

## 売上推移速報コメント

### ■ 9月度月次コメント

#### 出退店情報

出店 : ユニクロ 7店

退店 : ユニクロ 8店

#### 販売情報

9月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比80.9%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比80.2%となりました。

9月は、月の初めは気温の低下に伴い秋物商品を中心に好調に推移したものの、中旬以降の気温の上昇に伴い、販売に苦戦し、既存店売上高は減収となりました。

#### その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響による、9月末時点の臨時休業店舗は6店舗、時間短縮営業を行っていた店舗は56店舗でした。なお、これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

### ■ 10月度月次コメント

#### 出退店情報

出店 : ユニクロ 5店

退店 : ユニクロ 2店

#### 販売情報

10月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比95.2%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比94.8%となりました。

10月は、月の前半は気温が高く、販売に苦戦した一方で、後半は気温の低下に伴い、防寒アウター、インナーの販売が好調で、既存店売上高は若干の減収にとどまりました。

#### その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響による、10月末時点の臨時休業店舗は4店舗、時間短縮営業を行っていた店舗は34店舗でした。なお、これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

### ■ 11月度月次コメント

#### 出退店情報

出店 : ユニクロ 0店

退店 : ユニクロ 1店

#### 販売情報

11月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比95.4%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比94.9%となりました。

11月は、感謝祭や、コラボ商品の販売が好調だったものの、月の前半は気温が高く、防寒衣料の販売に苦戦したことから、既存店売上高は減収となりました。

#### その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響による、11月末時点の臨時休業店舗は4店舗、時間短縮営業を行っていた店舗は30店舗でした。なお、これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

### ■ 12月度月次コメント

#### 出退店情報

出店 : ユニクロ 0店

退店 : ユニクロ 1店

#### 販売情報

12月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比88.9%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比91.8%となりました。

12月は、4週目まで気温が高く推移したことから、防寒衣料の販売に苦戦しました。

最終週は気温の低下に加え、年末祭が好調だったことで増収となりましたが、月全体では減収となりました。

#### その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響による、12月末時点の臨時休業店舗は4店舗でした。なお、これらの臨時休業した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

### ■ 1月度月次コメント

#### 出退店情報

出店 : ユニクロ 0店

退店 : ユニクロ 6店

#### 販売情報

1月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比92.9%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比93.7%となりました。

1月は、防寒衣料の在庫の過少や、セール時期での売り込みが不十分だったこと、入庫遅延の影響で春物商品の立ち上げが遅れたことにより、既存店売上高は減収となりました。

#### その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響による、1月末時点の臨時休業店舗は4店舗でした。なお、これらの臨時休業した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

### ■ 2月度月次コメント

#### 出退店情報

出店 : ユニクロ 0店

退店 : ユニクロ 2店

#### 販売情報

2月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比86.0%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比88.6%となりました。

2月は、月を通して気温が低かった影響により、春物商品の立ち上がりに苦戦し、既存店売上高は減収となりました。

#### その他情報

### ■ 3月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 6店

退店：ユニクロ 2店

#### 販売情報

3月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比89.3%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比92.3%となりました。

3月は、気温が低かった影響で春物商品の販売に苦戦したこと、ニュース性のある商品が不足したことで、既存店売上高は減収となりました。

#### その他情報

### ■ 4月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 14店

退店：ユニクロ 4店

#### 販売情報

4月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比115.8%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比118.7%となりました。

4月は、月の前半に気温が大きく上昇し、夏物商品を中心に好調な販売となり、既存店売上高は大幅な増収となりました。

#### その他情報

### ■ 5月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 0店

退店：ユニクロ 1店

#### 販売情報

5月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比117.5%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比119.8%となりました。□

5月は、ゴールデンウィーク商戦や感謝祭が盛況だったことに加え、夏物コア商品を中心に販売が好調で、既存店売上高は大幅な増収となりました。□

#### その他情報

### ■ 6月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 5店

退店：ユニクロ 1店

#### 販売情報

6月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比89.8%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比91.1%となりました。

感謝祭を6月から5月に前倒ししたため、感謝祭の実施期間が前年に比べ8日間減少したことで、6月は大幅な減収となりました。

ただし、感謝祭の月ずれの影響を除くと、6月も好調でした。なお、5月、6月合計の既存店売上高は、前年比で増収と、順調な販売となりました。

#### その他情報

### ■ 7月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 6店

退店：ユニクロ 1店

#### 販売情報

7月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比106.4%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比108.1%となりました。

7月は、気温が高く推移したことで、夏物商品を中心に好調な販売となり、既存店売上高は増収となりました。

#### その他情報

### ■ 8月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：ユニクロ 6店

退店：ユニクロ 1店

#### 販売情報

8月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比114.9%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比118.4%となりました。

8月は、気温が高く推移したことで夏物商品の販売が好調だったことに加え、

トレンドを捉えた新商品の販売が好調だったことで、既存店売上高は増収となりました。

#### その他情報