

売上推移速報コメント

■ 8月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 0店

退店 : ユニクロ 4店

販売情報

8月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比108.8%、直営店の売上高は前年比107.4%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比109.1%となりました。

8月は、気温が高く推移したことにより、夏物商品が全般的に好調な販売となり、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

・8月24日に、スウェーデン初となるユニクロ店舗「ユニクロ クングストラッドゴードン店」をストックホルムにオープンいたしました。

・7月上旬に発生した「平成30年7月豪雨」により約80店舗が被災し、一時営業を停止いたしました。

被災した既存店のうち、1週間以上営業できなかった1店舗を、既存店から除外して算出しております。

■ 7月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 0店

退店 : ユニクロ 1店

販売情報

7月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比99.7%、直営店の売上高は前年比98.1%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比100.0%となりました。

7月は、月前半は「平成30年7月豪雨」の影響がありましたが、後半は気温が高い日が多く、夏物商品の販売が好調に推移しました。

その他情報

7月上旬に発生した「平成30年7月豪雨」により約80店舗が被災し、一時営業を停止いたしました。

被災した既存店のうち、1週間以上営業できなかった1店舗を、既存店から除外して算出しております。

■ 6月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 0店

退店 : ユニクロ 1店

販売情報

6月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比96.0%、直営店の売上高は前年比95.3%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比96.4%となりました。

6月は、気温が低い日が多かったことから、夏物商品の需要が弱まり、既存店売上高は減収となりました。

その他情報

■ 5月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 0店

退店 : ユニクロ 0店

販売情報

5月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比97.3%、直営店の売上高は前年比94.7%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比97.5%となりました。

5月は、気温が低い日が多かったことから、夏物商品の需要が若干弱まり、既存店売上高は減収となりました。

その他情報

■ 4月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 4店

退店 : ユニクロ 2店

販売情報

4月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比110.0%、直営店の売上高は前年比108.4%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比110.5%となりました。

4月は、月を通して気温が高く推移したことから、夏物商品の販売が好調で、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

■ 3月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 4店

退店 : ユニクロ 2店

販売情報

3月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比113.0%、直営店の売上高は前年比112.6%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比114.1%となりました。

3月は、気温が高い日が多かったことから、春夏商品やジーンズの販売が好調で、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

■ 2月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 0店

退店 : ユニクロ 2店

販売情報

2月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比105.1%、直営店の売上高は前年比104.6%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比105.9%となりました。

2月は、月前半は気温が低く推移したことにより、冬物商品が好調だったことに加え、中旬以降は春物商品も順調に立ち上がり始めたことから、

既存店売上高は増収となりました。

その他情報

■ 1月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 0店

退店 : ユニクロ 2店

販売情報

1月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比97.6%、直営店の売上高は前年比95.8%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比97.7%となりました。

1月は、記録的な寒さにより、防寒衣料で好調な商品もあったものの、全般的に冬物商品の在庫が少なかったことから、

既存店売上高は減収となりました。

その他情報

■ 12月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 0店

退店 : ユニクロ 1店

販売情報

12月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比118.1%、直営店の売上高は前年比115.6%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比118.1%となりました。

12月は、月を通して気温が低く、冬物商品の販売が全般的に好調だったことに加え、年末商戦で多くのお客様にご来店いただけただけから、

既存店売上高は大幅な増収となりました。

その他情報

■ 11月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 1店

退店 : ユニクロ 0店

販売情報

11月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比108.9%、直営店の売上高は前年比108.1%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比108.8%となりました。

11月は、中旬から気温が低下したことに伴い、冬物商品が全般的に好調だったことに加え、感謝祭で多くのお客様にご来店いただけただけから、

既存店売上高は増収となりました。

その他情報

■ 10月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 2店

退店 : ユニクロ 3店

販売情報

10月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比108.9%、直営店の売上高は前年比106.4%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比108.9%となりました。

10月は、月を通して気温が低く推移したことから、冬物商品が全般的に好調で、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

■ 9月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 4店

退店 : ユニクロ 2店

販売情報

9月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比106.3%、直営店の売上高は前年比105.5%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比106.9%となりました。

9月は、月を通して気温が低く推移し、キャンペーンも好調だったことから、秋冬商品が順調に立ち上がり、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

9月20日に、スペイン初となるユニクロ店舗「ユニクロ パッセージ・デ・グラシア店」をバルセロナにオープンいたしました。