

Fast Retailing Way

理念是企业的精神，它优先于一切。

FR Way 既是一切的起点，也是一切的终点。

既是我们的理想，也是我们的现实。

Fast Retailing Way (迅销集团的企业理念)

我们的声明——Statement

改变服装，改变常识，改变世界

迅销集团的使命——Mission

迅销集团——

- 真正优质服装，创造前所未有崭新价值的服装，让世界上所有的人能够享受身着称心得体，优质服装的喜悦，幸福和满足
- 通过开展独特的企业活动，为人们充裕的生活作出贡献，实现企业与社会和谐发展

我们的价值观——Value

- 站在顾客的立场上
- 革新和挑战
- 尊重个体，公司与员工共成长
- 坚持正直诚信

我的行动准则——Principle

- 开展一切以顾客为中心的经营活动
- 追求完美，追求最高水准
- 充分发挥多样性优势，通过团队合作取得更大的成就
- 雷厉风行做好每件事
- 以现场、现物、现实为本，开展确切、实际的经营活动
- 作为拥有崇高伦理观的地球市民而行动

迅销集团的使命——Mission

迅销集团——

- 真正优质服装, 创造前所未有崭新价值的服装, 让世界上所有的人能够享受身着称心得体, 优质服装的喜悦, 幸福和满足。
- 通过开展独特的企业活动, 为人们充裕的生活作出贡献, 实现企业与社会和谐发展。

“使命(Mission)”, 它表述了迅销集团的企业使命, 这是一种理念: 揭示迅销集团在社会上存在和发展的目的, 明示通过企业活动为社会创造什么样的价值。

■真正优质服装

人人都有身着优质服装的愿望。但是, “优质服装”这四个字却包含了每位顾客千差万别、广泛而多样的要求。有时候, 恐怕连顾客本人也不清楚什么是优质服装。所以, 定义并创造优质服装并不容易。

正因为如此, 迅销集团才决心要创造出人们所钟爱的“真正优质服装”, 并将这个目标作为企业的命题。

迅销集团的历史是求索“真正优质服装”的历程。我们用公司的历史印证了“真正优质服装”是能够跨越生活方式的差异得到广大顾客的支持和认可的。我们亲身体会到“真正优质服装”所具有的能博得更多顾客厚爱的魅力。“真正优质服装”正在跨越国境, 冲破民族和文化差异的束缚, 不断引起全世界的共鸣。

迅销集团在“创造真正优质服装”的使命下, 密切关注各个时期人们的不同要求, 锲而不舍地打造优质服装。我们要集结有能力实现这一目标的企业, 形成服饰综合性企业集团, 动员每个集团企业发挥各自的实力并整合集团的整体力量, 精诚一致, 从而创造出“真正优质服装”。

■前所未有崭新价值的服装

那么, “真正优质服装”究竟是指什么样的服装呢? 深受人们喜爱的“真正优质服装”并非源自于人们过往及现在的喜好与需求的交集。

所谓“真正优质服装”, 必须从原有服装的价值观念中脱颖而出, 转变为“崭新价值的服装”。超越顾客心目中的服装概念, 创造“前所未有的崭新价值”。只有这样, 才能打动更多顾客的心, 得到顾客的热情支持。

作为致力开发“崭新价值的服装”、创造“真正优质服装”的迅销集团, 我们将动员整个企业集, 一如既往地大力开拓服装新的潜在性。

■让世界上所有的人能够享受身着称心得体，优质服装的喜悦，幸福和满足

迅销集团通过推出“真正优质服装”，让所有的人能够享受身着优质服装的喜悦、幸福和满足感。同时还提供服饰方面的各种关联商品，使整个世界洋溢着穿上称心服装后的喜悦与激情。

迅销集团充分发挥服装的魅力，使人们的生活更幸福、人生更美好。

■通过开展独自的企业活动，为人们充裕的生活作出贡献

为继续不断地提供“真正优质服装”，迅销集团提出了“制造零售业的信息发布源”这一事业新概念，并在这个概念的指引下开展企业活动。

服装是时代气息的反映，是崭新生活方式的代言，是感性新颖的设计，还是体验新面料新功能的媒体。换言之，对人们来说，服装是生活中的“信息媒体”，是一种“信息源”。

迅销集团作为发布“服装信息”的企业，在制造零售的业务活动中始终如一地对必不可缺的信息进行收集、编辑、加工、传达的全过程予以监控，并且不断传递着有价值的最新信息，创造新的需求。

在“制造零售业的信息发布源”这个独特的事业概念的指引下，迅销集团通过开展各种企业活动，为人们的品质生活作出了不可替代的贡献。

■实现企业与社会和谐发展

在开展企业活动的过程中，迅销集团自觉遵守法律法规，遵循社会准则和社会良知，提供安全环保的商品和服务；认真对待全球事业活动造成的环境负荷问题，竭尽全力减少环境负荷；与社区社会以及同集团有关联的团体建立良好的关系，通过集团事业，为实现社会的和谐富裕及世界的繁荣和平作出贡献。

我们的价值观——Value

- 站在顾客的立场上
- 革新和挑战
- 尊重个体，公司与员工共成长
- 坚持正直诚信

“我们的价值观(Value)”，这是一种理念：揭示为完成使命而开展的所有活动中决策的基准，基本价值观。

■站在顾客的立场上

对于我们来讲，顾客是最重要的。我们开展的所有活动，都是为了让顾客愉悦、满意。

因此我们必须站在顾客的立场上去考虑所有问题：这会给顾客带来什么？这能满足顾客的要求吗？要设身处地以顾客的角度进行思考和评价。在开展商品、卖场、服务、接待交流等涉及销售业务的活动时自不必说，在建立组织体制、制定经营计划以及其他所有的经营方针上，也要考虑自己的业务最终会给顾客带来怎样的影响。

因为顾客既是我们最严厉的评价者，也是我们赖以生存的衣食父母。

■革新和挑战

“革新和挑战”是支撑迅销集团发展壮大的基本精神。也可以说，它是迅销集团的DNA。没有革新与挑战，企业就不可能持续发展，也不可能为员工谋幸福。

“革新”是指怀疑以往的常识，从本质上重新审视事物本身，从根本上进行改进、创新。“挑战”是指勇于迎接困难，积极参与竞争，追求最高水准。我们今后还要将“革新和挑战”作为迅销集团的基本精神发扬下去。

我们将一如既往地“革新和挑战”贯彻到从企业管理到每个部门、每个卖场、每位员工日常活动的全方位领域里。

■尊重个体，公司与员工共成长

员工是企业活动的主角。迅销集团拥有大批对企业精神和事业内容产生共鸣的员工。我们每个人通过从事专业工作来提高自己的综合能力，加强荣誉感和自信心，作为迅销集团的主人公，把企业建设成一个生机勃勃、充满活力的组织。因为我们认为，没有个人的成长进步，就没有企业的发展，而企业不发展，个人也得不到成长。迅销集团要成为个人与公司共同发展、共同分享成果的企业。

我们要成为培养精英、人才辈出的企业。

■坚持正直诚信

企业的不正之风，会使长年累月呕心沥血打造的品牌毁于一旦。

迅销集团要在包括经营形式、交易方式、员工处理问题的态度想法等所有企业活动中坚持正直诚信原则，这是我们的企业姿态。

良好的企业姿态和企业活动才是建立企业信誉和信赖关系的基础。作为企业我们遵纪守法、坚持公平公正原则，同时也要求每位员工遵守正确的行为准则。

相对于商品和服务，顾客首先认可的是我们的企业精神。作为一家拥有优质商品、优质服务的高品位企业，迅销集团殚精竭虑，为获得更多顾客的喜爱与拥护而努力奋斗。

我的行动准则——Principle

- 开展一切以顾客为中心的经营活动
- 追求完美，追求最高水准
- 充分发挥多样性优势，通过团队合作取得更大的成就
- 雷厉风行做好每件事
- 以现场、现物、现实为本，开展确切、实际的经营活动
- 作为拥有崇高伦理观的地球市民而行动

“我的行动准则(Principle)”，这是一种理念：揭示迅销集团全体员工们在日常活动中特别应该注意的行动指针。

■ 开展一切以顾客为中心的经营活动

我们的事业，是为顾客服务的事业。无论是在卖场内接待顾客还是不直接与顾客接触而进行后方支援，我们全部的工作都以某种形式与顾客联系在一起。

我们要时刻考虑如何通过自己的工作获得顾客的满意与称赞。顾客掌握着我们的命运，我们开展的一切经营活动都是为了顾客。

■ 追求完美，追求最高水准

我们始终要求自己的工作完美无缺。在工作上设定最高目标，并力求取得最佳成果。即使实际结果没有达到目标，但通过为实现高目标而作出的不懈努力，我们也能学到各种知识并取得进步。降低目标只会阻碍自己的发展。

瞄准高目标，全力以赴，终有一天能梦想成真。

■ 充分发挥多样性优势，通过团队合作取得更大的成就

迅销集团内有多种经营内容不同的企业，每个企业内又有一些业务内容不同的部门。另外，国籍、性别、年龄、雇用形式各不相同的员工们聚集在一起，各尽其责，积极开展业务活动。迅销集团是一家由不同的企业、部门、员工怀抱共同目标而组成的集团。

这是一种公司与公司、部门与部门、员工与员工为了实现共同目标，分工负责，协力配合的组织活动。只要整个组织齐心协力，充分发挥团队合作精神，不可能也会变成可能。

作为团队中的一员，我们每个人都能认清自己的重要职责，与其他成员建立共同的认识和信赖关系，积极推进团队合作。每个人充分发挥各自多样性的优势，相辅相成，实现企业整体利益的最大化，从而取得更显著的成效。

■雷厉风行做好每件事

在企业活动中，速度是创造附加值的最基本因素。速度包括了“领先于他人”、“工作速度快”两个含义。我们把及时快捷地为顾客提供所需的商品和服务这一高效的工作理念贯彻于经营之中。

为了迅速应对世界潮流的变化，继续领军服装市场，迅销集团必须提高企业活动的速度。领先于他人，加快一切行动的速度，提高效率，这才是商战中能否成为胜者的关键。因此我们在开展任何业务时都始终以速度为宗旨，不怕犯错误，当机立断，即刻实行。

我们要铭记迅销集团的名称取意于“迅速的零售业”，并以此为基准展开行动。

■以现场、现物、现实为本，开展确切、实际的经营活动

迅销集团的经营活动是把商品直接交给顾客，所以地点和时间至关重要。我们要随时紧密关注现场、现物、现实，开展以现场、现物、现实为创意源泉的、务实的经营活动。

现在卖场怎么样、商品怎么样、顾客怎么样？还有哪些可能性，怎样才能解决问题？自己耳闻目睹、开动脑筋比什么都重要，随时随地关注卖场、商品、顾客，提出创意并付诸于行动，不断努力使现场、现物、现实更为完美。

■作为拥有崇高伦理观的地球市民而行动

迅销集团是让世界上所有的人享受身着优质服装的喜悦、幸福和满足感的全球性企业。我认为，迅销的每一名员工必须是优秀的从业人员，同时也必须是具有高度伦理观的人。

不同的国家和民族有不同的文化，生活习惯和社会常识也不尽相同。我们要加深对自己所处社会的理解，遵守社会规范，关心国际社会面临的问题和地球环境，作为被人们所信赖的地球市民而行动。