

## 売上推移速報コメント

### ■ 9月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 10店

退店：ユニクロ 6店

#### 販売情報

9月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 122.1%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 124.7%となりました。

9月は、気温が高く推移した中、夏物商品の販売が好調だったことに加え、羽織物など端境期に着られる商品の販売も好調だったことで、既存店売上高は大幅な増収となりました。

#### その他情報

・9月26日に、ポーランド初の常設店舗となる「ユニクロ アルカディア店」をワルシャワ市にオープンいたしました。

・2024年11月5日より、東京証券取引所の取引時間の延伸に伴い、弊社の月次売上情報の開示時刻を15時30分以降に変更いたします。

### ■ 10月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 3店

退店：ユニクロ 3店

#### 販売情報

10月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 92.5%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 94.1%となりました。

10月は、気温が高く推移し、冬物商品の販売に苦戦したことで、既存店売上高は減収となりました。

#### その他情報

・10月25日に、グローバル旗艦店「ユニクロ 新宿本店」をオープンしました。

・10月に、米国のテキサス州に初めて出店し、同州の主要都市ヒューストンとダラスに5店舗をオープンしました。

### ■ 11月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 2店

退店：ユニクロ 0店

#### 販売情報

11月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 112.2%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 113.8%となりました。

11月は、気温が低下し、冬物商品の販売が好調だったことに加え、40周年感謝祭やコラボ商品の販売も好調で、既存店売上高は大幅な増収となりました。

#### その他情報

12月の国内ユニクロ事業月次売上高速報は、2025年1月9日の第1四半期決算発表とあわせて開示いたします。

### ■ 12月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 0店

退店：ユニクロ 1店

#### 販売情報

12月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 115.3%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 116.7%となりました。

12月は、気温が低く推移し、防寒衣料が好調な販売となったことに加え、年末祭の販売も好調だったことで、既存店売上高は大幅な増収となりました。

#### その他情報

なし

### ■ 1月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 0店

退店：ユニクロ 6店

#### 販売情報

1月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 108.6%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 110.1%となりました。

1月は、気温が低く推移し、防寒衣料が好調な販売となったことに加え、新年祭商戦や新商品の販売も好調で、既存店売上高は増収となりました。

#### その他情報

なし

### ■ 2月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 0店

退店：ユニクロ 3店

#### 販売情報

2月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 112.2%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 114.6%となりました。

2月は、気温が低く推移したことで、防寒衣料の販売が好調だったことに加え、春物の新商品の販売も好調で、既存店売上高は大幅な増収となりました。

#### その他情報

なし

### ■ 3月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 6店

退店：ユニクロ 3店

#### 販売情報

3月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 111.5%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 113.0%となりました。

3月は、気温と打ち出しがマッチし、通年商品や春夏商品の販売が好調で、既存店売上高は大幅な増収となりました。

#### その他情報

なし