

売上推移速報コメント

■ 8月度月次コメント

出退店情報

出店:ユニクロ1店

販売情報

8月の既存店売上高は前年比102.5%、直営店計の売上高は前年比103.0%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比103.9%となりました。

8月は、前半は夏物販売が好調で、後半は気温の低下とともに秋物の立ち上がりが順調となったことから既存店売上高は前年を上回りました。

その他情報

■ 7月度月次コメント

出退店情報

出店:ユニクロ1店

退店:ユニクロ4店

販売情報

7月の既存店売上高は前年比98.5%、直営店計の売上高は前年比98.6%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比98.8%となりました。

7月は前半が梅雨の影響で気温が低かったことから夏物全般の販売が苦戦し、既存店売上高は前年を下回りました。

その他情報

■ 6月度月次コメント

出退店情報

出店:ユニクロ1店

退店:ユニクロ2店

販売情報

6月の既存店売上高は前年比88.3%、直営店計の売上高は前年比88.5%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比89.1%となりました。

6月は気温が例年に比べ低かったことから、夏物実需商品が苦戦し、既存店売上高は前年を下回りました。

その他情報

■ 5月度月次コメント

出退店情報

退店:ユニクロ2店

販売情報

5月の既存店売上高は前年比112.3%、直営店計の売上高は前年比112.2%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比112.8%となりました。

5月は気温が例年に比べ高く、ゴールデンウィークの販売や感謝祭が好調で既存店売上高が前年を上回りました。

その他情報

■ 4月度月次コメント

出退店情報

出店:ユニクロ11店

退店:ユニクロ3店

販売情報

4月の既存店売上高は前年比119.3%、直営店計の売上高は前年比119.2%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比119.8%となりました。

4月は、中旬より気温が上昇し、夏物商品の販売が好調に推移したため、既存店売上高は前年を上回りました。

その他情報

■ 3月度月次コメント

出退店情報

出店:ユニクロ4店

退店:ユニクロ6店

直営店のFC化:ユニクロ2店

販売情報

3月の既存店売上高は前年比97.0%、直営店計の売上高は前年比97.7%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比99.1%となりました。

3月は、気温は前年に対してやや暖かく、販売もほぼ前年並みに推移していましたが、土日祝日の数が前年比で2日少なかったことから、

既存店売上高は前年を若干下回りました。

その他情報

3月27日に、北海道にワンフロアで売場面積1,000坪を超える超大型店、札幌エスタ店をオープンいたしました。

■ 2月度月次コメント

出退店情報

退店:ユニクロ5店

販売情報

2月の既存店売上高は前年比107.7%、直営店計の売上高は前年比109.8%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比110.5%となりました。

2月は、前年並みに気温が低く推移し、冬物の販売が引き続き順調だったこと、春物の立ち上がりが好調だったことから既存店売上高は前年を上回りました。

その他情報

■ 1月度月次コメント

出退店情報

退店:ユニクロ7店

販売情報

1月の既存店売上高は前年比108.9%、直営店計の売上高は前年比110.8%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比112.0%となりました。

1月は、好調な初売りに加えて、コア商品の販売が引き続き順調に推移したことから、既存店売上高は前年を上回りました。

その他情報

■ 12月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 2店

退店 : ユニクロ 1店

販売情報

12月の既存店売上高は前年比110.2%、直営店計の売上高は前年比111.7%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比112.1%となりました。

12月は、前半から気温が低く推移したことから、コア商品を中心に販売が好調で、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

■ 11月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 1店

退店 : ユニクロ 4店

販売情報

11月の既存店売上高は前年比101.9%、直営店計の売上高は前年比104.1%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比104.7%となりました。

11月は、例年に比べてやや気温が高く推移したものの、「ユニクロ30周年感謝祭」も好調に推移したことから、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

■ 10月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 12店

退店 : ユニクロ 7店

直営店のFC化 : ユニクロ 1店

販売情報

10月の既存店売上高は前年比110.5%、直営店計の売上高は前年比113.3%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比113.9%となりました。

10月は気温が低く推移したことから、秋冬物商品の販売が好調で、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

10月31日に、大阪府にグローバル旗艦店「UNIQLO OSAKA」をオープンいたしました。

■ 9月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 5店

退店 : ユニクロ 7店

直営店のFC化 : ユニクロ 5店

販売情報

9月の既存店売上高は前年比119.7%、直営店計の売上高は前年比120.5%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比122.0%となりました。

9月は上旬から気温が低く推移したことから、秋物商品の販売が好調で、既存店売上高は増収となりました。

その他情報