

売上推移速報コメント

■ 8月度月次コメント

出退店情報

退店 : ユニクロ 8店

販売情報

8月の既存店売上高は前年比103.8%、直営店計の売上高は前年比106.1%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比106.2%となりました。8月は、下旬に気温が下がったことにより、秋物商品の販売が好調で、既存店売上高は増収となりました。

その他情報

■ 7月度月次コメント

出退店情報

なし

販売情報

7月の既存店売上高は前年比95.2%、直営店計の売上高は前年比97.1%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比97.5%となりました。7月は、台風上陸や豪雨などの天候不順により、客数が前年を下回り、既存店売上高は減収となりました。

その他情報

■ 6月度月次コメント

出退店情報

退店 : ユニクロ 2店

販売情報

6月の既存店売上高は前年比102.6%、直営店計の売上高は前年比105.4%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比106.0%となりました。6月の既存店売上高は、月を通してエアリズムなどの夏物コア商品の販売が順調に推移し、前年を上回りました。

その他情報

■ 5月度月次コメント

出退店情報

退店 : ユニクロ 3店

販売情報

5月の既存店売上高は前年比104.1%、直営店計の売上高は前年比107.7%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比107.4%となりました。5月の既存店売上高は、天候に恵まれたこともあり、月を通して夏物商品が順調に推移し、前年を上回りました。

その他情報

■ 4月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 14店

退店 : ユニクロ 5店

販売情報

4月の既存店売上高は前年比103.3%、直営店計の売上高は前年比106.7%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比107.0%となりました。4月の既存店売上高は、気温上昇に伴い、春物商品の販売が好調に推移したため、前年を上回りました。

その他情報

4月25日に、東京都上野にグローバル繁盛店「ユニクロ 御徒町店」を出店いたしました。

■ 3月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 12店

退店 : ユニクロ 6店

販売情報

3月の既存店売上高は前年比100.6%、直営店計の売上高は前年比104.4%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比104.2%となりました。3月の既存店売上高は、後半からの気温上昇により春物商品が動き始めたことで、前年の高いハードルを越えて増収となりました。

その他情報

3月14日に、東京池袋にグローバル繁盛店「ユニクロ 池袋サンシャイン60通り店」を出店いたしました。

■ 2月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 1店

退店：ユニクロ 2店

販売情報

2月の既存店売上高は前年比100.8%、直営店計の売上高は前年比103.6%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比103.5%となりました。

2月の既存店売上高は、気温が低い日が多く、冬物販売の好調が続いたことから、前年を上回りました。

その他情報

■ 1月度月次コメント

出退店情報

退店：ユニクロ 7店

販売情報

1月の既存店売上高は前年比115.0%、直営店計の売上高は前年比118.4%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比118.0%となりました。

1月の既存店売上高は、キャンペーン商品を中心に冬物販売が好調に推移したことから、前年を上回りました。

その他情報

■ 12月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 2店

販売情報

12月の既存店売上高は前年比101.1%、直営店計の売上高は前年比103.7%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比104.1%となりました。

12月の既存店売上高は、気温の低下にともない、キャンペーン商品を中心に冬物販売が好調に推移し、前年を上回りました。

その他情報

■ 11月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 10店

退店：ユニクロ 8店

販売情報

11月の既存店売上高は前年比107.7%、直営店計の売上高は前年比110.0%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比109.7%となりました。

11月の既存店売上高は、中旬以降の気温の低下にともない、キャンペーン商品を中心に冬物販売が好調だったため、前年を上回りました。

その他情報

■ 10月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 4店

退店：ユニクロ 4店

販売情報

10月の既存店売上高は前年比86.2%、直営店計の売上高は前年比88.5%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比88.6%となりました。

10月の既存店売上高は、中旬まで気温が高かったこと、台風などの悪天候の影響により、前年を下回る結果となりました。□

その他情報

■ 9月度月次コメント

出退店情報

出店：ユニクロ 8店

退店：ユニクロ 7店

販売情報

9月の既存店売上高は前年比104.4%、直営店計の売上高は前年比108.1%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比107.5%となりました。

9月の既存店売上高は、中旬からの気温低下に伴い、シルク、カシミアを中心に秋冬物が好調に推移したことで、前年を上回りました。

その他情報

9月30日に、上海市にグローバル旗艦店「ユニクロ上海店」をオープンいたしました。