

売上推移速報コメント

■ 9月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 3店

退店 : ユニクロ 4店

販売情報

9月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比110.0%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比110.4%となりました。

9月は、中旬まで気温が高く推移したことで、夏物商品や、在宅需要にマッチした商品、エアリズムマスクの販売が好調だったため、既存店売上高は2桁増収となりました。

その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響による、9月末時点の臨時休業店舗は4店舗、時間短縮営業を行っていた店舗は90店舗でした。これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

■ 10月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 2店

退店 : ユニクロ 1店

販売情報

10月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比116.2%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比116.5%となりました。

10月の既存店売上高は、気温が低く推移したことで、秋冬商品の販売が好調だったことに加え、Eコマースのキャンペーンも好評だったことから、大幅な増収となりました。

その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響による、10月末時点の臨時休業店舗は4店舗、時間短縮営業を行っていた店舗は87店舗でした。これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

■ 11月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 0店

退店 : ユニクロ 0店

販売情報

11月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比100.5%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比100.8%となりました。

11月は、上旬は大幅増収と販売が好調だったものの、「ユニクロ誕生感謝祭」に気温が高かったことから、冬物コア商品の販売に苦戦し、既存店売上高は若干の増収にとどまりました。

その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響による、11月末時点の臨時休業店舗は5店舗、時間短縮営業を行っていた店舗は81店舗でした。これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

■ 12月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 1店

退店 : ユニクロ 0店

販売情報

12月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比106.2%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比106.1%となりました。

12月は、月の中旬に気温が急激に低下したことで、家で着用できる防寒衣料や在宅ニーズにマッチした商品の販売が好調で、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響による、12月末時点の臨時休業店舗は5店舗、時間短縮営業を行っていた店舗は84店舗でした。これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

■ 1月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 0店

退店 : ユニクロ 6店

販売情報

1月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比102.0%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比101.8%となりました。

1月は、気温が低く推移したことに加え、引き続き在宅需要が高かったことで、在宅ニーズにマッチした商品の販売が好調で、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響による、1月末時点の臨時休業店舗は4店舗、時間短縮営業を行っていた店舗は159店舗でした。これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

■ 2月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 3店

退店 : ユニクロ 2店

販売情報

2月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比100.4%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比101.3%となりました。

2月は、引き続き、在宅需要にマッチした商品の販売が好調だったことに加え、春物アウターやカットソーの販売も好調で、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響による、2月末時点の臨時休業店舗は5店舗、時間短縮営業を行っていた店舗は172店舗でした。これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

■ 3月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 3店

退店 : ユニクロ 4店

販売情報

3月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比140.2%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比141.5%となりました。

3月は昨年のハードルが低いことに加え、春夏商品や、在宅需要にマッチした商品、コラボレーション商品の販売が好調だったことにより、既存店売上高は40.2%の大幅な増収となりました。

その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響による、3月末時点の臨時休業店舗は5店舗、時間短縮営業を行っていた店舗は79店舗でした。

これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

■ 4月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 13店

退店 : ユニクロ 2店

販売情報

4月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比184.5%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比192.1%となりました。

4月は、前年のハードルが低かったことにより、既存店売上高は大幅な増収となりました。

その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響により、4月は最大で71店舗を時間短縮して営業、83店舗を臨時休業いたしました。

これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

■ 5月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 4店

退店 : ユニクロ 2店

販売情報

5月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比99.4%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比103.6%となりました。

5月の既存店売上高は若干の減収となりました。休業店舗数は昨年に比べて少なかったものの、緊急事態宣言のエリア拡大や期間の延長により月末にかけて外出自粛ムードが強まったことに加えて、商品のニュース性や情報発信が不足していたことで販売に苦戦したことによりです。

その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響により、5月は最大で190店舗を時間短縮して営業、83店舗を臨時休業いたしました。

5月末の臨時休業店舗は32店舗まで減少いたしました。

なお、これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

■ 6月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 9店

退店 : ユニクロ 0店

販売情報

6月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比80.8%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比82.7%となりました。

6月の既存店売上高は、前年のハードルが高かったことから大幅な減収となりましたが、2年前比では、ウルトラストレッチアクティブ群、ラウンジウエアなどの販売が好調で増収となりました。

その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響による、6月末時点の臨時休業店舗は5店舗、時間短縮営業を行っていた店舗は149店舗でした。

なお、これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

■ 7月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 0店

退店 : ユニクロ 1店

販売情報

7月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比100.1%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比102.0%となりました。

7月は、天候に恵まれ、気温が高く推移したことで夏物商品を中心に好調な販売となり、既存店売上高は、若干の増収となりました。

その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響による、7月末時点の臨時休業店舗は6店舗、時間短縮営業を行っていた店舗は143店舗でした。

なお、これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

■ 8月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 0店

退店 : ユニクロ 3店

販売情報

8月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比61.1%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比62.7%となりました。

8月は、気温が低く、大雨などの悪天候が続いたこと、新型コロナによる外出自粛ムードが一段と強まった影響で、既存店売上高は大幅な減収となりました。

その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響による、8月末時点の臨時休業店舗は4店舗、時間短縮営業を行っていた店舗は196店舗でした。

なお、これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。