

# Fast Retailing Way

ปรัชญาการบริหารก็เปรียบเสมือนจิตวิญญาณของบริษัท

ซึ่งเราควรให้ความสำคัญเหนือสิ่งอื่นใด

FR WAY เป็นทั้งจุดเริ่มต้นและจุดหมายปลายทาง

เป็นทั้งอุดมคติและความเป็นจริงของเรา

## Fast Retailing Way (ปรัชญาของกลุ่มบริษัท FR)

### ถ้อยแถลง—Statement

เปลี่ยนภาพลักษณ์ เปลี่ยนความคิด เปลี่ยนโลก

### พันธสัญญาของฟาสตรีเทลลิง—Mission

ฟาสตรีเทลลิงกรุ๊ปจะ ---

- สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าคุณภาพดีภายใต้ราคาใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน เพื่อมอบความสุขและความพึงพอใจจากการสวมใส่เสื้อผ้าคุณภาพดีให้ กับทุกคนบนโลก
- อุตสาหกรรมเพื่อเติมเต็มคุณภาพชีวิตของผู้คน ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมอัน เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัท โดยมุ่งพัฒนาบริษัทควบคู่ไปกับสังคม

### ค่านิยมของเรา—Value

- ยึดมุมมองของลูกค้าเป็นหลัก
- นุกเบิกและท้าทาย
- ห้ามถือความเป็นปัจเจก โดยพัฒนาบริษัทไปพร้อม ๆ กับการพัฒนาบุคลากร
- ยึดมั่นในความถูกต้อง

### หลักปฏิบัติของเรา—Principle

- ทำทุกอย่างเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ
- แสวงหาความเป็นเลิศโดยการมุ่งสร้างมาตรฐานสูงสุด
- ใช้ความหลากหลายให้เป็นประโยชน์ และใช้การทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างผลงานให้ดีขึ้น
- ปฏิบัติงานทุกอย่างด้วยความรวดเร็ว
- ดำเนินธุรกิจตามความเป็นจริง โดยคำนึงถึงตลาดปัจจุบัน/ผลิตภัณฑ์/เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง
- ปฏิบัติงานโดยคำนึงว่าตนเป็นพลเมืองโลกที่มีจรรยาบรรณสูง

## พันธสัญญาของฟาสรี่เทลลิ่ง—Mission

ฟาสรี่เทลลิ่งกรุ๊ปจะ ---

- สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าคุณภาพดี ภายใต้ราคาใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน เพื่อมอบความสุขและความพึงพอใจจากการสวมใส่เสื้อผ้าคุณภาพดีให้กับทุกคนบนโลก
- อุทิศตนเพื่อเติมเต็มคุณภาพชีวิตของผู้คน ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัท โดยมุ่งพัฒนาบริษัทควบคู่ไปกับสังคม

“พันธสัญญา (Mission)” คือภาระหน้าที่ของฟาสรี่เทลลิ่ง และเป็นแนวความคิดที่แสดงให้เห็นว่า ฟาสรี่เทลลิ่งดำรงอยู่บนโลกนี้เพื่ออะไร และมุ่งจะทำงานเพื่อสร้างสรรค์อะไรให้กับโลกใบนี้บ้าง

### ■ เสื้อผ้าคุณภาพดี

มนุษย์ทุกคนย่อมปรารถนาเสื้อผ้าคุณภาพดี แต่คำว่า “เสื้อผ้าคุณภาพดี” เพียงคำเดียวนี้ ก็มีความหมายหลากหลายแตกต่างกันไป ตามสิ่งที่ลูกค้าแต่ละคนปรารถนา จนในบางครั้งบางคน ไม่รู้ตัวด้วยซ้ำว่าสำหรับตนเองแล้ว เสื้อผ้าคุณภาพดีคือเสื้อผ้าอย่างไร

ด้วยเหตุผลที่วุ่นวาย การสร้างนิยามให้กับคำว่าเสื้อผ้าที่ดีจึงไม่ใช่เรื่องง่ายเลย และก็เพราะเหตุผลนี้เอง ฟาสรี่เทลลิ่งจึงกำหนดให้การสร้างสรรค์ “เสื้อผ้าคุณภาพดี” ซึ่งไม่ว่าใครก็ต้องอยากได้ด้วยใจจริง เป็นเจตนารมณ์ของบริษัท

หากเราย้อนมองดูประวัติศาสตร์ของฟาสรี่เทลลิ่งเอง จะเห็นได้ว่าเราพยายามมุ่งหน้าแสวงหา “เสื้อผ้าคุณภาพดี” ที่ว่านี้มาโดยตลอด และด้วยประสบการณ์จากประวัติศาสตร์ดังกล่าวนี้ เราได้พิสูจน์แล้วว่า “เสื้อผ้าคุณภาพดี” ย่อมได้รับการต้อนรับจากผู้คนต่างๆ ไม่ว่าจะวิถีชีวิตของแต่ละคนจะแตกต่างกันเพียงใด เราได้สัมผัสด้วยตนเองแล้วว่า “เสื้อผ้าคุณภาพดี” นั้นแฝงไว้ด้วยพลังในการได้รับความรักความชื่นชม

อย่างลึกซึ้งจากคนมากมาย และ “เสื้อผ้าคุณภาพดี” กำลังขยายวงล้อมแห่งความรู้สึกร่วมนี้ไปทั่วโลก โดยข้ามพรมแดนระหว่างประเทศและความแตกต่างทางชาติพันธุ์ และวัฒนธรรมทั้งหมด

ภายใต้เจตนารมณ์ที่ว่า “เราจะสร้างสรรค์เสื้อผ้าคุณภาพดี” พวกเราชาวฟาสรี่เทลลิ่งจะเฝ้าสังเกตความต้องการของผู้คนในแต่ละช่วงเวลา เพื่อมุ่งแสวงหาเสื้อผ้าคุณภาพดีต่อไป เราจะรวบรวมบริษัทที่มีกำลังและความสามารถที่จะทำให้เจตนารมณ์นี้เป็นความจริงขึ้นมาได้ โดยจัดตั้งเป็นกลุ่มบริษัทด้านเสื้อผ้าและเครื่องประดับ เพื่อเพิ่มพูนกำลังของแต่ละบริษัท และรวมตัวกันเพื่อดำเนินความพยายามในการสร้างสรรค์ “เสื้อผ้าคุณภาพดี” นี้ต่อไป

### ■ คุณค่าใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน

“เสื้อผ้าคุณภาพดี” นั่นคือเสื้อผ้าอย่างไรกันแน่ “เสื้อผ้าคุณภาพดี” ที่เป็นที่ชื่นชอบอย่างแท้จริงของผู้คนนั้นไม่ได้เกิดมาจากการนำความชื่นชอบหรือความปรารถนาของคนยุคก่อน หรือคนในยุคปัจจุบันมาหาคู่ประกอบที่มีอยู่ให้มากที่สุด “เสื้อผ้าคุณภาพดี” ต้องเป็น “เสื้อผ้า” ที่ทรงคุณค่าแบบใหม่” ซึ่งไม่ยึดติดกับค่านิยมของเสื้อผ้าแบบเดิมๆ การนำเสนอ “คุณค่าใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน” ซึ่งข้ามพ้นแนวความคิดเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ลูกค้ามีอยู่เท่านั้น จึงจะสามารถจูงใจคนจำนวนมากให้หลงรัก

และสนับสนุนเราอย่างต่อเนื่อง

ฟาสท์รีเทลลิ่งจะดำเนินความพยายามเพื่อพัฒนา “เสื้อผ้าที่มีคุณค่าแบบใหม่” และสร้างสรรค์ “เสื้อผ้าคุณภาพดี” ต่อไป โดยทุ่มเททั้งองค์การบุกเบิกศักยภาพใหม่ๆ ของเสื้อผ้า

#### ■ ส่งมอบความสุขและความพึงพอใจจากการสวมใส่เสื้อผ้าคุณภาพดีให้กับทุกคนบนโลก

นอกจากนี้ ฟาสท์รีเทลลิ่งยังจะส่งมอบความสุขและความพึงพอใจจากการสวมใส่ “เสื้อผ้าคุณภาพดี” ให้กับทุกคนบนโลกจากการสร้างสรรค์เสื้อผ้าคุณภาพดี และต้องการส่งต่อความสุขที่ได้จากการสวมใส่เสื้อผ้าแพร่ขยายไปทั่วโลกอย่างพร้อมพร้อมยิ่งขึ้นด้วย

ฟาสท์รีเทลลิ่งจะมุ่งมั่นใช้พลังของเสื้อผ้า เพื่อทำให้ชีวิตและการดำเนินชีวิตในแต่ละวันให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

#### ■ อุทิศตนเพื่อเติมเต็มคุณภาพชีวิตของผู้คน ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ของบริษัท

ฟาสท์รีเทลลิ่งมุ่งขยายการทำงานของบริษัทออกไป ภายใต้แนวคิดทางธุรกิจซึ่งไม่เคยมีมาก่อน "ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายที่มีข้อมูลเป็นตัวขับเคลื่อน" เพื่อส่งมอบ “เสื้อผ้าคุณภาพดี” ให้จงได้ เสื้อผ้าเป็นทั้งสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงบรรยากาศของยุคสมัยนั้นๆ เป็นสิ่งชี้นำไปสู่ไลฟ์สไตล์ใหม่ๆ เป็นการออกแบบเพื่อนำเสนอสุนทรียศาสตร์ และเป็นสื่อรับประสบการณ์จากวัตถุดิบและการใช้งานใหม่ๆ กล่าวได้ว่าสำหรับคนเราแล้ว เสื้อผ้าถือเป็นทั้ง “สื่อข้อมูล” และ “ตัวข้อมูล” ที่อยู่ในการใช้ชีวิตประจำวันของเรานั่นเอง

ฟาสท์รีเทลลิ่งเป็นบริษัทที่คอยเผยแพร่ “เสื้อผ้าในฐานะที่เป็นข้อมูล” ซึ่งเราจะรวบรวมขั้นตอนทั้งหมดที่ขาดไม่ได้ในการเผยแพร่ข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นการรวบรวม ติดต่อ แปรสภาพ และการรายงานข้อมูล เข้าไปเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับกิจกรรมของธุรกิจค้าปลีก เพื่อขับเคลื่อนทุกอย่างไปด้วยกัน นอกจากนี้ เราจะรายงานข้อมูลที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา และมีคุณค่าสำหรับผู้คนเพื่อสร้างความต้องการใหม่ๆ ตลอดไป

ฟาสท์รีเทลลิ่งจะมุ่งมั่นตำรงบทบาทสำคัญเพื่อช่วยเติมเต็มชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน ผ่านการทำงาน ขององค์กร ภายใต้แนวความคิด "ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายที่มีข้อมูลเป็นตัวขับเคลื่อน" อันเป็นเอกลักษณ์นี้

#### ■ มุ่งพัฒนาบริษัทควบคู่ไปกับสังคม

ฟาสท์รีเทลลิ่งจะดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท โดยปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด ภายใต้ระเบียบของสังคมและสำนึกที่ดี และจะส่งมอบสินค้าและบริการที่ปลอดภัย โดยใส่ใจในสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เราพร้อมรับผิดชอบภาวะทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจในระดับโลกของเรา และจะดำเนินความพยายามเพื่อลดภาระให้กับสิ่งแวดล้อมต่อไป นอกจากนี้ เรามุ่งมั่นใช้ธุรกิจของเราเป็นเครื่องมือในการอุทิศตน เพื่อสร้างสรรค์สังคมที่พร้อมพร้อม และช่วยพัฒนาโลกของเราให้ดีขึ้น ด้วยการสร้างสัมพันธ์อันดีกับสังคมในแต่ละท้องถิ่น รวมถึงผู้คนที่เกี่ยวข้องกับฟาสท์รีเทลลิ่งอีกด้วย

## ค่านิยมของเรา—Value

- ยึดมุมมองของลูกค้าเป็นหลัก
- บุกเบิกและท้าทาย
- หนีถือความเป็นปัจเจก โดยพัฒนาบริษัทไปพร้อม ๆ กับการพัฒนาบุคลากร
- ยึดมั่นในความถูกต้อง

“ค่านิยมของเรา (Value)”

คือ แนวความคิดที่แสดงให้เห็นถึงค่านิยมหลัก ที่เราใช้เป็นมาตรฐานในการตัดสินใจในการทำงานทุกอย่าง เพื่อให้บรรลุซึ่งพันธสัญญา

### ■ ยึดมุมมองของลูกค้าเป็นหลัก

สิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับเราก็คือ ลูกค้า เราทำทุกอย่างลงไปเพื่อให้ลูกค้ารู้สึกพึงพอใจและมีความสุข ดังนั้นเวลาเราคิดจะทำอะไร เราต้องคิดจาก “มุมมองของลูกค้า” เสมอ โดยเราต้องแทนตนเองว่าเป็นลูกค้า แล้วพิจารณาพร้อมประเมินไปด้วยว่า “ทำไปแล้วจะเอื้อประโยชน์อะไรให้ลูกค้าได้บ้าง” “สิ่งที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หรือไม่” แน่ใจว่าเราต้องคิดแบบนี้ให้ได้ในทุกแง่มุมที่เกี่ยวกับการขาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสินค้า พื้นที่แสดงสินค้า บริการ การสื่อสาร ฯลฯ รวมถึงการสร้างระบบองค์กร การวางแผนการบริหาร และนโยบายการบริหารอื่น ๆ ทุกด้าน เราต้องดำเนินความพยายามทุกอย่าง

โดยคิดเสมอว่า สุดท้ายแล้ว สิ่งที่เราทำไปจะสร้างความเปลี่ยนแปลงอะไรให้กับลูกค้าบ้าง

ทั้งนี้ ก็เพราะผู้ที่ประเมินเราด้วยสายตาที่เข้มงวดที่สุดก็คือ ลูกค้านั่นเอง และผู้ที่ช่วยอุดหนุนให้เราดำเนินกิจการต่อไปได้ก็คือลูกค้าเช่นเดียวกัน

### ■ บุกเบิกและท้าทาย

“การบุกเบิกและท้าทาย” คือจิตวิญญาณหลักที่ช่วยให้ฟาส์ทีเทคสามารถเติบโตได้จนถึงทุกวันนี้ ถือได้ว่าสิ่งนี้คือดีเอ็นเอของฟาส์ทีเทคเลยก็ว่าได้ หากเราไม่มีคุณสมบัติ 2 ข้อนี้ก็จะไม่สามารถพัฒนาบริษัทได้อย่างยั่งยืน และไม่สามารถสร้างความสุขให้แก่พนักงานได้

“การบุกเบิก” คือการคิดตั้งคำถามกับความเชื่อในอดีต พิจารณาแก่นแท้ของสิ่งต่าง ๆ ใหม่อีกครั้ง แล้วเปลี่ยนแปลงสิ่งนั้นตั้งแต่วิธีการดำเนินงานให้ดีขึ้น

ส่วน “การท้าทาย” หมายถึงการมุ่งฝ่าฟันความยากลำบากและการแข่งขันด้วยความแน่วแน่และพยายามมุ่งไปสู่มาตรฐานสูงสุดที่เราสามารถจินตนาการได้ โดยเราจะใช้ “การบุกเบิกและท้าทาย” ที่ว่านี้เพื่อเป็นจิตวิญญาณหลักของฟาส์ทีเทคต่อไปในอนาคต

เราจะมุ่งผนวก “การบุกเบิกและท้าทาย” เข้ากับการทำงานในทุกๆระดับ ตั้งแต่ระดับการบริหารองค์กรระดับแผนก ระดับพื้นที่แสดงสินค้า จนถึงการปฏิบัติงานของเราในแต่ละวันต่อไป

### ■ หนีถือความเป็นปัจเจก โดยพัฒนาบริษัทไปพร้อม ๆ กับการพัฒนาบุคลากร

บุคลากร คือสิ่งขับเคลื่อนที่สำคัญของบริษัท พนักงานของฟาสท์รีเทลล์ต่างร่วมแบ่งปันจิตวิญญาณ และสนับสนุนทุกรายละเอียดของการดำเนินธุรกิจ พวกเราแต่ละคนต่างก็ทำงานในฐานะมืออาชีพ เพื่อเพิ่มพูนความสามารถของแต่ละบุคคล และสร้างสมความภาคภูมิใจและความเชื่อมั่นในฐานะตัวละครหลักของฟาสท์รีเทลล์ โดยมุ่งที่จะสร้างองค์กรที่ปฏิบัติงานได้อย่างสดใส เราเชื่อมั่นว่าบริษัทจะเจริญก้าวหน้าอยู่ฝ่ายเดียวโดยที่พนักงานไม่เจริญก้าวหน้าตามไปด้วย หรือในทางกลับกันก็เป็นเรื่องเป็นไปได้เช่นกันที่พนักงานจะเจริญก้าวหน้าฝ่ายเดียวโดยที่บริษัทไม่เจริญก้าวหน้าตามไปด้วย ฟาสท์รีเทลล์มุ่งหวังที่จะเป็นบริษัทที่เจริญก้าวหน้าไปพร้อมกับพนักงาน และประสบความสำเร็จอย่างงดงามร่วมกัน

ฟาสท์รีเทลล์จะเป็นบริษัทที่คอยสร้างบุคลากรระดับหัวกะทิต่อเนื่อง และเป็นบริษัทผู้ผลิตบุคลากรชั้นนำออกสู่สังคมต่อไป

### ■ ยึดมั่นในความถูกต้อง

การทุจริตในบริษัทนั้น ทำให้คุณค่าของแบรนด์ที่สั่งสมมาเป็นเวลาช้านานถูกทำลายลงได้ในเวลาแค่ชั่วข้ามคืน ฟาสท์รีเทลล์จึงยึดมั่นใน “ความถูกต้อง” ของการปฏิบัติงานในทุกระดับขององค์กร ไม่ว่าจะเป็น วิธีการบริหาร เจตคติ และความคิดเห็นของพนักงาน เพราะสิ่งนี้คือตัวกำหนดความเป็นบริษัทของเรา

ความเป็นบริษัทและการทำงานที่ถูกต้องเหมาะสมเท่านั้น ที่เป็นรากฐานในการสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้กับองค์กรได้ เราจะพยายามทุกวิถีทางเพื่อยึดมั่นในกฎเกณฑ์ และดำรงความยุติธรรมในฐานะที่เป็นบริษัทอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ เรายังยึดมั่นปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรมเช่นเดียวกัน

ก่อนที่ลูกค้าจะซื้อสินค้าหรือบริการของเรา เราต้องทำให้ลูกค้าซื้อความเป็นบริษัทของเราให้ได้ ฟาสท์รีเทลล์มุ่งจะเป็นบริษัทที่มีคุณค่าสมกับสินค้าและบริการคุณภาพสูงที่เรามอบให้ลูกค้า เพื่อให้ทุกคนยอมรับเราในฐานะแบรนด์ที่คุ้นเคยและน่าเคารพนับถือ

## หลักปฏิบัติของเรา—Principle

- ทำทุกอย่างเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ
- แสวงหาความเป็นเลิศโดยการมุ่งสร้างมาตรฐานสูงสุด
- ใช้ความหลากหลายให้เป็นประโยชน์ และใช้การทำงานเป็นทีมเพื่อสร้างผลงานให้ดีขึ้น
- ปฏิบัติงานทุกอย่างด้วยความรวดเร็ว
- ดำเนินธุรกิจตามความเป็นจริง โดยคำนึงถึงตลาดปัจจุบัน/ผลิตภัณฑ์/เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง
- ปฏิบัติงานโดยคำนึงว่าตนเป็นพลเมืองโลกที่มีจรรยาบรรณสูง

“หลักปฏิบัติของเรา (Principle)” คือแนวความคิดที่แสดงให้เห็นถึงแบบอย่างในการทำงาน ที่ทุกคนภายใต้สังกัด ฟาสทีรีเทลลิงกรุ๊ปควรใส่ใจในการทำงานแต่ละวัน

### ■ ทำทุกอย่างเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ

ธุรกิจของเรา เป็นธุรกิจที่ดำเนินไปเพื่อผลประโยชน์ของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นงานที่ได้มีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าบนพื้นที่แสดงสินค้า หรืองานในสำนักงานที่ไม่มีโอกาสได้สัมผัสกับลูกค้าโดยตรงก็ตาม งานทุกงานย่อมเกี่ยวข้องกับลูกค้าไม่ว่าทางใดก็ทางหนึ่งเสมอ

ในแต่ละวัน เราต้องพยายามทำงานโดยคำนึงอยู่ตลอดเวลาว่า งานที่เราได้รับมอบหมายจะช่วยสร้างความพึงพอใจและความสุขให้แก่ลูกค้าได้อย่างไรบ้าง ลูกค้าเป็นผู้กุมชะตาของเราอยู่ ดังนั้นเราจึงต้องปฏิบัติงานทุกอย่างเพื่อลูกค้าเป็นสำคัญ

### ■ แสวงหาความเป็นเลิศโดยการมุ่งสร้างมาตรฐานสูงสุด

พวกเราแสวงหาความเป็นเลิศในการทำงานของตนเองอยู่เสมอ ดังนั้นเราจะต้องตั้งเป้าหมายในการทำงานไว้ให้สูงที่สุด โดยมุ่งสร้างผลงานที่ดีที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ต่อให้ผลของความพยายามนั้นจะไม่บรรลุเป้าหมาย การพยายามทุ่มเทเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่สูงลิ่วนั้น ย่อมทำให้เราได้เรียนรู้และเติบโตมากขึ้น การตั้งเป้าหมายไว้ต่ำก็เท่ากับการลดศักยภาพของตนเองนั่นเอง

หากเรามุ่งไปสู่เป้าหมายที่สูงอย่างเต็มกำลังอย่างต่อเนื่องแล้ว เราจะสามารถบรรลุเป้าหมายนั้น สักวันหนึ่งอย่างแน่นอน

### ■ ใช้ความหลากหลายให้เป็นประโยชน์ และใช้การทำงานเป็นทีมเพื่อสร้างผลงานให้ดีขึ้น

ฟาสทีรีเทลลิงกรุ๊ปมีบริษัทที่มีรายละเอียดทางธุรกิจต่างกันรวมตัวกันอยู่มากมายหลายบริษัท โดยภายใต้แต่ละบริษัทที่ว่าก็มีหน่วยงานที่มีรายละเอียดการทำงานต่างกันอยู่มากมาย และภายใต้หน่วยงานเหล่านั้นก็มีเพื่อนร่วมงานต่างชาติ ต่างภาษา ต่างเพศ ต่างอายุ ต่างรูปแบบการจ้างงานมารวมตัวกันทำงานอยู่ แต่ละคนล้วนแล้วแต่ปฏิบัติงานโดยรับหน้าที่ที่สำคัญอยู่ด้วยกันทั้งสิ้น

ฟาสทีรีเทลลิงกรุ๊ปเป็นกลุ่มบริษัทที่จัดตั้งขึ้นมาจากการนำบริษัท หน่วยงานและบุคลากรที่หลากหลายมารวมตัวกันเพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันนั่นเอง การทำงานร่วมกัน

และพนักงานอีกคนหนึ่ง ประสานงานโดยแบ่งหน้าที่กันทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน นั่นเอง หากองค์กรโดยรวมร่วมแรงกันทำงานเป็นทีมที่แข็งแกร่ง เรื่องที่เป็นไปไม่ได้ก็ย่อมเป็นไปได้ขึ้นมาโดยทันที

ฟาส์ทรีเทคโลจีสสนับสนุนการทำงานเป็นทีม โดยระลึกอยู่เสมอว่าแต่ละบุคคลมีบทบาทสำคัญในทีม และมีความรู้สึกร่วมกับเพื่อนพนักงานด้วยความเห็นอกเห็นใจและเชื่อใจกัน นอกจากนี้เรายังนำความหลากหลายของแต่ละคนมาเสริมซึ่งกันและกัน โดยที่ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมที่สุด เพื่อยกระดับผลการทำงานของเราให้ดีที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

### ■ ปฏิบัติงานทุกอย่างด้วยความรวดเร็ว

ความรวดเร็วเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับการดำเนินธุรกิจได้ คำว่าความรวดเร็วนี้แฝงความหมายไว้ 2 ด้าน ทั้ง “ความเร็วที่ล้ำหน้าคนอื่น” และ “การทำงานให้สำเร็จอย่างรวดเร็ว” เรานำความรวดเร็วนี้มาใส่ในธุรกิจ ด้วยการส่งมอบสินค้าและบริการที่ลูกค้าต้องการให้แก่ลูกค้าอย่างรวดเร็วและตรงต่อเวลา การที่ฟาส์ทรีเทคโลจีสสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงภายในโลกอย่างรวดเร็วและครองตำแหน่งผู้นำในตลาดต่อไปได้ เราจำเป็นต้องเพิ่มความรวดเร็วในการทำงานให้มากขึ้น กฎเกณฑ์สำคัญที่จะนำไปสู่ชัยชนะทางธุรกิจได้ก็คือ การเร่งความเร็วในการทำงานทุกอย่างเพื่อให้แซงหน้าคนอื่น และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเราให้มากขึ้น ดังนั้น ไม่ว่าจะเป็งานอะไรก็ตาม เราต้องให้ความสำคัญกับความรวดเร็วในการทำงานเป็นอันดับหนึ่ง โดยพิจารณา ตัดสินใจ และลงมือปฏิบัติอย่างรวดเร็วอย่างไม่กลัวความผิดพลาด เราต้องปฏิบัติงานโดยระลึกไว้ในใจเสมอว่า ชื่อของฟาส์ทรีเทคโลจีส มีที่มาจากคำว่า “ธุรกิจค้าปลีกที่ดำเนินกิจการด้วยความรวดเร็ว”

### ■ ดำเนินธุรกิจตามความเป็นจริง โดยคำนึงถึงตลาดปัจจุบัน/ผลิตภัณฑ์/เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

ฟาส์ทรีเทคโลจีสดำเนินธุรกิจด้วยการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า ดังนั้นสภาพตลาดในขณะนั้น ณ เวลานั้นจึงเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด ด้วยเหตุนี้ เราจึงเฝ้าสังเกตสภาพตลาดในปัจจุบัน/ผลิตภัณฑ์/เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงอยู่เสมอ แล้วใส่ใจที่จะนำองค์ประกอบเหล่านี้มาใช้เป็นแนวทางที่จะนำไปสู่ความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินธุรกิจตามความเป็นจริง

ตอนนี้พื้นที่แสดงสินค้ามีสภาพอย่างไร สินค้ามีอะไรบ้าง ลูกค้าคือใครบ้าง มีปัญหาตรงไหนบ้าง หรือเปล่า เราต้องเฝ้าสังเกตพื้นที่แสดงสินค้า ตัวสินค้า และลูกค้าโดยใช้ตา หู และสมองของเราเอง แล้วนำสิ่งที่เราสังเกตได้ไปแยกยอดความคิดเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานต่อไป โดยที่พยายามสร้างพื้นที่แสดงสินค้าจริง สินค้าจริง และเหตุการณ์จริงที่เป็นที่ต้องการอยู่อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา

### ■ ปฏิบัติงานโดยคำนึงว่าตนเป็นพลเมืองโลกที่มีจรรยาบรรณสูง

พวกเราเป็นพนักงานคนหนึ่งของบริษัทระดับโลกที่มีหน้าที่ส่งมอบความสุข ความยินดี และความพึงพอใจที่ได้จากการสวมใส่เสื้อผ้าให้แก่ผู้คนบนโลกนี้ทุกคน ดังนั้นเราทุกคนจึงจำเป็นต้องสวมบทบาทเป็นนักธุรกิจชั้นยอด โดยที่เป็นบุคคลที่มีจริยธรรมสูงไปในขณะเดียวกันด้วย

เราทุกคนย่อมมีวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมทางสังคม และความรู้สึกนึกคิดแตกต่างกันไปตามเชื้อชาติ และแหล่งกำเนิด เราจึงจำเป็นต้องเข้าใจในสังคมที่เราเกี่ยวข้องด้วยอย่างลึกซึ้ง โดยพยายามปฏิบัติตามมาตรฐานของสังคมนั้นอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงปัญหาที่ประชาคมนานาชาติกำลังเผชิญอยู่ รวมทั้งสิ่งแวดล้อม โดยในการทำงานเสมอ เพื่อดำรงหน้าที่เป็นประชาคมคนหนึ่งของโลกที่คนรอบตัวให้ความเชื่อถือและเชื่อมั่น