

売上推移速報コメント

■ 8月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 1店

退店：ユニクロ 2店

販売情報

8月の既存店+ECOMERS販売の売上高は前年比129.8%、直営店+ECOMERS販売の売上高は前年比129.9%となりました。

8月は、記録的な猛暑によりエアリズム商品やUTなど夏物コア商品の販売が好調だったことに加え、在宅需要にマッチした商品、エアリズムマスクも人気だったため、既存店売上高は大幅な増収となりました。

その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響による、8月末時点の臨時休業店舗は6店舗、時間短縮営業を行っていた店舗は91店舗でした。

これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

■ 7月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 0店

退店：ユニクロ 1店

販売情報

7月の既存店+ECOMERS販売の売上高は前年比104.4%、直営店+ECOMERS販売の売上高は前年比104.7%となりました。

長雨や気温が低かった影響があったものの、在宅需要にマッチした商品などの販売が好調だったことにより、7月の既存店売上高は増収となりました。

その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響による、7月末時点の臨時休業店舗は7店舗、時間短縮営業を行っていた店舗は93店舗でした。

これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

■ 6月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 5店

退店：ユニクロ 3店

販売情報

6月の既存店+ECOMERS販売の売上高は前年比126.2%、直営店+ECOMERS販売の売上高は前年比126.2%となりました。

月初から前年を上回る暑さとなったことで夏物商品の需要が高まったこと、「ユニクロ誕生感謝祭」が好調だったことにより、

6月の既存店売上高は大幅な増収となりました。

その他情報

・新型コロナウイルス感染症の影響による、6月末時点の臨時休業店舗は6店舗、時間短縮営業を行っていた店舗は143店舗でした。

これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

・LifeWearのコンセプトや商品を体験できる新しい店舗として、6月5日に原宿店、6月19日に日本最大級のグローバル旗艦店UNIQLO TOKYOを出店しました。

■ 5月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 1店

退店：ユニクロ 3店

販売情報

5月の既存店+ECOMERS販売の売上高は前年比81.9%、直営店+ECOMERS販売の売上高は前年比80.3%となりました。

5月は月平均で約2割の店舗が臨時休業していたこと、ゴールデンウィークや感謝祭の販促を行わなかったことから、▲18.1%の大幅減収となりました。

ただし、夏物商品の販売が好調で、営業した店舗では、多くの日で前年を超える売上となりました。

また、ECOMERSの販売は前年を大幅に上回り好調に推移しております。

その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響により、5月は最大で311店舗を臨時休業、354店舗を時間短縮して営業いたしました。

緊急事態宣言の解除により、5月末の臨時休業店舗は46店舗まで減少しました。

なお、これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

■ 4月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 3店

退店：ユニクロ 2店

販売情報

4月の既存店+ECOMERS販売の売上高は前年比43.5%、直営店+ECOMERS販売の売上高は前年比42.3%となりました。

4月は臨時休業店舗や営業時間短縮店舗が増加したことに加え、外出自粛の影響で、客数が大幅に減少し、既存店売上高も大幅な減収となりました。

その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響により、4月は最大で299店舗を時間短縮して営業、311店舗を臨時休業いたしました。

なお、これらの営業時間短縮、臨時休業した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

■ 3月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 6店

退店：ユニクロ 3店

販売情報

3月の既存店+ECOMERS販売の売上高は前年比72.2%、直営店+ECOMERS販売の売上高は前年比71.9%となりました。

3月は新型コロナウイルス感染症の影響により、客数が大幅に減少し、既存店売上高は減収となりました。

その他情報

新型コロナウイルス感染症の影響により、3月は最大で約260店舗を時間短縮して営業、3月28日から29日の週末は、63店舗を臨時休業いたしました。

なお、これらの営業時間短縮、臨時休業した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。

■ 2月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 0店

退店：ユニクロ 2店

販売情報

2月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比100.8%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比100.3%となりました。

2月は、春物商品が順調に立ち上がったことにより、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

■ 1月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 0店

退店：ユニクロ 4店

販売情報

1月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比92.1%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比91.9%となりました。

1月は月を通して気温が高く推移したことから防寒衣料の販売に苦戦し、既存店売上高は減収となりました。

その他情報

10月12日に日本へ上陸した台風19号の影響で、1週間以上営業できなかった1店舗を既存店から除外して算出しております。

■ 12月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 0店

退店：ユニクロ 0店

販売情報

12月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比94.7%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比94.5%となりました。

12月は中旬以降に気温が高く推移したことから防寒衣料の販売に苦戦し、既存店売上高は減収となりました。

その他情報

・12月6日に、ベトナム初となるユニクロ店舗「ドンコイ店」をホーチミンにオープンいたしました。

・10月12日に日本へ上陸した台風19号により、352店舗が一時的に営業を停止いたしました。

このうち、1週間以上営業できなかった1店舗を、既存店から除外して算出しております。

■ 11月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 4店

退店：ユニクロ 5店

販売情報

11月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比94.5%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比94.1%となりました。

11月は、上旬は増収だったものの、商売規模の大きい「感謝祭」に気温が高かったことから防寒衣料の販売に苦戦し、既存店売上高は減収となりました。

その他情報

10月12日に日本へ上陸した台風19号により、352店舗が一時的に営業を停止いたしました。

このうち、1週間以上営業できなかった1店舗を、既存店から除外して算出しております。

■ 10月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 8店

退店：ユニクロ 5店

販売情報

10月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比98.1%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比97.4%となりました。

10月は、月を通して気温が高く推移したこと、台風19号や週末に雨が多かったことにより、既存店売上高は減収となりました。

その他情報

・10月4日に、インド初となるユニクロ店舗「アンビエンスモール・バサントクンジ店」をニューデリーにオープンいたしました。

・10月12日に日本へ上陸した台風19号により、352店舗が一時的に営業を停止いたしました。

このうち、1週間以上営業できなかった1店舗を、既存店から除外して算出しております。

■ 9月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 4店

退店：ユニクロ 6店

販売情報

9月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比95.8%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比95.7%となりました。

9月は、月を通して気温が高く推移したことから、既存店売上高は減収となりました。

その他情報

9月13日に、イタリア初となるユニクロ店舗「コルドウージオ広場店」をミラノにオープンいたしました。