

売上推移速報コメント

■ 9月度月次コメント

出退店情報

出店：0店

退店：4店

販売情報

9月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 99.0%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 100.1%となりました。

9月は、前年のハードルが高かったことに加え、月を通して気温が高く推移し、秋冬商品の販売が伸び悩み、既存店売上高は若干の減収となりました。

その他情報

9月は、ベルギーのアントワープに「ユニクロ Meir店」、中国大陸の長沙に「ユニクロ 長沙平和堂店」を、それぞれ地域旗艦店としてオープンしました。

■ 10月度月次コメント

出退店情報

出店：7店

退店：2店

販売情報

10月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 125.1%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 126.6%となりました。

10月は、気温の低下と打ち出しがマッチし、冬物コア商品の販売が好調だったことに加え、トレンドを捉えた新商品の販売が好調だったことで、既存店売上高は大幅な増収となりました。

その他情報

大阪・梅田に、グローバル旗艦店「UNIQLO UMEDA」(10/24)をオープンしました。

海外では、新規都市であるドイツ・フランクフルトに「ビーバーガッセ店」(10/16)、英国・バーミンガムに「ブルリング店」(10/16)をオープンしました。

■ 11月度月次コメント

出退店情報

出店：0店

退店：1店

販売情報

11月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 107.6%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 108.4%となりました。

11月は、気温の低下と打ち出しがマッチし、冬物商品の販売が好調だったことに加え、感謝祭も盛況で、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

11月は、6日にドイツのミュンヘンに「レオポルドシュトラッセ店」を初出店、27日にオーストラリアの「エンポリウム メルボルン店」を増床し、旗艦店としてリニューアルオープンしました。

12月の国内ユニクロ事業月次売上高速報は、2026年1月8日の第1四半期決算発表とあわせて開示します。

■ 12月度月次コメント

出退店情報

出店：1店

退店：0店

販売情報

12月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 93.4%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 94.1%となりました。

12月は、気温が高く推移し、冬物商品の需要が盛り上がり、販売に苦戦したことで、既存店売上高は減収となりました。

その他情報

なし

■ 1月度月次コメント

出退店情報

出店：0店

退店：9店

販売情報

1月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 114.0%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 114.7%となりました。

1月は、気温が低く推移し、防寒衣料の販売が好調だったことに加え、通年商品の販売も好調で、既存店売上高は大幅な増収となりました。

その他情報

なし

■ 2月度月次コメント

出退店情報

出店：0店

退店：2店

販売情報

2月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 104.6%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 105.5%となりました。

2月は、月の後半に気温が上昇し、春物商品が好調な販売となったことで、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

なし

■ 3月度月次コメント

出退店情報

出店 : 1店

退店 : 5店

販売情報

3月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 109.2 %、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 109.8 %となりました。

3月は、気温と打ち出しがマッチし、通年商品と春物商品の販売が好調だったことで、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

3月6日に、米国ニューヨーク、5番街の2店舗目となる「ブライアントパーク 5thアベニュー店」を出店しました。

3月26日に、英国ロンドンの「コベントガーデン店」を増床し、旗艦店として新たにオープンしました。

3月27日に、米国シカゴに旗艦店として「ミシガンアベニュー店」を出店しました。