

# 服のチカラを、 社会のチカラに。

よい服をつくり、よい服を売ること、  
世界をよい方向へ変えていくことができる。  
私たちは、そう信じています。  
よい服とは、シンプルで、上質で、長く使える性能を持ち、  
あらゆる人の暮らしを豊かにできる服。  
自然との共生を考え、  
つくられる過程で革新的な技術を使い、  
地球に余計な負荷をかけない服。  
健康と安全と人権がきちんと守られた環境で、  
いきいきと働く多様な人々の手でつくり届けられる服。  
そして、よりよい社会を願うお客様と共に活動し、  
地域との共存共栄を目指していく。  
私たちは、服のビジネスを通して、  
社会の持続的な発展に寄与できるよう、  
新たな基準をつくり、  
不断の努力をもって進めていくことを約束します。

## 6つの重点領域

経営戦略の一環として、サステナビリティ活動における  
6つの重点領域を特定しています。各領域でコミットメントや  
目標を掲げ、その達成に向けた活動を行っています。

- 商品と販売を通じた新たな価値創造
- サプライチェーンの人権・労働環境の尊重
- 環境への配慮
- コミュニティとの共存・共栄
- 従業員の幸せ
- 正しい経営

より詳しい情報をご覧いただけます



## イントロダクション

ファーストリテイリング (FR) は、8つのブランドを世界中で展開しています。私たちの使命は、人々の生活を豊かにする服を、世界中のお客様に届けること。そして、その使命を果たすことで、世界をよい方向へ変えていくことを目指して、約20年間にわたり、サステナビリティ活動に取り組んできました。

コロナ禍により、閉塞感が漂う今。しかし、危機的状況のなかにこそ、可能性が潜んでいます。私たちはこの機会を活かし、国や分野を超えた「創造力」で未来をつくっていききたいと考えています。そのための情報発信の場である「サステナビリティレポート 2022」では、これまでの私たちの活動と、未来のための行動指針の両方をお伝えします。