

## 売上推移速報コメント

### ■ 9月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 9店

退店：ユニクロ 8店

#### 販売情報

9月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比95.4%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比96.9%となりました。

9月は、月前半は夏物商品の販売が好調で、既存店売上高は増収となりましたが、月後半は気温が高く推移し、秋冬商品の販売に苦戦した結果、月全体の既存店売上高は減収となりました。

#### その他情報

### ■ 10月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 9店

退店：ユニクロ 6店

#### 販売情報

10月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 91.5%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 92.6%となりました。

10月は、月を通して気温が高く推移し、冬物商品の販売に苦戦したことで、既存店売上高は減収となりました。

#### その他情報

10月26日に、ルクセンブルク初となるユニクロ店舗「ユニクロ グラン・リュ店」をルクセンブルク市中心部にオープンいたしました。

### ■ 11月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 7店

退店：ユニクロ 0店

#### 販売情報

11月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 110.0%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 111.7%となりました。

11月は、月後半に気温が低下したことで冬物商品の販売が好調だったことに加え、感謝祭商戦やコラボ商品の販売も好調で、既存店売上高は増収となりました。

#### その他情報

### ■ 12月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 0店

退店：ユニクロ 1店

#### 販売情報

12月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 84.6%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 85.9%となりました。

12月は、月を通して気温が高く推移し、冬物商品の販売に苦戦したことで、既存店売上高は減収となりました。

#### その他情報

### ■ 1月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 0店

退店：ユニクロ 8店

#### 販売情報

1月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 100.4%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 102.3%となりました。

1月は、気温が例年より高く推移し、春先まで着られる冬物商品や、春物新商品の販売が順調だったことで、既存店売上高は若干の増収となりました。

#### その他情報

### ■ 2月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 0店

退店：ユニクロ 2店

#### 販売情報

2月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 107.2%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 109.3%となりました。

2月は、月の中旬に気温が高くなり、春夏商品の需要が高まったことに加え、新商品の販売が好調だったことで、既存店売上高は増収となりました。

#### その他情報

### ■ 3月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 5店

退店：ユニクロ 8店

#### 販売情報

3月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 98.5%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 101.0%となりました。

3月は、月を通して気温が低く推移し、春物商品の販売が伸び悩んだことで、既存店売上高は減収となりました。

#### その他情報

### ■ 4月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 5店

退店：ユニクロ 2店

#### 販売情報

4月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 118.9%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 120.3%となりました。

4月は、気温が高く推移し、打ち出した商品と実需がマッチしたことで、夏物商品を中心に好調な販売となり、既存店売上高は大幅な増収となりました。

#### その他情報

### ■ 5月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 0店

退店：ユニクロ 2店

#### 販売情報

5月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 108.4%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 109.3%となりました。

5月は、ゴールデンウィーク商戦や40周年感謝祭が盛況で、夏物商品の販売が好調だったことにより、既存店売上高は増収となりました。

#### その他情報

5月は、中国大陸の武漢に中国大陸華中地方初の旗艦店を出店、イタリアのミラノに2号店となる店舗を出店しました。

また、4月にはイタリアのローマに1号店となる旗艦店を出店、さらに、英国のエディンバラ、フランスのニースにも初進出と、グローバルに店舗網が拡大しています。

### ■ 6月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 1店

退店：ユニクロ 1店

#### 販売情報

6月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 114.9%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 116.0%となりました。

6月は、気温とキャンペーンがマッチし、夏物商品の販売が好調だったことに加え、トレンドを捉えた新商品の販売が好調だったことで、既存店売上高は大幅な増収となりました。

#### その他情報

### ■ 7月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 1店

退店：ユニクロ 1店

#### 販売情報

7月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 108.1%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 109.6%となりました。

7月は、気温が高く推移し、夏物商品の販売が好調だったことに加え、新商品の販売が好調で、既存店売上高は増収となりました。

#### その他情報

### ■ 8月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 0店

退店：ユニクロ 1店

#### 販売情報

8月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比 125.3%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比 126.9%となりました。

8月は、気温が高く推移し、夏物商品の販売が好調だったことに加え、ニューシティ性のある新商品の販売が好調で、既存店売上高は大幅な増収となりました。

#### その他情報