



迅销集团

可持续发展报告 2020

目录

- 03 FAST RETAILING WAY (迅销集团企业理念)
- 04 关于迅销集团
- 06 CEO致词
- 08 可持续发展声明
- 10 People (人才发展)
- 16 Planet (地球环境)
- 22 Community (地区社会)
- 30 正确的经营

FAST RETAILING WAY (迅销集团企业理念)

改变服装 改变常识 改变世界

迅销集团的使命

迅销集团致力于——

提供真正优质的服装,创造前所未有的崭新价值的服装,让世界上所有的人能够享受身着称心得体、优质服装的喜悦、幸福和满足。

通过开展独特的企业活动,为丰富人们的生活做出贡献,实现企业与社会和谐发展。

关于迅销集团

迅销集团在世界各地开展UNIQLO (优衣库)、GU (极优)、Theory等服饰品牌事业。我们致力于将这些能为人们生活增添精彩、丰富社会的服装,送到世界各地顾客的手中。通过经营服装事业,为创造更美好的世界和未来做出贡献。

销售收益 ————— 22,905亿日元
 门店数 ————— 3,589家门店
 员工数 ————— 137,281人
 合作制衣工厂数量 ————— 585家工厂

劳动环境审核对象工厂

上述所有数据为截至2019年8月31日止的数据



希望为所有人传递可以轻松享有的最新潮流



讲究面料与设计,风格简约且前卫的现代服装



法式风格兼具知性与自然无饰,都市风格的时尚



以高质量面料及创意设计为特征的内衣品牌



秉持“LifeWear 服适人生”理念,为人们提供优质的日常服饰,让人们的生活更加丰富、舒适及美好



坚持高级面料与追求极致的款式造型



讲究面料选择,穿着舒心以及个性搭配的“优质日常服装”



源自洛杉矶,具有高人气的优质高级牛仔服饰



于孟加拉国开展了社会企业活动



携手世界上
每一个人和每一家企业
通过每一天的事业
来创造更加美好的社会

我们的工作是否有助于社会

我感到一种强烈的危机感。

当今世界所面临的严重问题堆积如山，例如气候变化、资源枯竭、人权问题、难民问题、贫富差距扩大等等。然而现状是，由于不同国家在自我价值及政治上的对立，导致无法采取有效的对策。在世界各地，前所未有的大规模灾害频频发生，使人类社会的持久繁荣受到威胁。

在这样的时代中，对于企业人来说，最重要的是要有“通过自身的事业来使社会朝好的方向发展”的思维方式。提高利润、创造就业、合理纳税，固然是令人敬佩的社会贡献；但是，今后的时代对企业的要求将并非仅此而已。

我们所销售的商品、所提供的服务是否有助于社会？事业经营活动的方式本身是否加重了社会负担？现今的时代要求我们必须经常思考这些问题，以及拿出具体行动，在自身日常事业活动中努力减少对环境造成负荷，实现社会的可持续发展。

以顾客为出发点

将这一思维方式通过商品的形式体现的，就是“LifeWear 服适人生”。所谓“LifeWear 服适人生”，即“极致的日常服装”。排除无需的元素，简约且高品质，从商品使用者的角度出发，助力实现优质生活的服装。“LifeWear 服适人生”超越种族、年龄、宗教、性别及性取向；它是MADE FOR ALL，即“为所有人提供的服饰”，也就是能让人们的生活变得更加丰富、更加舒适的服饰。

一切出发点，都在于“满足顾客的需求，进而创造顾客”。以顾客为起点，去除从生产到物流、销售的整个流程中所有多余的环节，力求以最便捷、高效的方式、在最佳的时机为顾客送去所需商品。有效地利用资源，杜绝无谓的生产与劳动。开发生产出可跨季长久穿着的服装。这些是我们目前的挑战。

为了明确这一态度，我们提出了“以服装的力量，化为可持续发展动能”这一可持续发展声明。今天，支撑着我们事业的是“人才发展 (People)”、“地球环境 (Planet)”和“地区社会 (Community)”。我们将致力解决在这些方面存在的问题，并创造崭新的价值。同时，将在这些作为事业战略核心的领域制定具体目标以

及承诺，并持续不断地展开挑战，予以实践。

我们认识到，环境问题，特别是气候变化不但是我们必须应对的课题，也是一个自我革新的机会。我们根据巴黎协定制定目标且做出承诺，持续致力于减少店铺以及整个供应链的温室气体排放量。同时，为实现循环型社会，我们开始销售使用PET塑料瓶再生聚酯纤维生产的商品，对顾客闲置的羽绒产品进行回收并对羽绒进行再生利用。

携手世界中的个人与企业

我认为，开展事业最重要的是使命感。自己为何要从事这项工作？这项工作有助于谁？要经常思考这些问题，为使社会朝更好的方向发展而努力工作。不断制定更高的目标，朝着目标坚持挑战、锻炼自己，与顾客、社会共同成长。这是我们必须有的态度。

今天，要改变世界所面临的危机状况，必须超越国家框架的局限，并与世界上每一个人及每家企业携手合作行动。今后，我们也仍将与具有卓越才能及先进技术的个人及企业紧密协作，通过“LifeWear 服适人生”的理念开创服装的崭新价值，努力建设可持续发展的社会。

“改变服装，改变常识，改变世界”

这是迅销集团的声明。首先要改变自己，行动起来，继而改变世界。

我们承诺，将超越时代、跨越国界，持续让世界上所有的人都能够享受身着称心得体、优质服装的喜悦、幸福与满足，为实现更美好的社会、可持续性世界而竭尽全力。

迅销有限公司
(FAST RETAILING CO., LTD.)
董事长、总裁兼 CEO

柳井正

以服装的力量，化为可持续发展动能

我们始终相信，能够通过生产和销售优质的服装，让世界朝更好的方向发展。

优质服装的定义是简约风格、卓越品质、历久弥新，让每个人尽情活出精彩生活、拥有服适人生。

优质的服装基于与自然和谐共生的理念，在制造过程中，使用革新性技术，避免对地球造成多余的负荷。

优质的服装是由来自不同背景、充满干劲的员工在确保健康、安全并严格遵守人权的环境里，生产制作，最终送至顾客手中。

因此，我们将携手志同道合的顾客及利益相关者共同开展活动，实现与地区社会共同成长与繁荣。

我们郑重承诺：制定全新标准，以持续不断的努力奋勇向前，通过服装的力量让世界朝更好的方向发展，为社会的持续发展贡献力量。

三大重要主题

“People (人才发展)”、“Planet (地球环境)”、“Community (地区社会)”，是支撑我们事业发展的三个重要主题，我们将致力于解决在这些方面存在的问题，努力创造崭新的价值。

PEOPLE

我们在开展事业活动的各个国家与地区，致力于守护工作者的健康、安全以及人权。

同时，尊重多样性，并创造一个能让每一位员工充满干劲地工作并获得成长的环境。



PLANET

通过自身的事业经营活动，降低环境负荷，实现可持续发展的社会。

通过技术革新与创新，开发具有新价值的商品。



COMMUNITY

加深与地区社会的联系，与期望社会更加美好的顾客一起开展事业活动，实现与社会的共同成长与繁荣。



六个重点领域

为了解决三大主题中的课题，并作为经营战略中的一环，迅销集团在可持续发展活动中明确列出了六个重点领域，提出了各个领域的承诺与目标，并为实现这些承诺与目标而展开着相应活动。

※ 迅销集团的网站详细介绍了六个重点领域的活动。(参阅第32页)

通过商品及销售
创造崭新的价值

尊重供应链中
各环节的人权

保护环境

与地区社会
共同发展

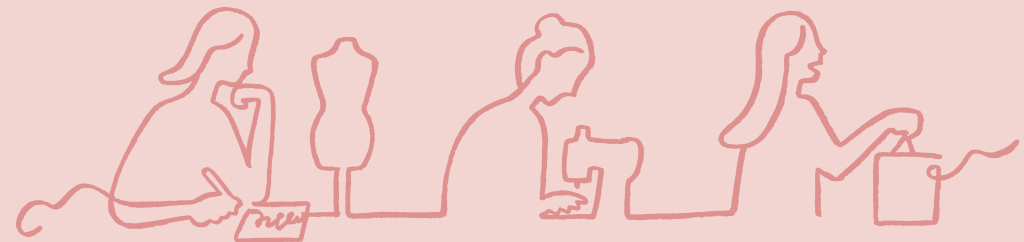
员工的幸福

正确的经营



PEOPLE

迅销集团的事业立足于“People (人才发展)”的力量。
保护工作者的健康、安全、人权，并尊重多样性，创造一个能让每个人充满干劲地工作并获得成长的环境。



通过赋能女性、开拓服装行业的未来



与联合国妇女署建立全球合作伙伴关系的愿景

在服装产业中，无论是企划、生产、或销售等环节，都有着许多女性工作者。建设一个能使女性免受不平等待遇、积极工作并提高专业能力的环境，同时为此提供援助，这是服装产业的重要课题之一，也将成为今后该产业发展的关键。

为进一步赋能迅销集团及供应链中的女性员工，迅销集团在2019年6月宣布与联合国妇女署 (UN Women) 建立全球合作伙伴关系。联合国妇女署是一个在世界各地与政府及民间社会共同开展保护妇女及女童权益活动的联合国机构。我们针对主要生产

基地所在的亚洲合作工厂，开发并推进有关的教育项目，努力建设一个能使女性员工更加积极发挥作用的环境，致力于女性赋能。

在中国、越南、孟加拉国等亚洲国家有很多与迅销集团合作的服装工厂。在孟加拉国，服装生产是国家的基础产业之一，约占该国出口产品的八成。在拥有众多女性员工的服装行业里，女性在学习技能后，提高职业能力的机会较多，而若能有越来越多女性得以充满自信地活跃在该行业中，也将有助于今后的行业成长以及地区社会的发展。

因此，为了扩大女性职业发展的机会并晋升为管理人员，我们首先在孟加拉国的两家合作工厂启动试点项目，协助各工厂设立教育培训课程和实施培训。



具有职业能力且充满自信的女性将成为地区社会的发展动力

迅销集团与联合国妇女署联合为孟加拉国提供教育培训项目。项目首先对工厂内部公开招募及推荐选出的员工进行以沟通为主的基础培训。在这个过程中，选拔出将来有可能成为管理人员的女性，然后对这些女性进行更高水平的培训，以培养她们的领导能力。

参加本次试点项目的两家生产合作工厂，不只是生产服装，他们也希望提高工厂员工的生活、促进工厂所在的地区社会的良性发展，并在此强烈意愿下开展事业活动。并且，工厂还设有员工教育部门，在工厂内设置研修设施等，以推动员工的能力建设和职业发展。“女性赋权，是公司的使命，这将有助于增强工厂竞争力以及发展地区社会”。基于此理念，我们期待通过引入此次迅销集团与联合国妇女署合作实施的专业培训，使已有的教育培训体制更加完善。

通过两家工厂女性赋权的相关措施来培养女性的独立性与领导能力，迅销集团意识到，这不仅对作为当事者的女性员工，同时也将对生产合作工厂、迅销集团以至地区社会产生良好的效果。并且，在中国及越南，我们将充分利用生产合作工厂、联合国妇女署以及各地区的合作团体的智慧与经验，同时不断开展对话，扩大支援至整个供应链，创造真正能促进女性活跃的环境。



创造有助于女性参与社会活动并自立的环境

在男女平等以及女性赋权方面，企业作为雇用者，与女性能否经济自主关系密切，因而也扮演着极为重要的角色。例如在孟加拉国，一般来说，女性获得经济独立的机会很有限，而服装产业女性员工的增多，将有助于改变社会对女性在经济活动中角色的认识。

可以说，在工厂里就业的女性是突破了其国家的社会经济及文化障碍的楷模。因此，对她们的职业发展提供持续的支持非常重要。期待迅销集团为持续进行援助创造条件，同时，我们也期望结合迅销集团在服装产业积累的丰富经验与知识，去开展这项事业。



联合国妇女署 (UN Women)
驻孟加拉国办事处处长
石川 祥子

尊重人权的措施

人权方针

迅销集团认为,不论是迅销集团的员工还是供应链中的从业人员等,尊重这些与我们事业相关人们的人权,并确保他们的身心健康和安心、安全,是我们最重要的职责之一。

我们根据以联合国《工商企业与人权指导原则》为主的国际基准,制定了《迅销集团人权方针》。在方针中,特别把“员工”、“供应链”及“顾客”列为受我们的事业经营活动影响较大的领域,并实施尊重人权的相关措施,包括一旦发生问题时的救助措施对策、公司内部的教育活动、与公司外部的沟通等。

人权委员会

设立“人权委员会”,根据人权方针履行尊重人权的职责,并提供指导和进行监督,以确保相关业务的正确执行。

人权尽职调查

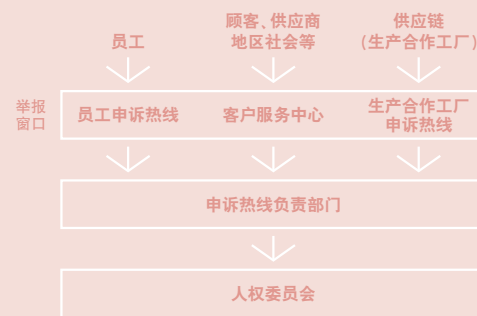
为尊重在本集团及供应链上受迅销集团影响的人们的人权,我们制定了人权尽职调查计划(事业活动中人权侵害风险范围的设定、评定、改善措施的实施及教育机制),并持续实施。

2019年度,迅销集团对人权风险做了识别。通过公司内部研修、员工业务评价的措施,以及强化申诉热线系统及其利用等,推动应对人权问题。

有关人权的申诉热线与救助措施

迅销集团设立了有关人权问题的举报窗口(申诉热线等)。

在接到举报时,热线负责部门将进行调查,并要求有关部门进行改正。同时,也设立了生产合作工厂的员工可以直接向迅销集团咨询的申诉热线,有问题时,迅销集团会要求生产合作工厂提出改善措施或处理方法,以解决工厂的人权问题并改善劳动环境。严重的侵犯人权事件将被上报人权委员会,人权委员会将提供包括救助措施在内的应对指导。



尊重供应链中各环节的人权

生产合作工厂的劳动环境监测

为尊重生产合作工厂工人的人权并确保其劳动环境,迅销集团制定了《生产合作伙伴行为准则》,列出了生产合作工厂必须遵守的事项,同时为确认遵守情况而实施劳动环境监测。由第三方机构定期对劳动时间的管理、工资支付等内容进行监测审核,并公布评价结果。依据评价结果,若有需要迅销集团员工则会直接访问工厂,与生产合作工厂一起着手进行改善。

▶ 劳动环境监测的结果 (迅销集团,2019年度)



推进多样化

迅销集团以多样化推进团队为中心,努力建设一个尊重多样化并能使每一位员工最大程度地发挥自身能力的职场环境。

促进女性职业发展

为平衡女性员工育儿与职业发展,迅销集团实施了相关的人事制度改革以及研修,并在公司内开展宣传活动。2019年度的女性管理人员的比率达38.4%。

雇用残障人士

以优衣库日本公司对残障人士的雇用为开端,2001年起迅销集团不断推进该项目。2019年

促进负责任的招聘

2019年9月,迅销集团与国际移民组织(IOM)一同开始实施一个新的合作项目。该项目旨在更好地理解跨国及跨地区的移民劳动者的雇用及雇用条件,并应对相关问题。项目对录用移民劳动者的日本、泰国、马来西亚的生产合作工厂的雇用惯例进行调查,并根据调查结果实施具体的对策或培训等。

为完善社会保障制度提供支援

为完善亚洲地区社会保障及劳动环境,迅销集团在2019年9月与国际劳工组织(ILO)建立了合作伙伴关系。迅销集团为国际劳工组织所实施的项目提供援助,包括以亚洲七国为对象对有关劳动市场与社会保障制度的调查、促进印度尼西亚引进雇用保险制度,以及失业时提供职业转换培训等。

日本国内迅销集团旗下企业的残障人士雇用率为5.02%,大幅度高于日本的法定雇用率(2.2%)。

雇用难民

优衣库店铺在七个国家共录用了105名难民(2019年4月时的数据),同时通过培训,帮助店长及导师员工加深对难民的理解。

LGBT的相关举措

通过公司内部培训、引进“伴侣登记制度”,以及员工发起的“LGBT网络组织”活动等,尊重性取向及性别认同的多样性,努力构筑一个能使所有员工舒适工作的职场环境。

2017	2018	2019	于伦敦举办的优衣库品牌博览会“ <i>The Art and Science of LifeWear (服适人生的艺术与科学)</i> ”中可持续发展相关展览
February UNIQLO discloses its core partner factory list	October Fast Retailing develops innovative washing process for jeans to cut water usage Fast Retailing becomes UN Global Compact signatory	November UNIQLO discloses its core fabric mills list	May Fast Retailing and UN Women sign global partnership July Fast Retailing announces plans to reduce single-use plastic up to 85% by the end 2020

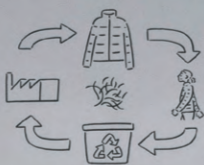
Cotton: Cotton production can be hard on the environment because it uses pesticides and large volumes of water. In response, we have partnered with the Better Cotton Initiative (BCI) since 2018. BCI is a non-government organization dedicated to the sustainable production of cotton. BCI promotes better cotton cultivation, educating farmers on the proper use of water, pesticides and other agricultural chemicals, and more. Farmers meeting standards set by BCI are certified as Better Cotton producers. In addition, we have committed to procuring all our cotton from sustainable sources by the end of 2025.



Responsible Down: We are committed to using materials that are sourced in sustainable, humane ways and to greater traceability of our down products. We do not source down or feathers from farms that practice live plucking or force feeding. We are currently working to ensure all our partner garment factories involved in the production of our down products will be RDS (Responsible Down Standard) certified by 2020.

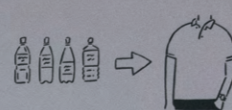
Recycled Down: conserving natural resources with Ultra Light Down.

In partnership with Toray, we developed new technology to incorporate recycled material, while maintaining our exceptional LifeWear quality standards. From autumn 2019, we will collect pre-loved Ultra Light Down products in Japan and send these to a special Toray facility. The down is extracted, cleaned and rejuvenated, then sent to partner factories into an as-new condition.



From here, it becomes part of a new down jacket and enters the circular apparel cycle. By developing machinery to extract the down, Toray has fully automated cutting, stirring, separating and recovery, for 50-fold the process capacity of manual process, greatly alleviating workloads.

DRY-EX



Dry-EX: transforming the world's plastic problem into a resource.

In partnership with Toray, we are transforming a serious world waste problem - the ubiquitous PET bottle - into a high-quality valuable resource for our popular Dry-EX range. Toray and partners have developed contaminant-filtering and spinning technologies to create pure white high-quality fibres. Toray's Recycling Identification System also enhances reliability by ensuring that fibres derived from plastic bottles are traceable. By reclaiming PET bottles and converting these into synthetic fabric, we preserve precious natural resources, and promote the re-use and recycling of waste. Our new Dry-EX fabric retains the same high-tech functions, lightness and moisture-wicking properties our customers love.

SUSTAINABLE MATERIALS

Sourcing and creating high-quality, sustainable materials.

We practise ethical and responsible procurement to create our high-quality LifeWear apparel in a sustainable way. We embrace our environment stewardship, labour-rights and animal welfare responsibilities, and have a number of exciting projects underway.

Wool: We refuse to use Merino wool that originates from producers who practice mulesing. Mulesing is the practice of cutting away a section of wool-bearing skin from the breech of the sheep to prevent parasitic infection in the deep folds of the Merino sheep skin.



PLANET

气候变化、资源枯竭等各种环境问题日益严重。迅销集团通过自身的事业经营活动，努力减少环境负荷，实现可持续发展的社会。并且，通过技术革新与创新，开发具有新价值的商品。



始终如一的高质量、高性能 开发有益于地球环境的服装

使用再生面料的“DRY-EX”POLO衫问世

迅销集团希望通过事业经营活动，努力减少环境负荷，实现可持续发展的社会，因此，商品制造工序尤为重要。优衣库至今一直开展可持续发展的各种活动，例如销售可大幅度减少加工工序中用水量的牛仔裤，重新审视过度使用一次性塑料包装和购物袋而导致的环境负荷等。

在2020年春夏季的商品企划中，可持续发展是一个重要主题。对于使用有限资源来开展服装事业的优衣库而言，资源的循环及高效利用是其中的重要课题。把资源的高效利用做到极致，提供超越顾客期待的质量且有助于环保的商品，是我们重要的责任。基于这一认知，优衣库从2020春夏季开始销售使用PET塑料瓶再生聚酯原料生产的“DRY-EX”POLO衫。

我们曾经推出过利用PET塑料瓶再生原料生产的服装，但是并不能以合理的成本生产出可以保持优

衣库品质和功能的服装。为解决该课题，优衣库与战略合作伙伴日本东丽公司携手进行面料开发。

在传统的回收技术中，回收来的PET塑料瓶混有异物，所以难以生产具有特殊横截面的纤维和超细纤维，且会产生因PET塑料瓶老化等而导致发黄的问题，克服这些困难成为一个课题。在本次开发的“DRY-EX”POLO衫的生产上，使用了过滤技术去除原料中的杂质，因而可以生产出与原生原料一样的特殊横截面及多种纤维。

另一方面，在生产开始后又出现了因原料中的杂质而影响质量以及断线等问题。我们携手服装工厂、面料工厂与东丽公司紧密合作，追溯至纱线生产阶段，一个一个地解决问题。经过不懈的努力，在确保了质量与功能以及销售价格不变的前提下，最终成功地开发出可减少环境负荷的再生聚酯原料生产的商品。

倾听顾客心声，通过商品为实现可持续发展社会做贡献

今后的时代，顾客在购买服装或食物时，将会更多地选择有益身体和地球及社会的产品。本次开发出的“DRY-EX”POLO衫所使用的再生聚酯原料，仅是

优衣库服装产品中使用聚酯纤维的极小部分。今后，必须在保证质量、功能及销售价格的

同时，努力扩大使用再生聚酯原料的产品。

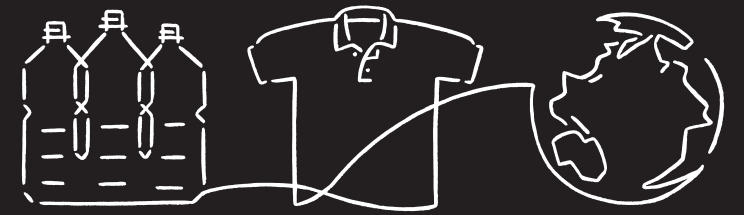
此外，要继续不断这方面的努力，需要向顾客传递“DRY-EX”POLO衫的环保作用，使顾客感受到环保产品的价值，并进一步增加响应顾客心声的可持续发展的产品，这很重要。通过商品来助力实现可持续发展社会，这是我们的使命。



株式会社UNIQLO (优衣库)
价值创造与规划部
部长
小森田 真也

有效利用资源

使回收来的PET塑料瓶变为有价值的资源，为减少使用石油资源做出贡献



利用高性能面料生产的“DRY-EX”系列

以织物肌肤面的特殊拱形结构，实现了较高的吸汗速干性，有助于防止汗水造成的闷气和粘腻，保持舒适的触感。不论是运动量较大场合或日常休闲穿着都适合，该系列商品范围广泛。

利用再生材料的“DRY-EX”开启了舒适性与可持续发展的并存

保持穿着时的“舒适”，并使用有益于地球环境的面料生产，这就是利用再生材料的“DRY-EX”POLO衫。如果能从日常服装着手，为保护未来地球环境做更多力所能及的事，无疑是令人欣慰的。我认为这也正是为实现可持续发展社会而开展的一项可持续发展事业活动。以PET塑料瓶再生材料的“DRY-EX”为起点，东丽今后还将进一步投入技术开发，与优衣库一同为顾客提供更加舒适且可持续的“LifeWear服适人生”。

东丽公司
GO事业部
部长
石川 元一



减少环境负荷的举措

迅销集团在自身以及整个供应链上努力杜绝一切浪费，追求循环型社会的实现以及资源效率的最大化。在减少地球环境负荷的同时，积极利用革新性技术，构筑可持续发展的事业。

在应对气候变化方面，对以《巴黎协定》为依据制定的降低温室效应气体排放量的目标SBT (Science-Based Targets) 做出了承诺，努力强化实施各项举措。

▶ “环境方针”中制定的五个重点领域

- 应对气候变化
- 提高能源效率
- 管理水资源
- 提高废弃物管理以及资源效率
- 管理化学物质



减少一次性塑料制品的使用量

购物袋改用环保型原料制作，同时，推动顾客对环保袋的使用，从而减少塑料制品用量。在商品包装上，逐步改用替代材料，以减少一次性塑料制品的使用。

店铺使用LED照明

日本的优衣库店铺均使用LED照明，从而使2019年度店铺的温室效应气体减排率达到31.6% (与2013年度相比，每一单位面积)。世界各地的优衣库及GU (极优) 店铺也在推动使用LED照明。



商品企划



原材料



生产



物流



销售



再利用与回收再利用

负责任的原材料采购

加盟“良好棉花发展协会 (Better Cotton Initiative)”，对棉农开展有关合理用水及农药的指导，同时实施相应的措施，确保以植物及木材为原材料的人造丝等纤维素纤维的可追溯性。

再生材料的利用

为有效地利用资源，开发出使用PET塑料瓶再生材料生产的“DRY-EX”POLO衫。

微塑胶的应对措施

参与“微纤维联盟”、“清洁海洋材料联盟”等跨行业活动，致力于解决因塑料导致的海洋污染问题。

降低水及能源的使用量

以优衣库的主要面料工厂为对象，实施“面料工厂环境计划”，努力减少能源以及水的使用量。

降低加工工序的用水量

迅销集团旗下所有品牌，均实施降低牛仔裤加工工序用水量的措施。

化学物质的管理

通过加盟行业团体“ZDHC集团”等，致力于推进商品以及生产工序中有害化学物质零排放的措施。

提高物流效率

通过折叠式货箱的使用，大幅度减少使用存放商品的新纸板箱，同时也减少纸板箱的种类，提高装载率。并且，通过运输及送货时货箱与卡车的集中使用，提高运输效率。



优衣库日本川越店获得LEED认证

优衣库日本川越店获得“LEED”(有关建筑物及占地利用的国际环境性能评价体系)的现有建筑物的使用及保养领域的金级认证。

全商品回收再利用活动

在世界各地的优衣库及GU (极优) 的店铺对顾客闲置的衣物进行回收，捐赠给需要衣物的人，或是作为废弃物固体燃料进行二次资源利用。

对回收羽绒的有效利用

为了有效利用资源，优衣库日本店铺开始对顾客闲置的优衣库羽绒商品进行回收，并对羽绒进行再利用。

参加联合国难民署 (UNHCR) 与优衣库共同实施的自立援助项目的女性难民

COMMUNITY

迅销集团努力强化与地区社会之间的连结, 与有志顾客携手推动社会更加美好, 实现与地区社会的共同发展。



店铺与地区携手， 为世界各地的难民送去衣物



兵库县立三木北高中 (兵库县)



要使店铺始终成为地区社会必不可少的场所

我感到，优衣库三木店与三木北高中四年来携手合作为难民收集衣物的活动，已越来越扎根到当地社区。为了能使当地社区与优衣库持续保持良好关系，也为了在我工作调动后，每年还能有人去给学生们讲解有意义的社会知识，从第二年的上门授课开始，店铺员工与我一起去讲课，从而使整个店铺共同投入这项活动。我认为，对于店铺员工来说，这也是一个在优衣库能体验工作的愉悦感以及感受到与当地社区紧密联系之重要性的好机会。

让我感到自豪的是，通过这一项活动，优衣库日本三木店与三木北高中共同合作，为解决整个地区的社会问题做出了贡献。我认为，店铺参与贡献当地社会的活动，可以使店铺更加成为当地不可缺少的存

在，从而使双方的良好关系不断发展。今后我们还将持续参加这些活动。



馆山市立北条小学 (千叶县)

优衣库与GU (极优)的“传递服装的力量”项目

迅销集团与联合国难民署 (UNHCR) 缔结了全球合作伙伴关系，双方合作推进难民援助活动，以解决日益严重的难民问题。作为其中的一环，日本的优衣库与GU (极优) 携手开展“传递服装的力量”项目。该项目结合教育机构与迅销集团从2006年起实施的“全商品回收再利用活动”，希望让更多的人了解活动的意义，进而能回收更多的衣物送到难民手中。从2016年起，优衣库日本三木店即携手兵库县立三木北高中开始参加这一项目。

“传递服装的力量”项目首先是由迅销集团员工作为讲师到学校授课，让学生们了解难民的生活现状和

服装的作用，然后，学生们会自发地在学校与社区呼吁回收儿童衣物，之后这些衣物都将捐赠给难民。该项目自2013年开始以来规模逐年扩大，2019年已有442所学校约4万名学生参加。目前计划将收集到的童装送到刚果民主共和国等地的难民营。

我们在三木北高中的上门授课中，向学生们介绍难民增多、衣物不足的现状，以及优衣库送去的衣物发挥了什么样的作用。听讲后，学生们既有通过现身国际交流活动以及广播电台呼吁衣物回收，又有在幼儿园原创表演宣传衣物的重要性，还有的在地区交流中心设置自己亲手做的回收箱，积极号召衣物回收。通过学生们与社区的携手合作，2019年共回收到了77箱衣物。

授课的老师们希望学生们能够从中获得“为他人做出努力”的热情，而从学生们的积极活动中可以感受到，老师们的愿望已然实现。在“传递服装的力量”项目的优秀学校评选中，三木北高中的活动受到了好评，并在2018年荣获“最优秀奖”，整个地区活动也因此更加活跃。



世田谷区立乌山北小学 (东京都)

全商品回收再利用活动

为向难民等有需要的人们提供衣物，我们在22个国家和地区的优衣库及GU (极优) 门店开展“全商品回收再利用活动”，回收顾客闲置的衣物，并与联合国难民署 (UNHCR) 及各地非政府组织 (NGO) 携手合作捐赠衣物。回收的衣物中不适于捐赠的，则作为废弃物固体燃料 (RPF) 再次利用。



向 **72** 个国家与地区 捐赠的衣物 约计 **3,657** 万件

※截至2019年8月末的数据

与优衣库的交流延展出新的纽带

学生们所熟悉的日本优衣库三木店的店员们，以日常生活中的“衣物”为切入点，为同学们讲解了一些离日常生活较远、却很重要的难民问题及其他社会问题，这是非常好的教育方法。同时，通过衣物回收活动，学生与当地社区结成了纽带关系，学生们也感受到这种纽带的重要性，我认为这是非常好的事情。当地社区甚至每年都会来学校洽询好几次，显示这一活动已扎根于社区，并以良好的形式展开协作。今后，我们希望继续与优衣库一起，从整个地区回收衣物送给难民，并让学生们不断积累解决社会问题、贡献于社会的经验。



兵库县立三木北高中
教师
河合 IZUMI



日本优衣库
三木店 店长
宫城 昭
※2019年8月

与顾客以及地区社会一起实现可持续发展



在可持续发展意识较高的丹麦迎来新的挑战

优衣库于2019年4月在哥本哈根开设了在丹麦的第一家店铺 - 优衣库 Strøget 店。

在联合国相关机构发布的“世界幸福指数排行榜”中，丹麦经常占据榜首。丹麦提出了到2050年实现100%摆脱石油燃料的远大目标，举国实施的可持续发展措施引领着全世界。丹麦人的生活方式也充满着创意，人们在保护地球环境的同时让生活更加丰富充裕，注重可持续的购物方式，从注重道德的企业购买商品。对于我们优衣库来说，理解店铺所在地区的人们

的生活方式，学习该地区的历史与文化，并通过事



丹麦优衣库
Strøget 店总店长
Guillaume Theroux

业活动为地区问题的解决做贡献，我认为这就是我们事业的出发点。

在丹麦，出于促进健康、保护环境的目的，倡导上班或上学以自行车代步，丹麦到处都有自行车的专用车道和停车场。为了提高共识，推进可持续发展措施的落实，我们与丹麦的人气品牌自行车合作，搭配优衣库商品，并于店铺内及橱窗里展示。

丹麦人的环保意识非常高，例如很多顾客外出经常是自带环保袋。优衣库环保袋于2019年9月份推出后，首批商品三天就售罄。并且，很多人在购物时常常会问“商品的包装是否采用了可持续的材料？”。此外，使用节水技术生产的牛仔裤也是受人们欢迎的热门商品。我们必须努力满足顾客对环保的期待。



与合作伙伴及顾客一起共同解决社会问题

为解决地区问题做贡献，对于事业的持续发展来说非常重要。因为如果没有地区的繁荣，就不可能有我们事业的发展。

在丹麦开设首家店铺时，我与店铺的员对当地的社会现状进行了调查，并与市政府及有关团体进行了多次对话。从中我们再度意识到在被认为幸福指数较高的丹麦，也同样存在着社会问题。例如流浪者问题、性别问题等，社会上仍然存在着生活困难的人们。为了有助于这些问题的解决，优衣库与两个合作伙伴展开了合作。

一个是流浪者援助团体“Mændenes Hjem”。通过“全商品回收再利用活动”，把收集来的顾客闲置的衣物捐赠给流浪者。优衣库的衣物设计简约且功能性高，例如人们求职时穿的衬衫或是能抵御风雨的外套等回收衣物都很受欢迎。另外一个合作伙伴是女性援助团体“Danner”。我们在该团体所运营的收容家暴(DV)受害女性等的庇护所里，开展衣物捐赠和员工志愿者活动。庇护所内的衣帽间里，优衣库的回收衣物被摆放得像在店铺里那样，使这里的女性能像购物般愉快地挑选需要的衣物，这样精心的安排旨在帮助这些女性恢复身心健康，重新在社会上自立。

优衣库与顾客及地区团体携手合作，是推动世界朝更好的方向发展的第一步。优衣库的店铺将不断努力提供可持续发展的商品以及服务，并与有志顾客及地区社会一起共同建立起纽带关系，为地区的美好未来做贡献。



丹麦的街上经常可以看到载着儿童或行李的自行车。在我们店内也陈列着与当地人气自行车品牌合作的产品。



照片(上): Danner的家暴受害女性庇护所内的衣帽间
照片(下): 优衣库店内的牛仔裤卖场



Danner
主管
Lisbeth Jessen

对女性来说不可忽视的服装的力量

为杜绝对女性施暴，帮助家暴(DV)受害女性重新回归社会，我们开展着各种相关活动，例如庇护所的运营等。受害女性们带着受伤的心灵，只身来到我们的庇护所。虽然衣物本身并不能消灭暴力，但是，在优衣库员工参与设计的衣帽间里，女性在为自己挑选衣服的过程中，内心渐渐开朗起来，并产生重新开始生活的愿望。此外，优衣库通过店铺以及社交网络服务(SNS)与众多市民建立联系，因此，在传递援助活动信息及宣传教育等方面，我们也期待着能与优衣库合作。

中国 支援少数民族
苗绣项目



2019年7月, 优衣库与中国宋庆龄基金会合作, 开展了一项让顾客了解苗族传统文化与工艺的活动。参与“全商品回收再利用活动”的顾客会得到由苗家绣娘手工缝制的徽章。这一活动为绣娘们提供了可持续的就业机会, 也为传统文化的传承和新生做出了贡献。



菲律宾 儿童援助
设立“优衣库教室”



为帮助在贫困地区难以获得教育机会的儿童们, 菲律宾优衣库在2019年2月支援设立了“优衣库教室”。AGAPP财团将其作为幼儿园, 为孩子们提供舒适的生活环境, 呵护孩子们健康成长。



马来西亚 难民援助
T恤衫设计项目



马来西亚优衣库与难民学生在读的“Fugee School”一起举办了T恤衫设计的学习班。2018年9月, 推选出六款T恤衫设计的优秀作品, 并在优衣库的网店进行销售, 销售利润全额捐给了“Fugee School”, 用于为孩子们提供教育机会以及完善学校设施。



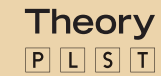
美国 女性援助
Be Heard



总部位于纽约的Theory, 开展着女性提升自我的“Be Heard”项目。在世界各地的店铺邀请女性创业者举办座谈会, 目的在于使顾客通过与榜样人物的对话, 了解什么是领导能力及创业者精神, 从而开拓自身的可能性。2019年度在美国国内邀请了17位女性领导者举办了三次座谈会。



日本 女性援助
Closet For Needs



从员工那里回收Theory及PLST的衣物, 并将它们捐赠给因受家暴而逃离家庭的女性以及在自立援助所生活的女性。在捐赠时, 员工们的悉心接待也帮助这些女性们在感受到快乐的同时恢复了自信, 从而逐步走上自立。从2015年开始至2019年8月底为止, 一共向约2000名女性捐赠了约9000件衣物。



美国 关怀无家可归的孩子
赠送亲手制作的毛绒熊礼物



J Brand的员工亲手制作了毛绒熊玩具, 通过流浪者援助团体“School on Wheels”赠送给无家可归的孩子们。毛绒玩具是使用商品生产中多余的各种边角料制作, 因此形状设计丰富多样, 孩子们高兴地从中挑选了自己喜欢的一件。



孟加拉国 社会企业活动
在孟加拉国首都达卡开设了17家店铺



迅销集团于孟加拉国设立“格莱珉优衣库”, 开展社会企业活动, 以致力发展该国纺织产业以及解决社会问题。从商品的企划到生产、销售的一系列工序均在孟加拉国进行, 收益将再投资于其中。例如, 商品中的传统服装以细腻的刺绣而深受人们喜爱, 格莱珉优衣库则通过对合作工厂的劳动环境整顿, 扩大生产, 并为刺绣手艺人提供工作的机会。此外, 还提出了提升女性员工比率的目标等, 努力提高女性职业能力, 构筑能使女性实现经济自立的环境。



正确的经营

► 公司管理体制 (2019年11月29日时)



迅销集团致力于建立决策迅速且具透明度的经营体制。为了实现这一体制，通过强化董事会的功能及内部监管机制，努力构筑具有实效性的公司管理^(※)体制。

※：企业站在各方利益相关者的立场上，构建透明、公正并且能迅速、果断地进行决策的机制。

董事会功能的强化

董事会是对经营的基本方针以及经营上的重要事项进行决策，并对董事长及执行董事等的业务执行进行监督的机构。

决策功能

随着事业经营活动的全球化以及事业环境的复杂化，面对内容广泛的各类问题，必须迅速做出决定。为了完善董事会的功能，迅销集团设置了各种委员会（参阅左页的“公司管理体制”），在应对相应问题时能迅速地进行公开讨论与决策。

● 人权委员会

为各部门提出有关指导并开展教育宣传活动，以使各部门能根据人权方针行使有关尊重人权的职责，并保证业务的正确执行。2019年度，为防止歧视性的广告表现方式，而对市场营销部门提出了建言；还就生产合作工厂的员工直接向迅销热线进行咨询申诉的事件提出建言等。

● 任命报酬咨询委员会

设立于2019年8月，旨在对董事以及监事候选人的必要条件、任命方针、董事报酬决定方针、最高经营责任者（CEO）的必要条件、接班人计划等进行讨论。

● 可持续发展委员会

从可持续发展的视角出发对环境保护、尊重人权等相关措施、社会贡献活动、合规、多元化等企业活动的方向性以及方针做出决定。2019年度，委员会对以塑料问题为首的环境问题等，以及各种社会问题的应对措施进行了讨论。

监督功能

9名董事中设有5名公司外部董事，以此来提高董事会的独立性，并强化监督功能。公司外部董事由不同领域的人才出任，例如具有作为全球化企业总裁的经营才能的人才，或是在并购（M&A）领域及财务经营方面具有高度专业知识的人士等，可以把客观的意见反映到经营的重要决策中。

内部监管机制的强化

合规机制的建立，作为内部监管中的一环，是实施健全的企业活动的基础。迅销集团制定了名为《迅销集团企业行为准则》的员工行为规范，并开展宣传教育，以使员工知晓并理解这些行为规范。所有员工每年必须接受电子课程学习，进以全面推进对行为规范的贯彻以及遵守。

株式会社迅销“正确的经营”

登载有公司管理、内部监管等的详细信息以及公司管理报告书等。

<https://www.fastretailing.com/eng/about/governance/>

Fast Retailing Sustainability Report 2020

编辑方针

由株式会社迅销发行的本册, 目的在于简单地介绍迅销集团在开展事业活动的同时所履行的企业社会责任, 包括阐述迅销集团的企业立场及其可持续发展的有关活动。详细信息请参阅迅销集团网站

本报告对象范围

原则上以迅销集团(株式会社迅销以及日本国内和海外的事业公司)为对象, 有别于上述原则时将标明特定对象范围

本报告包含期间

2018年9月至2019年8月

※本报告所刊载的数据, 凡无特别标明的, 均为财务年度的业绩。

※对于重要的报告事项, 尽可能刊载最新信息

发行

2020年3月(下期预计于2021年3月发行)

关于信息披露

迅销集团的网站登载有迅销集团的可持续发展活动、企业信息、投资者(IR)信息等各种详细信息, 以及面向各利益相关方发送的有关信息。

株式会社迅销“可持续发展”信息

<https://www.fastretailing.com/eng/sustainability/>

特别说明

本报告不仅涉及株式会社迅销及其集团下属公司过去与现在的实际状况, 还包括基于截至报告发行时公司的计划、展望、经营方针及经营战略为基础所做出的未来预测。这些预测是基于撰稿时所获信息而做出的假设与判断, 故如各相关条件发生变化, 则未来的事业活动结果或进展状况有可能与预测不符。请广大读者予以理解。

