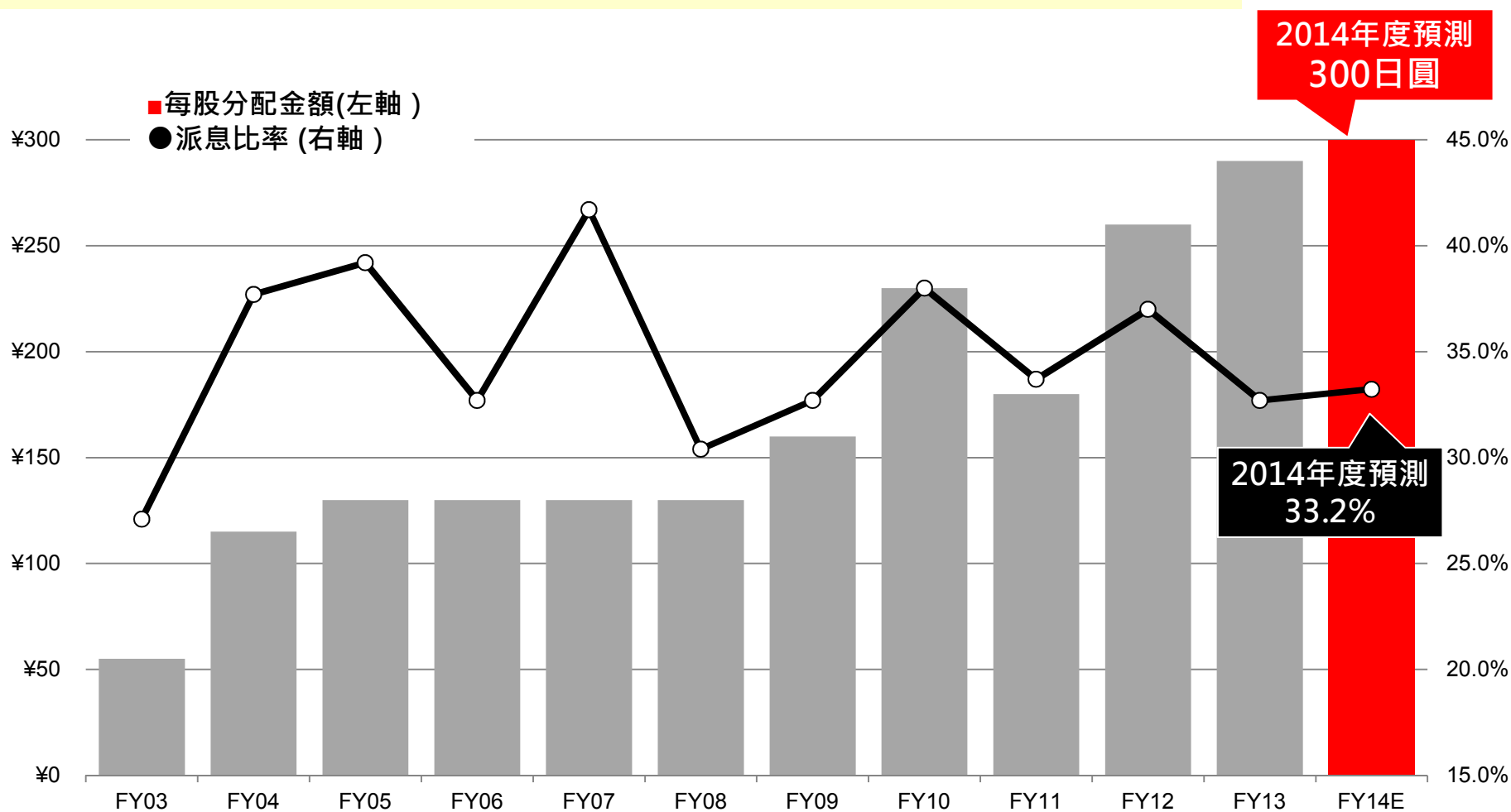
股本回報率 (ROE)

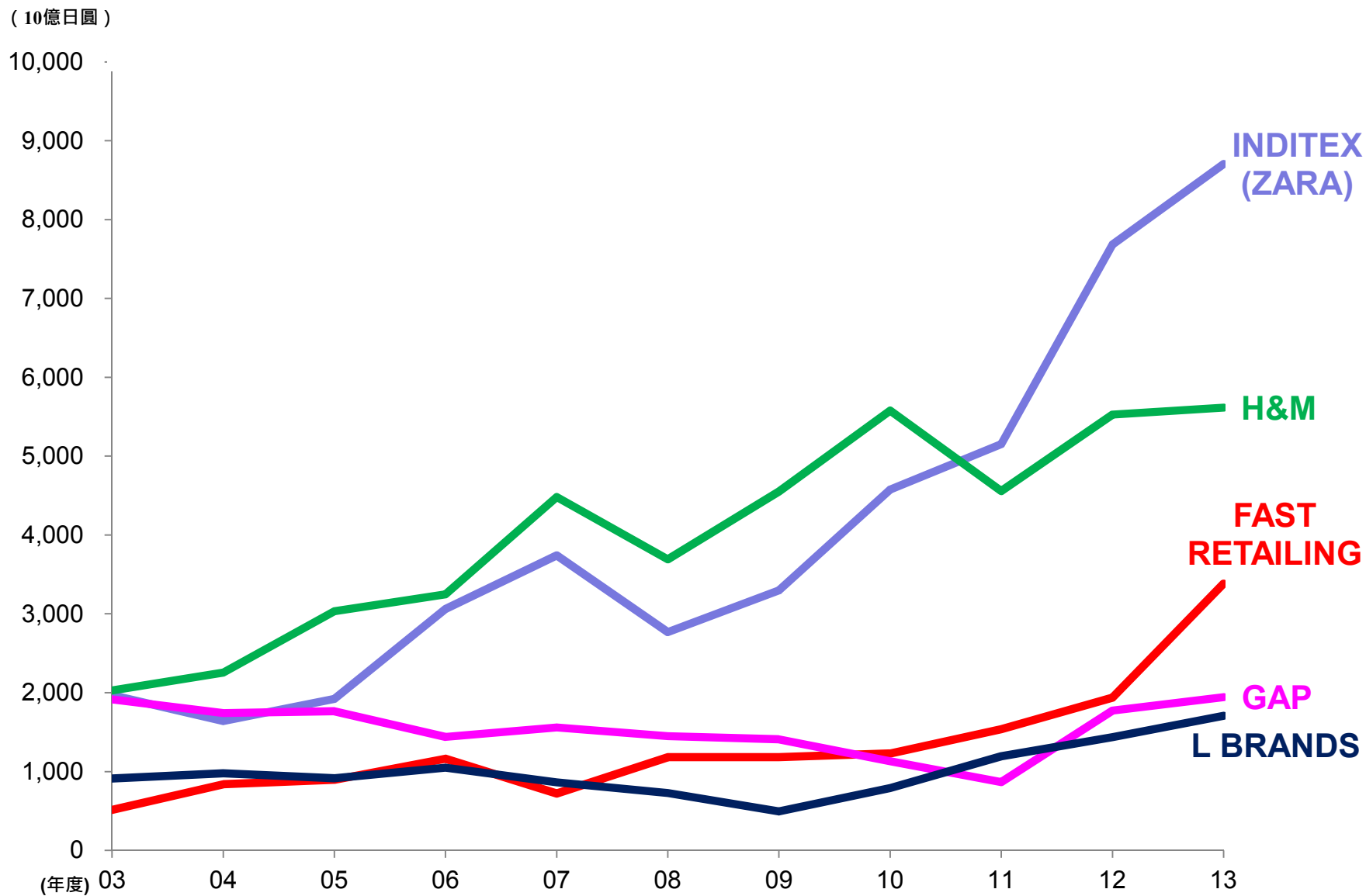


股東權益比率



派息比率約為當期淨利的3分之1
 預計2014年財政年度每股分配金額
 為300日圓（較上年度增加10日圓）





(註) 市值總額根據2013年8月底的股價和匯率 (1USD= ¥102.86, 1EUR=139.42, 1SEK=15.79) 計算。

於經濟蓬勃發展的大中華及東南亞地區，提高迅銷集團、UNIQLO及旗下各品牌的知名度

隨著事業成長，進一步於全球範圍吸引更多投資者

作為全球企業，進一步提高財務和經營的透明度，並邁向更卓越的經營品質



迅銷集團

改變服裝、改變常識、改變世界