



## CONTENTS

- 03 FAST RETAILING WAY (패스트리테일링 그룹 이념)
- 04 패스트리테일링에 대하여
- 06 CEO 메시지
- 08 지속가능경영 이념
- 10 PEOPLE(사람)
- 16 PLANET(환경)
- 22 COMMUNITY(지역사회)
- 30 Corporate Governance(기업지배구조)

## FAST RETAILING WAY

# 옷을 바꾸고, 상식을 바꾸고, 세계를 바꿔나간다

### Mission

#### 패스트리테일링 그룹은

정말 좋은 옷, 지금까지 없었던 새로운 가치를 지닌 옷을 만들어  
전 세계 모든 사람들에게 좋은 옷을 입을 수 있는 기쁨과 행복,  
그리고 만족감을 제공합니다.

독자적인 기업활동을 통해 사람들이 더 나은 생활을 실현하는 데 공헌하고,  
사회와의 조화로운 발전을 추구합니다.

# 패스트리테일링에 대하여

패스트리테일링은 유니클로, GU, Theory 등 다양한 브랜드를 통해 글로벌 사업을 진행하고 있습니다.  
 우리의 목표는 사람들의 생활과 사회를 풍요롭게 만드는 옷을 전 세계 고객에게 제공하는 것입니다.  
 앞으로도 의류 사업을 통해 더 나은 세상과 미래를 창조하기 위해 노력하겠습니다.

매출액 ————— 2조 2,905 억엔  
 매장수 ————— 3,589 개 매장  
 직원수 ————— 137,281 명  
 거래처 봉제공장수 ————— 585 개 공장

노동 환경 모니터링 대상 공장  
 2019년 8월 31일 기준



모든 사람이 편하게 즐길 수 있는 트렌드 패션



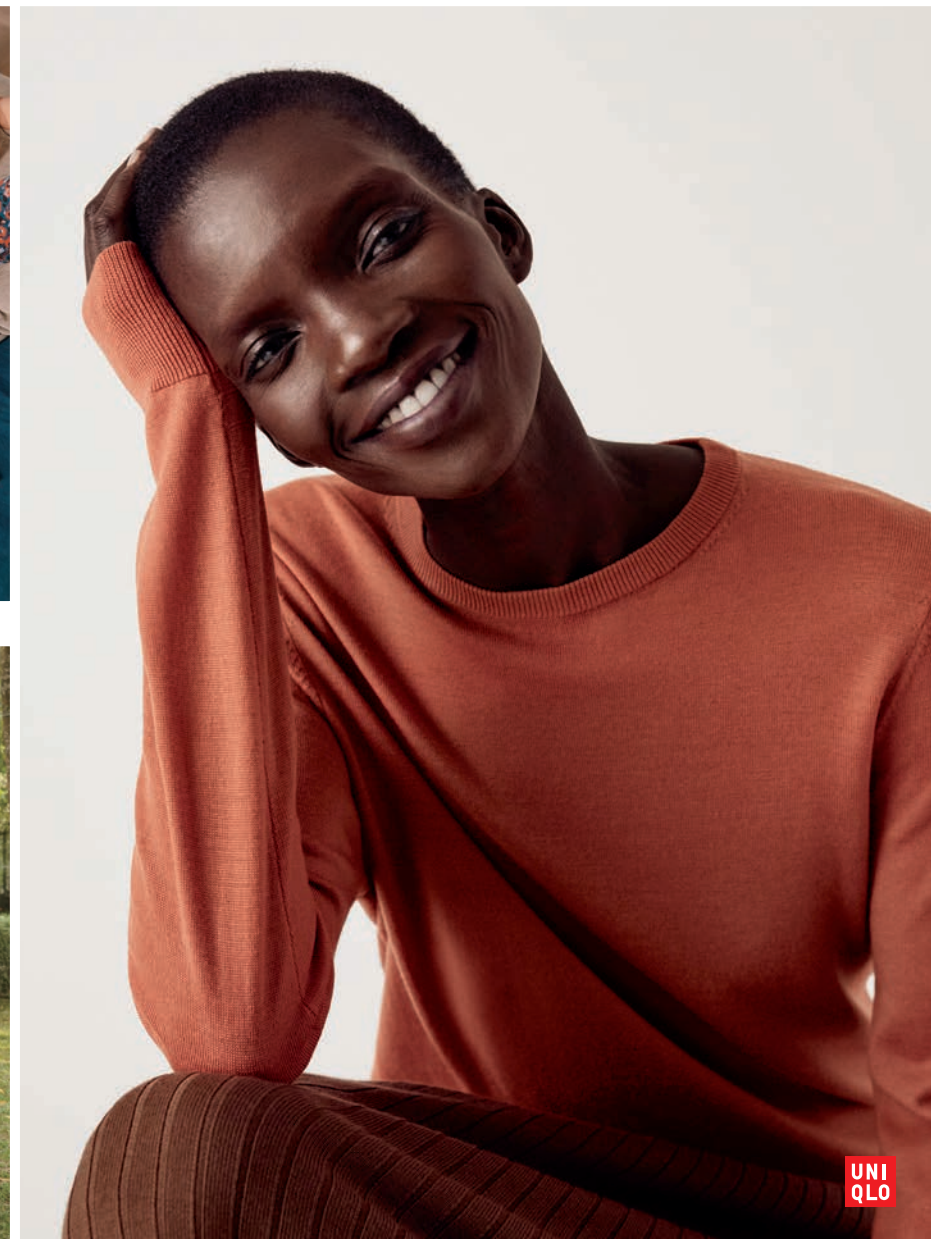
엄선된 소재 및 디자인을 통한 심플하면서도 멋스러운 일상복



프랑스 감성을 지닌 자연스럽게 세련된 도시 패션



고품질 소재와 독창성이 특징인 라제리 브랜드



사람들의 생활을 더욱 풍요롭게, 더욱 쾌적하게 만드는 궁극의 일상복인 'LifeWear'



고급스러운 소재와 세련된 실루엣



소재와 착용감, 스타일에 차별점을 둔 고품질 캐주얼 브랜드



완벽한 핏감으로 유명한 프리미엄 데님 브랜드



방글라데시 내 사회적 기업





전 세계 사람들과  
기업이 함께하며  
기업의 성장을 통해  
더 나은 사회를 만드는 것

### 우리가 하는 일은 세상에 도움이 되고 있는가?

저는 강한 위기감을 느끼고 있습니다. 현재 전 세계에는 기후변화, 자원고갈, 인권침해, 난민문제, 빈부격차 등 심각한 문제가 너무도 많이 산재해 있습니다. 세계 각지에는 과거에 없었던 규모의 재해가 빈번히 발생하고 있으며, 이러한 문제들은 인류의 지속 가능한 발전을 위협하고 있습니다. 이런 시대적 분위기 속에서 기업인에게 가장 중요한 것은 사업을 통해 더 좋은 사회를 만들어가겠다는 사고방식입니다. 이익을 창출하고, 고용을 실시하고, 올바르게 세금을 납부하는 것도 훌륭한 사회공헌입니다. 그러나 이제 기업에 요구되는 것은 그뿐만이 아닙니다. ‘우리가 판매하는 제품, 제공하는 서비스 그 자체가 이 세계에 도움이 되고 있는가?’ ‘비즈니스 그 자체가 사회적 위험을 증대시키는 방향으로 가고 있지는 않는가?’ 이러한 부분을 항상 염두에 두면서 일상 업무에서 환경 부담을 최소화하고, 사회의 지속 가능한 성장을 실현해야 합니다. 이런 사고방식과 구체적인 행동이 필요한 시대가 된 것입니다.

### 고객이 출발점이다

이 사고방식을 제품으로 나타낸 것이 ‘LifeWear’입니다. LifeWear는 그야말로 모든 사람들의 더 나은 일상을 위한 옷입니다. 심플함, 퀄리티, 내구성을 바탕으로 더 나은 생활을 실현하고, 국적, 직업, 연령, 성별을 초월한 MADE FOR ALL (모든 사람들의 옷)을 추구하며 모두의 삶을 더욱 풍요롭게 만들기 위해 탄생한 옷입니다. 모든 출발점은 ‘고객의 요구에 맞춰 제품을 만드는’ 것에 있습니다. 고객을 중심에 두고 생산부터 물류, 판매에 이르기까지 모든 과정에서 불필요한 공정을 없애고, 고객의 입장에서 가장 편리하고 효율적인 방법, 최적의 타이밍에 고객이 원하는 제품을 전달하는 것, 자원을 효율적으로 사용하여 과잉생산 및 불필요한 노동을 발생시키지 않는 것, 한 시즌에 끝나는 것이 아닌 오랜 기간 입을 수 있는 옷을 만드는 것. 이것이 우리가 도전하고 있는 것입니다. 이러한 자세를 명확히 하기 위해 우리는 ‘옷의 힘으로, 우리 사회를 아름답게.’ 라는 지속가능경영 스테이트먼트를 내걸고 있습니다. 우리의 비즈니스를 뒷받침하는 ‘사람(People)’, ‘지구환경(Planet)’, ‘지역사회(Community)’에서의 과제를 해결하고 새로운 가치 창출을 목표로 합니다. 사업전략의 핵심으로써

각 영역에서 구체적인 실행방안 및 사회적 목표를 정하고 이를 달성하기 위해 도전을 계속합니다. 환경문제 중에서도 특히 기후변화는 앞으로 우리가 대응해야 할 과제이며, 우리의 행동을 변혁시킬 기회라고 인식하고 있습니다. 파리기후협약에 기반하여 확실한 목표를 설정하고, 매장과 자사의 서플라이 체인 전체에서 온실가스 배출을 줄이기 위한 정책을 도입하고 있습니다. 또한 지속 가능한 사회 실현을 목표로 페트병에서 추출된 재생 폴리에스테르를 활용한 제품을 제작·판매하고, 고객이 더 이상 입지 않는 다운 제품을 회수하여 이를 재활용하는 활동도 시작하였습니다.

### 전 세계의 사람 및 기업과 이어진다.

저는 사업을 하면서 가장 중요한 것은 사명감이라고 생각합니다. “나는 무엇을 위해 이 일을 하는가, 이 일은 누구에게 도움이 되는가.” 항상 이 점을 생각하면서, 사회를 더욱 좋게 만들기 위해 노력합니다. 언제나 높은 목표를 세우고 그 목표에 도전함으로써 자신을 단련시키며, 고객과 사회와 함께 성장합니다. 이러한 자세는 매우 중요한 요소입니다. 현재 전 세계가 직면하고 있는 위기상황을 바꾸기 위해서는 국가라는 영역을 넘어 전 세계에 있는 사람들과 기업이 연대해 행동해야 합니다. 우리는 앞으로도 우수한 재능, 첨단 기술을 지닌 개인 및 기업과 긴밀히 연대하여 LifeWear를 통한 옷의 새로운 가치를 창출하고 지속 가능한 사회 실현을 위해 노력하겠습니다.

### 옷을 바꾸고, 상식을 바꾸고, 세계를 바꿔 나간다

이는 패스트리테일링 그룹의 스테이트먼트입니다. 먼저 스스로가 변하고, 행동하며, 세계를 바꿔 나가겠습니다. 시대와 국경을 넘어 전 세계의 다양한 사람들에게 옷을 입는 기쁨, 행복, 만족감을 지속적으로 제공함으로써 보다 나은 사회, 지속 가능한 세상을 만들어 나가기 위해 노력할 것을 약속드립니다.

주식회사 패스트리테일링  
대표이사 겸 사장 **야나이 다다시**

# 옷의 힘으로, 우리 사회를 아름답게

“좋은 옷을 만들고 좋은 옷을 제공함으로써 세계를 더 좋은 방향으로 바꿔 갈 수 있다.”

우리는 그렇게 믿고 있습니다. 좋은 옷이란, 심플하면서도 품질이 좋고 오래 입을 수 있어 사람들의 생활을 풍요롭게 만듭니다. 또한, 자연과의 공생을 생각하고 옷을 만드는 과정에서 기술 혁신을 이루어 내어 지구에 부담을 주지 않는 옷입니다. 좋은 옷은 건강과 안전, 인권이 제대로 지켜지는 곳에서 다양한 사람들의 열정과 노력으로 만들어져야 합니다.

앞으로도 우리는 더 나은 사회를 바라는 고객들과 함께 행동하며 지역사회와의 상생을 이끌어 나가겠습니다. 우리는 옷을 통해 사회의 지속적인 발전에 기여할 수 있도록 새로운 기준을 만들며 끊임없이 노력해 나갈 것을 약속드립니다.

## 우리의 3가지 주요주제

우리 사업을 뒷받침하는 중요한 3가지 주제  
People(사람), Planet(환경),  
Community(지역사회)  
우리는 3가지 영역에서 사회 이슈를 해결하고  
새로운 가치를 창출하고자 노력합니다.

## PEOPLE

우리는 사업을 실시하고 있는 다양한 국가 및 지역 내  
직원들의 건강과 안전, 인권을 지키고 있습니다.  
다양성을 존중함으로써 한 사람 한 사람이 활기차게 일하고  
성장할 수 있는 환경 조성을 목표로 하고 있습니다.



## PLANET

우리는 사업 전반에서 환경에 미치는 영향을 최소화하여  
지속 가능한 사회 실현을 목표로 하고 있습니다.  
기술 및 혁신을 통해 새로운 가치를 지닌 제품을 생산합니다.



## COMMUNITY

우리는 지역사회와의 연결고리를 강화하고  
보다 좋은 사회를 만들기 위해 고객들과 함께 노력하며  
사회와의 공존공영을 추구합니다.



## 6가지 중점 영역

3가지 테마의 과제해결을 위한 경영전략의 일환으로  
지속 가능한 사회를 위한 우리의 노력을 6가지  
중점 영역으로 특정했습니다. 각 영역에서 목표와  
약속을 내걸고, 이를 달성하기 위한 활동을  
실시할 예정입니다.

※ 패스트리테일링 웹사이트에서 6가지 중점 영역에 대한  
활동을 상세하게 소개하고 있습니다. (32페이지 참조)

제품을 통한  
새로운 가치창조

서플라이 체인의  
인권 존중 및  
노동환경의 개선

환경에 대한 배려

지역사회와의  
공존공영

직원의 행복

윤리적인  
기업지배구조





# PEOPLE

패스트리테일링의 사업은 People(사람)의 힘으로 이루어집니다.  
일하는 모든 직원의 건강, 안전, 인권을 보호하고 다양성을 존중함으로써  
한 사람 한 사람이 활기차게 일하고 성장할 수 있는 환경을 실현합니다.





## 의류산업의 미래를 위한 여성 근로자의 역량 강화



### 유엔여성기구(UN Women)와의 글로벌 파트너십을 통해 우리가 추구하는 것

의류 산업에서 여성은 제품의 기획, 생산, 판매 등 다양한 현장에서 일하고 있습니다. 여성의 불평등한 근무 환경을 개선하고, 역량 강화를 위해 교육 기회를 제공하는 것은 의류산업의 발전과 지속 가능한 성장을 위해 매우 중요한 부분입니다.

2019년 6월, 패스트리테일링은 자사 여성 직원뿐만 아니라, 서플라이 체인에서 근무하는 여성 직원들의 역량 강화를 목적으로 유엔여성기구(UN Women)와 글로벌 파트너십을 체결하였습니다.

유엔여성기구는 전 세계 정부, 시민단체와 함께

여성 인권 신장을 위해 노력하는 국제기구로, 이번 파트너십을 통해 패스트리테일링의 주요 생산거점인 아시아의 의류공장에서 여성 직원의 역량을 강화하기 위한 활동을 진행해 나갈 예정입니다.

패스트리테일링이 거래하는 의류공장은 중국, 베트남, 방글라데시 등 아시아 지역에 주로 위치해 있습니다.

특히 방글라데시의 경우, 의류 봉제산업이 국가의 핵심 산업 중 하나로, 수출품의 약 80%를 차지합니다.

많은 여성이 일하는 봉제산업에서는 여성이 기술을 배우고 잠재력을 펼칠 기회가 많기 때문에, 자신감을 가지고 활약하는 여성들이 늘어난다면 산업의 성장 뿐만 아니라 지역사회의 발전으로도 이어질 수 있습니다.

이를 위해 유엔여성기구(UN Women)는 여성 직원들이 직면하는 문제를 파악하고, 공장의 관리직들과 함께 시범 프로그램을 개발하였습니다.

### 여성의 커리어 강화와 자존감 향상을 통한 지역사회 기여



방글라데시에서는 패스트리테일링과 유엔여성기구(UN Women)가 협력한 교육 프로그램을 통해, 공장에서 선발된 직원을 대상으로 커뮤니케이션을 포함한 기초적인 트레이닝을 실시할 예정입니다. 또한 교육 수강생 중 장기적으로 리더가 될 수 있는 잠재력을 지닌 여성들을 선발하여, 리더십 향상을 위한 높은 수준의 트레이닝을 진행해 나갈 예정입니다.

이번 시범사업에 참가한 2개의 거래 공장은 의류 생산뿐만 아니라 공장 직원들의 생활, 공장 주변의 지역사회를 좋은 방향으로 바꾸어 나가겠다는 강한 의지를 갖고 사업에 임하고 있습니다.

이에, 직원 교육을 위해 공장 내 연수 시설을 건립하는 등 직원의 역량 강화 및 커리어 향상에 힘을 쏟고 있습니다. “여성의 역량 강화는 회사의 미션이며, 공장의 경쟁력 강화 및 지역사회의 발전에도 기여한다”는 생각을 바탕으로, 패스트리테일링과 유엔여성기구(UN Women)는 전문적인 트레이닝 프로그램을 도입하여 기존의 교육체제를 더욱 면밀히 바꿔 나가고자 노력하고 있습니다.

패스트리테일링은 2개 공장에서 실시하는 여성 역량 강화 프로그램을 통해 여성의 자립심과 리더십을 키움으로써, 당사자인 여성 직원뿐만 아니라 거래 공장, 패스트리테일링, 나아가서는 지역사회에 있어서도 좋은 결과를 가져올 것을 기대하고 있습니다. 또한, 중국이나 베트남의 거래 공장 및 유엔여성기구, 각 지역의 협력단체와 노하우를 공유하고, 대화를 지속하며 여성이 마음껏 활약할 수 있는 환경 조성을 서플라이 체인 전체로 확대해 나갈 예정입니다.



### 여성의 사회진출과 자립을 돕는 환경을 만들기 위해

성평등 문제, 여성의 역량 강화 문제에 있어 기업은 고용자로서 여성의 경제적 자립에 깊이 관여되어 있고, 매우 중요한 역할을 담당하고 있습니다. 특히 방글라데시의 경우, 여성들이 경제적으로 자립할 기회가 한정되어 있어, 의류산업에서 활약하는 여성의 수가 늘어난다는 것만으로도 여성에 대한 사회적 인식을 바꾸어 나갈 수 있습니다. 공장에서 근무하는 여성들은 사회적, 경제적, 문화적인 벽을 극복한 롤모델로 여겨지고 있는 만큼, 그들의 커리어 형성을 위한 지원이 끊기지 않도록 하는 것이 매우 중요합니다. 패스트리테일링과 함께 하는 이번 프로그램을 통해 여성직원들의 환경을 지속적으로 변화시키고, 패스트리테일링이 가진 의류산업에 대한 풍부한 경험과 노하우를 살려 좋은 변화가 계속될 수 있도록 노력하겠습니다.



유엔여성기구(UN Women)  
방글라데시 사무소장  
이시카와 쇼코





## 인권 존중

### 인권방침

패스트리테일링(이하 FR)은 자사 임직원 및 서플라이 체인 근로자 등 우리 사업에 속한 모든 사람들의 인권을 존중하고 심신 건강 및 안전 확보를 가장 중요한 책무 중 하나로 생각하고 있습니다. 우리는 UN이 제시한 '비즈니스와 인권에 관한 지도원칙'을 비롯한 국제기준에 따라, '패스트리테일링 그룹 인권방침'을 정하였습니다. 본 인권방침에서는 우리의 사업 활동에 큰 영향을 받는 영역을 '임직원', '서플라이 체인', '고객'으로 특정하고, 문제 발생 시 대처 및 조치를 포함한 사내교육, 대외적인 커뮤니케이션 등 인권 존중 정책을 추진하고 있습니다.

### 인권위원회

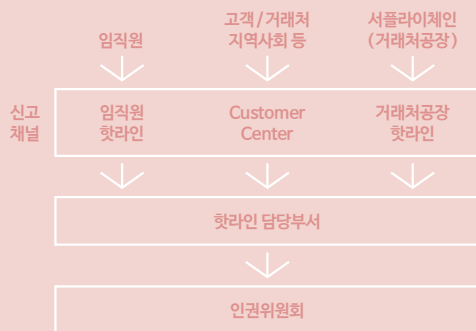
인권방침에 따라 인권 존중 책무를 다하고, 이러한 업무가 올바르게 수행될 수 있도록 조인 및 감독 기능을 시행하는 '인권위원회'를 설치하였습니다.

### 인권 기업실사 (Due Diligence)

자사 및 서플라이 체인에서 일하는 사람들의 인권을 존중하기 위해 사업 내 인권침해의 잠재적 리스크 파악 및 평가, 인권침해에 따른 개선책 실시 및 교육제도를 수립하고 있습니다. 2019년에는 자사의 인권리스크를 규정하고 사내 연수, 전 직원 대상 설문 등을 통한 대처 수립, 핫라인 체제 운용 강화 등을 통해 인권 리스크에 대해 대처하고 있습니다.

### 인권 관련 핫라인 설치 및 구제 활동

FR에서는 인권 관련 신고창구(핫라인)를 설치·운영하고 있습니다. 신고가 접수된 경우, 핫라인 담당자가 신속하게 조사를 시행하고 관련 부서에 시정을 요청합니다. 또한, 거래 공장의 직원이 직접 FR에 상담할 수 있는 창구도 설치하여, 문제 발생 시 문제 해결을 위한 솔루션을 거래공장에 요구함으로써, 공장의 인권문제 및 환경을 개선하도록 노력하고 있습니다. 심각한 사안들은 인권위원회에 상정하여, 대상자에 대한 구제 조치를 포함하여 대응에 대한 조인 및 보고가 이루어집니다.

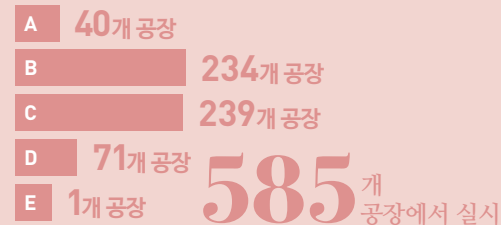


## 서플라이체인의 인권/노동환경 존중

### 거래 공장의 노동환경 모니터링

FR은 거래 공장직원의 인권 및 노동환경을 보호하기 위해, 거래 공장이 준수해야 할 사항들을 '생산 파트너를 위한 행동 강령'으로 정하고 있습니다. 그리고 이러한 사항들이 제대로 지켜지고 있는지를 확인하기 위해 제삼자 기관과 함께 정기적으로 노동환경 모니터링을 하고 있습니다. 근로시간, 임금 지급 등의 항목을 확인하고, 평가 결과를 바탕으로 필요에 따라서는 FR 직원이 직접 공장을 방문하여 거래 공장과 함께 개선 활동을 실시합니다.

▶ 노동환경 모니터링 결과 (패스트리테일링 그룹, 2019년도)



### 다양성 추진

FR은 다양성 추진팀을 중심으로, 직원들 간 다양성을 존중하고 한 사람 한 사람이 최대한의 능력을 발휘할 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

### 여성 직원의 활약

여성 직원이 일과 육아를 병행할 수 있도록 인사제도를 개편하고, 사내연수를 통해 인식 개선 활동을 진행하고 있습니다. 2019년도 여성 관리직 비율은 38.4%입니다.

### 장애인 고용

한국 유니클로에서는 2010년부터 장애인 고용을 실시하고 있으며, 다양한 지역의 유니클로 매장에서 장애인 직원이 근무하고 있습니다.

### 책임감 있는 고용 추진

2019년 9월, FR은 국제이주기구(IOM)와 함께 국경을 넘어 일하고 있는 이주노동자의 채용 및 근로 조건을 개선하고 문제점에 대응하기 위한 신규 프로젝트를 시작했습니다. 이주노동자를 고용 중인 일본, 태국, 말레이시아 내 거래 공장의 고용현황에 대하여 조사하고, 조사결과를 바탕으로 연수 및 구체적인 대응책을 실시해 나갈 예정입니다.

### 노동자를 위한 사회보장제도 지원

2019년 9월, FR은 아시아 지역의 사회 안전망과 노동환경 개선을 위해 국제노동기구(ILO)와 파트너십을 체결하였습니다. 앞으로 FR은 국제노동기구(ILO)를 통해 아시아 내 7개국을 대상으로 한 노동시장 및 사회보장제도 조사, 인도네시아에서의 고용보험제도 도입 촉진, 실업 시 노동자에 대한 지원을 강화하는 프로그램들을 지원할 예정입니다.

2019년 한국 유니클로의 장애인 고용률은 4.2%로, 국내 법정 의무고용률인 3.1%를 초과 달성했습니다.

### 난민 고용

유니클로에서는 7개 국가에서 총 105명의 난민(2019년 4월 기준)이 매장에서 근무하고 있으며, 점장과 동료 직원들을 대상으로 난민에 대한 이해도를 높이기 위해 연수를 시행하고 있습니다.

### LGBT 지원

FR은 사내교육, 동성 파트너 등록 제도, LGBT 네트워크 조직 활동 등을 통해 다양성을 존중하며, 성적 지향과 관계없이 모든 직원이 자신의 능력을 펼치며 일할 수 있는 환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다.



2017	2018	2019	런던에서 개최된 The Art and Science of LifeWear 내 sustainability 관련 전시
February UNIQLO discloses its core partner factory list	October Fast Retailing develops innovative washing process for jeans to cut water usage Fast Retailing becomes UN Global Compact signatory	November UNIQLO discloses its core fabric mills list	May Fast Retailing and UN Women sign global partnership July Fast Retailing announces plans to reduce single-use plastic up to 85% by the end 2020

**Cotton:** Cotton production can be hard on the environment because it uses pesticides and large volumes of water. In response, we have partnered with the Better Cotton Initiative (BCI) since 2018. BCI is a non-government organization dedicated to the sustainable production of cotton. BCI promotes better cotton cultivation, educating farmers on the proper use of water, pesticides and other agricultural chemicals, and more. Farmers meeting standards set by BCI are certified as Better Cotton producers. In addition, we have committed to procuring all our cotton from sustainable sources by the end of 2023.

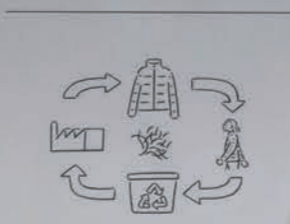


**Responsible Down:** We are committed to using materials that are sourced in sustainable, humane ways and to greater traceability of our down products. We do not source down or feathers from farms that practice live plucking or force feeding. We are currently working to ensure all our partner garment factories involved in the production of our down products will be RDS (Responsible Down Standard) certified by 2020.

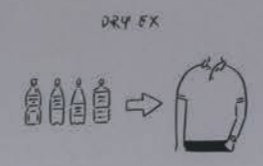
**Wool:** We refuse to use Merino wool that originates from producers who practice mulesing. Mulesing is the practice of cutting away a section of wool-bearing skin from the breech of the sheep to prevent parasitic infection in the dead folds of the Merino sheep skin.

**Recycled Down:** conserving natural resources with Ultra Light Down.

In partnership with Toray, we developed new technology to incorporate recycled material, while maintaining our exceptional LifeWear quality standards. From autumn 2019, we will collect pre-loved Ultra Light Down products in Japan and send these to a special Toray facility. The down is extracted, cleaned and rejuvenated, then sent to partner factories into an as-new condition.



From here, it becomes part of a new down jacket and enters the circular apparel cycle. By developing machinery to extract the down, Toray has fully automated cutting, stirring, separating and recovery, for 50-fold the process capacity of manual process, greatly alleviating workloads.



**Dry-EX:** transforming the world's plastic problem into a resource.

In partnership with Toray, we are transforming a serious world waste problem - the ubiquitous PET bottle - into a high-quality valuable resource for our popular Dry-EX range. Toray and partners have developed contaminant-filtering and spinning fibres technologies to create pure white high-quality fibres. Toray's Recycling Identification System also enhances reliability by ensuring that fibres derived from plastic bottles are traceable. By reclaiming PET bottles and converting these into synthetic fabric, we preserve precious natural resources, and promote the re-use and recycling of waste. Our new Dry-EX fabric retains the same high-tech functions, lightness and moisture-wicking properties our customers love.

## SUSTAINABLE MATERIALS

Sourcing and creating high-quality, sustainable materials.

We practise ethical and responsible procurement to create our high-quality LifeWear apparel in a sustainable way. We embrace our environment stewardship, labour-rights and animal welfare responsibilities, and have a number of exciting projects underway.



# PLANET

전 세계적으로 기후변화나 자원고갈 등 다양한 환경 문제가 심각해지고 있습니다. 패스트리테일링은 비즈니스를 통해 환경에 미치는 영향을 줄이고, 지속 가능한 사회 실현을 위해 노력합니다. 혁신적인 기술을 통한 새로운 가치의 제품을 만들어냅니다.



# 고품질/고기능의 환경친화적인 의류 개발

## 재활용 소재를 활용한 DRY-EX 폴로셔츠 탄생

비즈니스를 통해 환경에 미치는 영향을 줄이고, 지속 가능한 사회를 실현하기 위해서는 상품 생산 과정에서의 계획이 매우 중요합니다. 지금까지 유니클로는 가공 공정에서의 물 사용을 대폭 줄일 수 있는 기술을 적용해 청바지를 생산·판매하고, 일회용 플라스틱의 과도한 사용으로 인한 환경피해를 줄이기 위해 쇼핑백이나 제품 패키지의 소재를 변경하거나, 에코 프렌들리 백을 도입하는 등 다양한 지속가능경영 활동을 펼쳐왔습니다.

2020년 봄/여름 시즌의 상품기획에서도 지속 가능성이 주요 테마였습니다. 우리가 속한 의류산업은 한정된 지구자원에 의존하기 때문에 자원순환 및 효율적인 자원 사용이 중요한 과제입니다. 자원의 효율적인 사용을 극대화 하고, 고객이 기대한 것 이상의 품질을 유지하면서 환경친화적인 제품을 제공하는 것은 우리의 중요한 사회 책임 중 하나입니다.

이러한 문제 인식을 바탕으로 유니클로는 2020년 봄/여름 시즌부터 버려진 페트병에서 추출한 재생 폴리에스테르를 활용해 DRY-EX 폴로셔츠를 개발하고 판매를 시작하였습니다.

우리는 이를 위해 소재 개발 파트너사인 도레이와 팀을

이뤘 제품을 개발하였습니다.

페트병으로부터 원사를 추출하여 만들어진 옷은 이전부터 시중에 존재하였지만, 유니클로가 생각하는 품질, 기능성, 생산비용의 기준을 충족시키지 못하였습니다.

이 문제를 해결하기 위해 소재 개발 부분에서 전략적 파트너십을 구축하고 있는 도레이와 팀을 꾸려 연구개발에 매진했습니다.

기존 기술로는 페트병의 이물질 및 색바래움으로 인해 특수 단면을 가진 좋은 품질의 섬유를 생산하는데 어려움이 있었습니다. 이번에 새롭게 개발된 DRY-EX 폴로셔츠의 생산 과정에는 원료 속 이물질을 제거하는 필터링 기술을 활용하여, 순수 원료와 동일한 품질로 특수 단면을 비롯한 다양한 종류의 섬유를 제조할 수 있게 되었습니다.

또한 제품 생산 과정에서 원료의 불순물이 원인이 되어 품질 불량이나 실 끊김 등의 문제가 발생하였으나, 거래처인 봉제 공장과 소재 공장 그리고 도레이가 긴밀히 연계하여 실의 생산 공정을 단계별로 추적해 이러한 문제를 해결 하였습니다. 이러한 과정들을 통해 패스트리테일링은 품질과 기능성, 기존 가격을 유지하면서 환경 부담을 줄인 재생 폴리에스테르 제품을 개발할 수 있었습니다.

## 고객의 의견을 반영한 제품으로 지속 가능한 사회 실현에 공헌

앞으로 고객은 옷이나 음식 등을 구매할 때 건강뿐만 아니라 환경, 사회에도 도움이 되는 제품을 더 많이 구매할 것

입니다. 이번에 재활용 원사를 활용해 만든 DRY-EX 폴로셔츠는 유니클로의 다양한 폴리에스테르 제품 중 지극히 일부입니다.

유니클로  
벨류 크리에이션 & 플래닝부  
부부장

고모리다 신야

앞으로 우리는 재활용 소재를 활용하여 더 많은 제품을 생산하면서 제품의 품질, 기능성, 합리적인 가격을 유지해 나갈 예정입니다.

이러한 노력을 지속하기 위해, DRY-EX 폴로셔츠의 환경친화적 가치를 고객들에게 명확히 전달하고 고객의 의견을 반영한 지속 가능한 제품을 더욱 확대해 나가고자 합니다.

제품을 통해 지속 가능한 사회에 공헌하는 것은 우리의 사명이자 미션이기 때문입니다.

### 자원의 효율적 활용

페트병을 가진 자원으로 바꾸어 석유사용 감소에 공헌



### 고기능성 소재를 활용한 DRY-EX 시리즈

소재 단면이 특수한 아치 구조로 되어 있어 속건성과 통기성을 유지하며, 땀으로 인한 끈적거림을 방지합니다. 쾌적한 감촉이 유지되는 고기능성 의류로 활동적인 운동뿐만 아니라, 일상에서도 착용할 수 있습니다.

### 재활용 소재로 만든 DRY-EX를 통한 쾌적함과 지속 가능성의 공존

DRY-EX 폴로셔츠는 착용 시의 쾌적함을 그대로 유지하면서, 지구 환경을 배려한 소재로 만들어진 옷입니다. 미래의 지구환경을 위해 우리가 일상에서 입는 옷을 바꿔나가는 것과 같이 할 수 있는 일이 점점 늘어간다는 사실이 기쁩니다. 말 그대로 지속 가능한 사회를 위한, 지속 가능한 활동 그 자체가 아닐까 생각합니다. 페트병으로 만들어진 DRY-EX를 시작으로, 앞으로도 도레이는 발전된 기술 개발에 매진하며 유니클로와 함께 보다 쾌적하고 지속 가능한 'LifeWear'를 고객 여러분께 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.

도레이주식회사  
GO사업부  
부부장

이시카와 겐이치





**환경보호를 위한 활동**

패스트리테일링은 자사 및 서플라이 체인 전반에 걸쳐 불필요한 낭비를 없애고 순환 경제 체제 구축 및 자원 사용의 효율을 극대화하고자 노력하고 있습니다. 환경에 미치는 영향을 줄여나감과 동시에 혁신적인 기술을 적극적으로 활용함으로써 지속 가능한 비즈니스를 구축합니다. 또한 우리는 기후변화에 대응하기 위해 파리기후협약에 근거한 온실가스 배출감목표(SBT, Science-Based Targets)에 동참하는 등 시책을 강화해 나가고 있습니다.

- ▶ **환경방침의 5가지 중점 영역**
- 기후변화에 대한 대응
  - 에너지 효율 향상
  - 수자원 관리
  - 폐기물 관리와 자원 효율 향상
  - 화학물질 관리

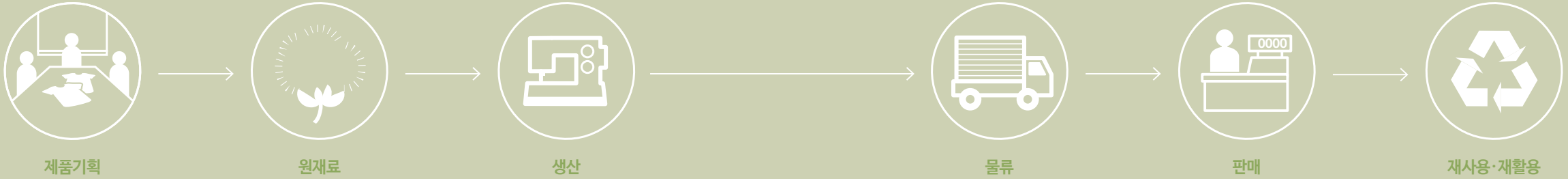


**일회용 플라스틱 사용 절감**

쇼핑백을 환경 친화적 소재로 변경함과 동시에 고객의 에코 프렌들리 백 이용을 촉진함으로써 쇼핑백의 사용 절감을 위해 노력합니다. 또한 제품 패키지에 사용되던 일회용 플라스틱을 줄이고, 대체 소재로 순차 변경하고 있습니다.

**LED 조명으로 매장조명 교체**

일본 유니클로는 매장의 조명을 LED 등으로 교체하여 2019년 온실가스 배출량을 31.6% 감소(2013년도 대비, 단위 면적당)시켰습니다. 세계 각국의 유니클로와 GU 매장에서도 LED 교체를 추진하고 있습니다.



**책임감 있는 원재료 조달**

면화 농가에 농업용수 및 농약사용에 관한 교육을 시행하는 BCI(Better Cotton Initiative)에 가맹하고, 식물이나 목재를 원재료로 사용하는 레이온 등 셀룰로오스 섬유는 추적가능성(traceability)을 확보하고자 노력합니다.

**재활용 소재 활용**

자원의 효율적 활용을 위해 페트병을 재활용하여 DRY-EX 폴로셔츠를 개발하였습니다.

**미세플라스틱에 대한 대응**

‘The Microfiber Consortium’ 및 ‘Japan Clean Ocean Material Alliance’에 가입하는 등, 업계 영역을 넘어 플라스틱으로 인한 해양오염의 문제를 해결하기 위한 활동에 동참하고 있습니다.

**물과 에너지 사용 절감**

유니클로는 주요소재 공장을 대상으로 환경 프로그램을 실시하여 에너지와 물 사용을 절감하고자 노력하고 있습니다.

**가공 공정에서의 물 사용 절감**

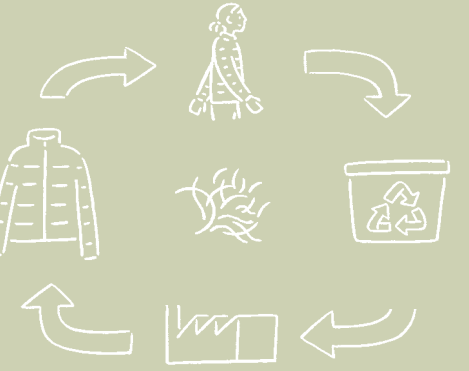
패스트리테일링 그룹의 모든 브랜드에서 청바지 가공 공정에서의 물 사용 절감을 위한 활동을 추진하고 있습니다.

**화학물질 관리**

‘ZDHC Group’과 같은 산업 이니셔티브에 참가함으로써, 제품 생산 과정에서의 유해화학물질이 일절 배출되지 않도록 노력하고 있습니다.

**물류 효율 향상**

접이식 컨테이너를 사용하여 배송을 위한 종이 박스 사용을 줄여나가고 있습니다. 또한 종이 배송 상자의 종류를 줄여 적재 효율을 향상 시키고, 운송 시에 컨테이너나 트럭을 통합하여 운송효율 향상을 도모하고 있습니다.



**유니클로 가와고에점 LEED 인증 취득**

건축 관련 국제 환경성능 평가 시스템인 ‘LEED’의 기존 건물 운용 및 보수 분야에서 일본 유니클로 가와고에점이 골드인증을 취득하였습니다.

**전 상품 리사이클 활동**

전 세계 유니클로와 GU 매장에서는 고객으로부터 불필요한 의류를 기증받아 의류를 필요로 하는 사람들에게 전달하거나, 고품 연료로 재자원화하는 활동을 실시하고 있습니다.

**다운 상품의 효율적 활용**

효율적인 자원 활용을 위해 일본 유니클로는 고객으로부터 불필요해진 다운 제품을 회수 받아, 새로운 다운을 제작하는 데 활용하고 있습니다.

유엔난민기구(UHCR)와 유니클로가 함께 실시한 자립 지원 프로그램에 참여한 난민 여성

# COMMUNITY

패스트리테일링은 지역사회와의 협력을 강화하여,

더 나은 사회를 바라는 고객들과 함께 활동하고 사회와의 공존공영을 실현합니다.





# 옷의 힘으로 더 나은 일상을 장애인의류리폼지원 캠페인



## 장애인의류리폼지원 캠페인

2019년 4월, 한국 유니클로는 서울시·한국뇌성마비복지회와 업무 협약을 체결하고, 서울시 내 뇌성마비 장애인을 대상으로 맞춤형 리폼 의류를 제공하는 장애인의류리폼지원 캠페인을 런칭하였습니다.

뇌성마비 장애인은 뇌의 손상이나 발육 이상으로 발생하는 장애 유형으로, 운동 기능 저하를 비롯해 시각, 지능 등 중복장애를 가지는 경우가 많습니다. 특히 이들은 신체변형 및 휠체어 등의 보조기기 사용으로 기성복 착용에 많은 어려움을 가지고 있습니다.

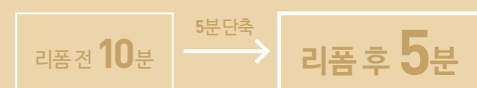
한국 유니클로는 이러한 상황을 개선하기 위해 장애인의 개별 특성에 맞춰 의류를 리폼하여 제공하였습니다.

사업 진행을 위해 유니클로는 서울시·한국뇌성마비복지회와 협력하여 장애인 1명당 5벌의 동·하계 의류를 지원하고, 리폼에 필요한 기자재구입 및 인건비 등을 후원하였습니다. 4월 캠페인 런칭과 함께 의류리폼이 필요한 분들의 신청을 받아 서울시 내 4개 보조기기센터에서 개별 장애인에 대한 상담을 실시한 후, 상담 결과를 바탕으로 장애인 개별 특성에

맞춰 의류를 리폼하여 제공하였습니다. 또한 직접적인 리폼 서비스를 제공하는 것 외에도 장애인이 각 가정이나 주변 수선집에서 간단히 리폼을 진행할 수 있도록 리폼 노하우를 담은 가이드북을 제작하여 배포하였습니다.

### 캠페인에 참여한 장애인의 생활 변화

▶ 의류 착용 시 소요되는 평균 시간(단위:분)



▶ 의류 착용 시 보조자 도움 필요성(매우 필요함을 5점으로 할 때)



2019년 한 해 동안 캠페인을 통해 405명의 장애인에게 2,370벌의 리폼 의류를 제공하였으며, 리폼 의류를 통해 장애인의 옷 입는 시간 및 타인의 도움 정도를 긍정적으로 개선하였습니다.

2020년에는 해당 캠페인을 서울을 포함한 부산지역까지 확대할 예정이며, 지원 대상자도 기존 400명에서 800명 까지 늘릴 예정입니다.

모든 사람들에게 더 나은 일상을 이라는 LifeWear의 가치를 실현하기 위해 앞으로도 옷을 통해 더 많은 사회적 가치를 실현해 나갈 것입니다.



### 의류 리폼 예시

**팔 강직으로 팔을 옷에 넣기 힘든 경우**  
▶ 팔을 쉽게 넣을 수 있도록 상의 옆트임을 진행

**다리 변형으로 바지를 입고 벗기 어려운 경우**  
▶ 발을 쉽게 넣을 수 있도록 밑단 옆트임을 진행

## 옷이 주는 일상의 편안함

이전에는 외출할 때 늘 걱정이 앞섰습니다. 혹시나 급히 화장실을 가야 하는 경우 크게 낭패를 볼 수 있기 때문이죠. 하지만 요즘은 리폼된 옷을 입게 되면서 이러한 걱정이 사라졌습니다. 이제 외출이 어렵거나 걱정되지 않습니다. 일상이 더 즐겁고 행복해졌습니다.

캠페인 참가자 박기수



한국뇌성마비복지회  
사업 담당자  
김지현

### 장애인을 위한 옷의 필요성

저는 보조공학사로서, 장애인이 가진 일상의 불편함을 해소하기 위해 휠체어 등 보조기기를 제공하는 업무를 담당하고 있습니다. 장애인 분들을 만날 때마다 그들에게 옷이 얼마나 중요한 부분인지 생각해 왔는데, 이번 유니클로 캠페인을 통해 장애인 분들의 몸에 잘 맞는 옷을 제공할 수 있어 너무나 기쁘고 벅합니다. 앞으로도 유니클로와의 파트너십을 통해, 더 많은 장애인 분들에게 필요한 의류를 지원할 수 있도록 노력하겠습니다.





## 고객과 지역사회가 함께 만드는 지속 가능성



### 지속 가능성에 대한 의식이 높은 덴마크에서의 새로운 도전

2019년 4월, 유니클로는 덴마크 1호점을 코펜하겐의 스트리에 거리에 오픈하였습니다. 국제연맹 관련 단체에서 실시하는 '세계행복보고서'에서 늘 높은 순위를 기록하는 덴마크는 2050년까지 화석연료 사용을 100% 줄여나간다는 목표를 세우는 등 지속 가능성에 대한 시책으로 세계를 선도하고 있습니다. 덴마크 사람들의 삶의 방식에서도 지구환경을 보호하는 동시에 그들의 삶을 풍요롭게 하기 위한 배려와 창의성이 담겨 있습니다. 그들은 지속 가능한 소비의 중요성을

인식하고, 윤리적인 기업에서 제품을 구매하는 것을 중요하게 여기고 있습니다.

덴마크 유니클로 스트리에 거리점 제네럴 매니저  
**Guillaume Theroux**

유니클로는 매장이 위치한 지역사회에서 생활하는 사람들의 라이프 스타일을 이해하고, 그들의 역사와 문화를 배우며, 비즈니스를 통해 지역의 과제 해결에 공헌하는 것이 사업의 출발점이라 생각합니다. 덴마크에서는 건강증진과 환경 보호의 관점에서 통학 및 출퇴근 시 자전거 사용을 권장하고 있으며, 자전거 전용 도로나 주차장이 곳곳에 설치되어 있습니다. 이러한 덴마크 사람들의 생각에 공감하고 이들과 같이 지속 가능성을 추구하기 위해 우리는 덴마크의 인기 자전거 브랜드와 유니클로의 스타일을 조합한 전시물을 매장 내·외부에 설치하였습니다. 덴마크 사람들의 환경 의식은 매우 높은 수준으로, 대다수의 덴마크 고객은 자신의 쇼핑백을 항상 가지고 다닙니다. 9월에 발매한 유니클로 에코 프랜들리 백은 3일 만에 초기수량이 완판되었습니다. 또한 고객으로부터 종종 "제품 포장재는 친환경적인 소재인지?"와 같은 질문을 받을 때가 있으며, 가공공정에서 물 사용량을 줄인 청바지는 우리의 인기 제품 중 하나입니다. 이러한 고객의 기대에 부응해 가는 것은 매우 중요합니다.

### 우리의 고객·파트너와 함께 사회문제 해결

지역의 과제 해결에 공헌하는 것은 사업을 지속함에 있어 매우 중요한 일입니다. 우리의 사업은 지역이 활성화되지 않는다면 발전할 수 없기 때문입니다. 덴마크에 매장을 처음 오픈하기 전, 저를 비롯한 매장 스태프는 지역사회에 대해 조사하고, 지역 정부 및 단체와 계속해서 대화해 왔습니다. 행복도가 높다고 알려진 덴마크에서도 사회문제가 있고, 홈리스나 젠더 문제 등 어려움에 처한 사람들이 있다는 것을 알게 되었습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 유니클로는 두 개의 파트너 단체와 협력하고 있습니다. 먼저 홈리스를 지원하는 단체 '멘테네즈 이엠'에게 전 상품 리사이클 활동을 통해 고객으로부터 받은 의류를 기증하고 있습니다. 유니클로의 옷은 심플한 디자인으로 기능성도 뛰어나 업무할 때 입을 셔츠나 비바람에 강한 겹옷 등이 인기가 많습니다. 그리고 여성을 지원하는 단체 'Danner'가 운영하는 가정폭력(DV) 피해 여성들이 생활하는 쉼터에 의류 기부 및 임직원 봉사활동을 실시하고 있습니다. 쉼터 내 의상실에 유니클로 의류를 매장처럼 진열하고 마치 쇼핑을 즐기듯 필요한 옷을 고르기 위해 고민하면서, 여성들이 몸과 마음의 건강을 되찾고 사회로 나가 자립할 수 있도록 지원하고 있습니다. 유니클로가 고객과 지역 단체와 협력하는 것은 세계를 좋은 방향으로 바꾸어 가기 위한 첫걸음입니다. 유니클로 매장이 지속 가능한 제품과 서비스를 제공하고, 더 좋은 사회를 바라는 고객 및 지역사회와 함께 연결될 수 있는 소통의 장이 됨으로써 지역의 미래에 계속해서 공헌하고자 합니다.



덴마크 거리에서 흔히 볼 수 있는 자전거로 아이를 태우거나 짐을 실을 수 있는 실용적인 자전거. 현지에서 인기 있는 자전거 브랜드와의 협업으로 제작되어 매장에 전시 중.



사진 위 : Danner 쉼터 내에 있는 의상실  
사진 아래 : 유니클로 매장내 청바지 코너



Danner  
디렉터  
**Lisbeth Jessen**

### 여성들에게 의류가 가진 소중한 힘

우리는 여성에게 가해지는 폭력을 없애고 피해를 입은 여성이 사회와의 연결고리를 되찾게 하기 위해 쉼터를 운영하는 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 여성들은 옷 하나만 걸친 채, 마음의 상처를 입고 도망쳐 왔습니다. 단순히 옷으로 폭력을 치유할 수는 없지만, 유니클로 직원들이 만들어준 의상실에서 자신의 옷을 선택하는 과정을 통해 여성들은 점차 마음을 회복하고 원래의 생활로 돌아가기 위한 준비를 하게 됩니다. 또한, 유니클로는 매장과 SNS에서 많은 시민과 연결되어 있으므로 지역과의 연대 및 개발 활동 면에서도 유니클로와의 연대를 기대하고 있습니다.



중국 소수민족 지원  
먀오족 자수 프로젝트



중국 유니클로는 2019년 7월 송경령 기금회와 함께 소수민족인 먀오족의 전통문화와 우수한 자수 기술을 즐길 수 있는 고객 캠페인을 실시하였습니다. 전 상품 리사이클 활동에 의류를 기증한 고객에게 먀오족인 자수 장인이 만든 오리지널 와펜을 증정함으로써 먀오족을 대상으로 경제활동에 참여할 수 있는 기회를 제공하고, 잊혀져가는 전통문화 보존에 공헌하였습니다.



필리핀 아동 지원  
'유니클로 교실' 설립



2019년 2월, 필리핀 유니클로는 교육 인프라가 부족한 빈곤 지역에 사는 아이들을 위해 '유니클로 교실'을 설립하였습니다. 이 건물은 AGAPP 재단이 유치원으로 활용할 예정으로, 쾌적한 교육공간을 통해 아이들의 성장에 공헌하고 있습니다.



말레이시아 난민지원  
티셔츠 디자인 프로젝트



말레이시아 유니클로는 난민 학생이 다니는 'Fugee School'과 티셔츠 디자인 워크숍을 개최하였습니다. 2018년 9월에는 선발된 우수작품 6점을 디자인한 티셔츠를 제품으로 만들어 유니클로 온라인 스토어에서 판매하고 수익금은 모두 'Fugee School'에 기부하였습니다. 기부금은 난민 아이들을 위한 교육 기회 제공과 학교시설 정비 등에 사용되었습니다.



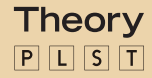
미국 여성 지원  
Be Heard



뉴욕을 거점으로 하는 Theory는 여성 임파워먼트 프로그램 'Be Heard'를 실시하고 있습니다. 여성 사업가를 초대해 토크 세션을 세계 각지 매장에서 개최하고, 고객과 몰모델 간의 대화를 통해 리더십 및 기업가 정신에 대해 이해하고 잠재력을 개발하기 위한 목적으로 실시하고 있습니다. 2019년에는 총 17명의 여성 리더가 참여하여, 3회의 토크 세션이 진행되었습니다.



여성 지원  
Closet For Needs



직원으로부터 기증받은 Theory와 플라스틱의 의류를 가정폭력 피해를 받은 여성이나 자립 지원 센터에서 지내는 여성들에게 전달하고 있습니다. 직원 서비스를 받으면서 옷을 직접 고를 수 있도록 하여, 여성이 자신감을 되찾고 자립해 나갈 수 있도록 지원하고 있습니다. 2015년부터 시작하여 2019년 8월 말까지 약 2,000명의 여성에게 약 9,000벌의 옷을 기부했습니다.



미국 홈리스 아동 지원  
손수 만든 곰인형 선물



J Brand 직원이 곰인형을 손수 만들어 홈리스 지원 단체 'School on Wheels'를 통해 아이들에게 기증 하였습니다. 인형은 제품 생산 과정에서 생겨난 천 조각을 활용하기 때문에 다양한 디자인으로 제작됩니다. 특히 사업에 참여한 아이들은 자신의 취향에 맞게 인형을 선택할 수 있어 사업에 대한 만족도가 높습니다.



방글라데시 사회적 기업  
수도 다카에 17개 매장 운영



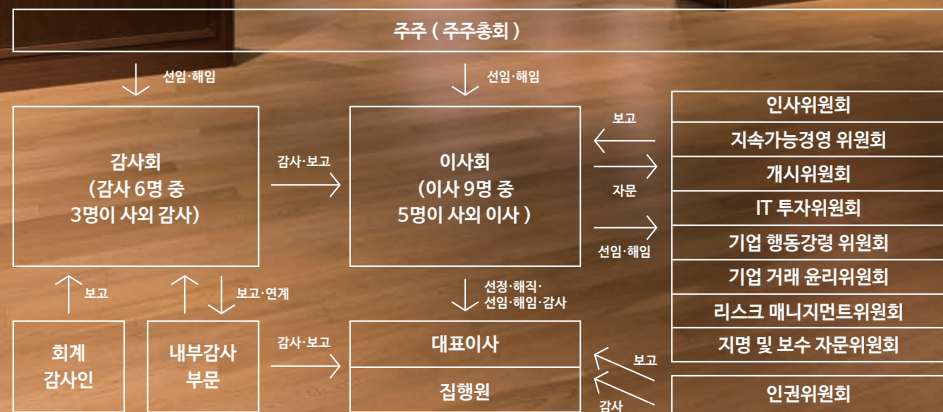
방글라데시의 섬유산업 발전 및 사회문제 해결을 목표로 유니클로는 방글라데시에서 '그라민 유니클로'라는 사회적 기업을 운영하고 있습니다. 제품 기획에서 생산, 판매까지의 공정을 방글라데시에서 진행하고 모든 수익은 사회적 기업에 재투자하고 있습니다. 섬세한 자수로 인기 높은 전통의상은 거대 공장의 노동환경을 정비하여 생산을 확대하고, 자수 장인에게 일자리를 제공하는 등 사회적 가치를 창출하고 있습니다. 또한 자사 종업원의 여성 비율 확대를 목표로 여성이 커리어를 형성하고 경제적으로 자립할 수 있는 환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다.





# 윤리적인 기업지배구조

▶기업 지배구조 (Governance) 체제 (2019년 11월 29일 기준)



패스트리테일링은 신속하고 투명한 경영체제를 목표로 삼고 있습니다. 이를 실현하기 위해 이사회 기능이나 내부 통제 구조의 강화를 통해 실효성 있는 기업 지배구조 체제 구축에 노력하고 있습니다.

\* 회사가 이해관계자의 의견을 바탕으로 투명, 공정하게 신속한 의사결정을 내리기 위한 구조

## 이사회 기능의 강화

이사회는 경영 기본 방침 및 경영의 중요사항에 대해 의사결정을 진행하고 대표이사나 집행 임원의 업무 집행을 감독하기 위한 기관입니다.

## 의사결정 기능

사업 활동의 글로벌화, 사업 환경 복잡화에 따른 폭넓은 과제에 대하여 신속하게 의사결정을 시행해야 합니다. 이사회 기능을 보완하기 위해 각종 위원회 (왼쪽 페이지 '기업 지배구조 체제'를 참조)를 설치하여 신속하고 열린 토의·결정을 진행하고 있습니다.

### • 인권위원회

인권방침에 기반한 인권 존중 책무가 수행되고, 업무가 적정하게 이루어지도록 각 부문에 조연이나 교육 계발 활동을 시행하고 있습니다. 2019년에는 차별적인 광고 표현을 방지하기 위한 마케팅 부문에 대한 조연이나 거래 공장 직원이 직접 패스트리테일링의 핫라인에 문의한 안전에 대한 대응과 관련된 조연 등을 시행하였습니다.

### • 지명 및 보수 자문위원회

이사회 및 감사역 후보의 요건, 지명방침, 이사의 보수 결정 방침, 최고 경영 책임자(CEO)의 요건, 간부 육성 계획 등을 토의하기 위해 2019년 8월에 설치되었습니다.

### • 지속가능경영 위원회

환경보전, 인권 존중 활동, 사회공헌 활동, 컴플라이언스, 다양성 추진 등 지속가능경영의 관점에서 기업 활동의 방향성이나 방침을 결정하고 2019년에는 플라스틱 문제를 비롯한 환경문제 등 다양한 사회 과제에 대한 정책에 대하여 토의하였습니다.

## 감독 기능

9명의 이사 중 5명을 사외이사로 채용함으로써 이사회 독립성을 높이고 감독 기능을 강화하고 있습니다. 사외 이사는 글로벌 기업의 수장으로 경영 수완을 발휘해왔던 분, M&A 분야나 재무 경영 전문성이 높으신 분 등 폭넓은 분야의 인재로 구성함으로써 객관적인 의견을 경영의 중요한 의사결정에 반영하고 있습니다.

## 내부통제 구조 강화

컴플라이언스 구조는 내부 통제의 일환으로, 건전한 기업활동의 토대가 되는 부분입니다.

패스트리테일링은 임직원의 행동 규범인 “패스트리테일링 그룹 행동강령”을 제정하고, 확인 및 이해를 위한 임직원 교육을 하고 있습니다.

모든 임직원이 매년 e-러닝을 이수함으로써, 행동규범의 이해와 철저한 준수를 도모하고 있습니다.

### 주식회사 패스트리테일링 지배구조

기업 지배구조 및 사내제도 등에 대한 정보 등을 게재하고 있습니다.

<https://www.fastretailing.com/eng/sustainability/governance/>



## Fast Retailing Sustainability Report 2020

### 편집 방침

주식회사 패스트리테일링이 발행하는 본 책자는 패스트리테일링 그룹의 사업 활동에 따른 사회적 책임을 고려하여 기업 자세와 지속 가능 활동을 알기 쉽게 정리한 것입니다.

### 보고 대상 범위

원칙적으로 패스트리테일링 그룹 (주식회사 패스트리테일링 및 국내/해외사업 회사)을 대상으로 하며, 다른 경우는 개별적으로 대상 범위를 기재

### 보고 대상 기간

2018년 9월부터 2019년 8월을 기준으로 책자의 수치가 기재 되었으며, 중요한 보고사항은 가능한 범위 내에서 최신정보를 개시

### 발행

2020년 5월 (다음은 2021년 3월 예정)

## 정보 공개

우리는 패스트리테일링 웹사이트에 기재된 지속가능경영 관련, 자세한 활동 소식, 회사 정보, 투자 관련 내용을 통해 우리의 다양한 이해관계자와 소통하고 있습니다.

Fast Retailing Sustainability

<https://www.fastretailing.com/eng/>

### 면책조항

본 책자에는 주식회사 패스트리테일링과 그 그룹 회사의 과거 및 현재 사실 뿐만 아니라 발행 시점의 계획이나 검토, 경영방침 및 전략에 기반한 미래 예측이 포함되어 있습니다. 이 미래 예측은 기술한 시점에서 입수할 수 있는 정보를 바탕으로 한 가정 또는 판단이며, 제반 조건의 변화에 따라 미래의 사업 활동 결과나 현상이 예측과는 다른 내용이 될 가능성이 있습니다.

