

売上推移速報コメント

■ 8月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 0店

退店：ユニクロ 2店

販売情報

8月の既存店売上高は前年比96.6%、直営店(ダイレクト販売を除く)の売上高は前年比96.1%、直営店の売上高は前年比96.5%となりました。

8月は、天候不順の影響で夏物商品の需要が弱く、既存店売上高は減収となりました。

その他情報

■ 7月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 0店

退店：ユニクロ 1店

販売情報

7月の既存店売上高は前年比103.7%、直営店(ダイレクト販売を除く)の売上高は前年比101.9%、直営店の売上高は前年比103.3%となりました。

7月は、気温が高く推移したことで、ワイヤレスブラ、UT、感動パンツなどの夏物商品の販売が好調で、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

■ 6月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 0店

退店：ユニクロ 0店

販売情報

6月の既存店売上高は前年比104.1%、直営店(ダイレクト販売を除く)の売上高は前年比102.7%、直営店の売上高は前年比103.8%となりました。

6月は、ワイヤレスブラ、感動パンツなどのキャンペーン商品の販売が好調で、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

■ 5月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 0店

退店：ユニクロ 1店

販売情報

5月の既存店売上高は前年比102.4%、直営店(ダイレクト販売を除く)の売上高は前年比101.3%、直営店の売上高は前年比102.2%となりました。

5月は、ゴールデンウィーク、母の日などの催事にあわせた商売がうまくいったことから、感動パンツ、ワイヤレスブラなどの

話題性のある商品の販売が好調で、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

■ 4月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 6店

退店：ユニクロ 2店

販売情報

4月の既存店売上高は前年比106.2%、直営店(ダイレクト販売を除く)の売上高は前年比105.2%、直営店の売上高は前年比106.3%となりました。

4月は、中旬まで気温が高く推移したことから、ブラトップやメンズのアンクルパンツなどのキャンペーン商品を中心に夏物商品の販売が好調で、

既存店売上高は増収となりました。

その他情報

■ 3月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 2店

退店：ユニクロ 3店

販売情報

3月の既存店売上高は前年比98.9%、直営店(ダイレクト販売を除く)の売上高は前年比98.3%、直営店の売上高は前年比98.8%となりました。

3月は、ワイヤレスブラなどの話題性のある商品が好調だったものの、全国的に気温の低い日が続いたことから、春物商品の需要が弱く、

既存店売上高は前年を若干下回りました。

その他情報

■ 2月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 0店

退店：ユニクロ 1店

販売情報

2月の既存店売上高は前年比105.2%、直営店(ダイレクト販売を除く)の売上高は前年比102.5%、直営店の売上高は前年比104.7%となりました。

2月の既存店売上高は、春物商品の立ち上がりが好調だったことに加え、初めてキャンペーンを実施したワイヤレスブラや、

ユニクロUの販売が好調だったことから、前年比+5.2%の増収となりました。

その他情報

■ 1月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 0店

退店：ユニクロ 8店

販売情報

1月の既存店売上高は前年比97.5%、直営店(ダイレクト販売を除く)の売上高は前年比96.4%、直営店の売上高は前年比97.2%となりました。

1月は初売りが好調で、中旬まで好調な売上が続き、まずまずの結果となりました。

ただし、昨年の増収率が高かったことから、月全体の既存店売上高は若干の減収となりました。

その他情報

■ 12月度月次コメント 出退店情報

販売情報

12月の既存店売上高は前年比95.0%、直営店(ダイレクト販売を除く)の売上高は前年比94.1%、直営店の売上高は前年比95.0%となりました。12月は、月後半は気温が高かったことから冬物コア商品の需要が弱く、既存店売上高は減収となりました。

その他情報

■ 11月度月次コメント 出退店情報

出店 : ユニクロ 0店

退店 : ユニクロ 1店

販売情報

11月の既存店売上高は前年比107.3%、直営店(ダイレクト販売を除く)の売上高は前年比107.7%、直営店の売上高は前年比107.8%となりました。11月は、月を通して気温が低く推移したこと、感謝祭の販売が好調だったことから、既存店売上高は前年比+7.3%の増収となりました。

その他情報

■ 10月度月次コメント 出退店情報

出店 : ユニクロ 10店

退店 : ユニクロ 7店

販売情報

10月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比99.4%、直営店の売上高は前年比100.2%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比100.2%となりました。10月は中旬以降の気温の低下とともに売上は回復しましたが、前半は気温が高く推移したことから、冬物コア商品への需要が弱く、既存店売上高は前年を下回る結果となりました。

その他情報

■ 9月度月次コメント 出退店情報

出店 : ユニクロ 3店

退店 : ユニクロ 1店

販売情報

9月の既存店+ダイレクト販売の売上高は前年比96.6%、直営店の売上高は前年比96.1%、直営店+ダイレクト販売の売上高は前年比97.5%となりました。9月は、月を通して気温が高く推移したこと、天候不順が続いたことにより、秋物商品の立ち上がりが弱く、既存店売上高は減収となりました。

その他情報

9月2日に、東南アジア初となるグローバル旗艦店「ユニクロ オーチャード セントラル店」をシンガポールにオープンいたしました。

9月30日に、カナダ初となるユニクロ店舗「ユニクロ CFTロントイトンセンター店」をオープンいたしました。