

売上推移速報コメント

■ 8月度月次コメント

出店:なし
退店:2店舗

販売情報

8月の既存店売上高は前年比102.0%、直営店計の売上高は前年比105.4%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比105.7%となりました。
8月は、月を通して気温が高く、夏物販売が好調に推移したことから、既存店売上高は前年を上回る結果となりました。

その他情報

東日本大震災の影響により1週間以上営業できなかった37店舗については、2011年3月度より「既存店」の対象から除外しております。

■ 7月度月次コメント

出店:なし
退店:1店舗

販売情報

7月の既存店売上高は前年比98.0%、直営店計の売上高は前年比100.5%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比100.8%となりました。
7月は、気温が低かった上旬の販売は苦戦いたしましたが、中旬以降、気温が上昇したため夏物販売が好調となり、既存店はほぼ前年並みの水準となりました。

その他情報

東日本大震災の影響により1週間以上営業できなかった37店舗については、2011年3月度より「既存店」の対象から除外しております。

■ 6月度月次コメント

出店:なし
退店:1店舗

販売情報

6月の既存店売上高は前年比93.0%、直営店計の売上高は前年比95.7%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比95.4%となりました。
6月は、台風4号の上陸や後半からの気温の低下により、夏物販売の動きが鈍く、既存店は前年を下回る結果となりました。

その他情報

東日本大震災の影響により1週間以上営業できなかった37店舗については、2011年3月度より「既存店」の対象から除外しております。

■ 5月度月次コメント

出店:なし
退店:ユニクロ 2店

販売情報

5月の既存店売上高は前年比89.7%、直営店計の売上高は前年比92.7%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比93.1%となりました。
5月は、ゴールデンウィークおよび下旬に実施した誕生感謝祭の販売は好調に推移いたしましたが、中旬は気温の低下により、夏物の動きが鈍かったこと、土日祝日の数が昨年に対し2日少なかった影響により、既存店売上高は前年を下回りました。

その他情報

東日本大震災の影響により1週間以上営業できなかった37店舗については、2011年3月度より「既存店」の対象から除外しております。

■ 4月度月次コメント

出店:ユニクロ 6店
退店:ユニクロ 1店

販売情報

4月の既存店売上高は前年比93.2%、直営店計の売上高は前年比97.1%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比97.2%となりました。
4月は、気温が低く推移したことにより、夏物商品の動きが鈍く、既存店売上高は前年を下回りました。

その他情報

東日本大震災の影響により1週間以上営業できなかった37店舗については、2011年3月度より「既存店」の対象から除外しております。

■ 3月度月次コメント

出店:ユニクロ 2店
退店:ユニクロ 5店

販売情報

3月の既存店売上高は前年比105.1%、直営店計の売上高は前年比114.9%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比116.4%となりました。
3月は、東日本大震災による反動増や、カラーアングルスニーカーパンツ、プラトップ、UTのキャンペーンを実施したことにより、既存店売上高は前年を上回りました。

その他情報

3月16日に、東京都にグローバル旗艦店「ユニクロ 銀座店」をオープンいたしました。
東日本大震災の影響により1週間以上営業できなかった37店舗については、2011年3月度より「既存店」の対象から除外しております。
2012年3月の「直営店計+ダイレクト販売」と「既存店」のカテゴリーの増収率の差が大きくなっているのは、増収率が高いこの37店舗が「直営店」に含まれているためです。

■ 2月度月次コメント

出店:なし
退店:なし

販売情報

2月の既存店売上高は前年比101.2%、直営店計の売上高は前年比105.9%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比105.2%となりました。
2月は、ヒートテックやニットを中心とした冬物販売が好調だったことから、既存店売上高は前年を上回る結果となりました。

その他情報

特にありません。

■ 1月度月次コメント

出店:なし
退店:ユニクロ1店

販売情報

1月の既存店売上高は前年比107.9%、直営店計の売上高は前年比113.3%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比112.9%となりました。
1月は、月を通して気温が低く推移したことから、ヒートテックを中心とした冬物販売が好調となり、既存店売上高は前年を上回る結果となりました。

その他情報

特にありません。

■ 12月度月次コメント

出店:なし
退店:ユニクロ1店

販売情報

12月の既存店売上高は前年比114.2%、直営店計の売上高は前年比120.3%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比119.9%となりました。
12月は、気温が低く推移し、キャンペーン商材を中心とした冬物販売が好調で、既存店売上高は前年を大幅に上回る結果となりました。

その他情報

特にありません。

■ 11月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 2店

退店 : ユニクロ 1店

販売情報

11月の中旬までは気温が高く推移し冬物販売の動きが鈍かったものの、19日からの創業感謝祭以降は気温も低下したことで好調な売上となり、既存店売上高はほぼ前年並みの結果となりました。

その他情報

11月11日に、韓国ソウルにグローバル旗艦店「ユニクロ 明洞中央店」をオープンいたしました。

■ 10月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 7店

退店 : ユニクロ 2店

販売情報

10月の既存店売上高は前年比96.0%、直営店計の売上高は前年比100.9%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比100.8%となりました。

10月は、キャンペーン商材のウルトラライトダウン、フリース、メリノセーターなどの販売が好調に推移いたしましたが、

下旬からの気温が上昇したことによる冬物販売の鈍化により、既存店売上高は前年を下回る結果となりました。

その他情報

10月14日に、ニューヨーク市にグローバル旗艦店「ユニクロ ニューヨーク5番街店」をオープンいたしました。

■ 9月度月次コメント

出退店情報

出店 : ユニクロ 6店

退店 : ユニクロ 4店

販売情報

9月の既存店売上高は前年比89.3%、直営店計の売上高は前年比94.6%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比95.0%となりました。

9月の既存店売上高は、厳しい残暑が続いたことから秋冬物販売の動きが鈍く、前年を下回る結果となりました。

その他情報

9月23日に、台北市にグローバル旗艦店「ユニクロ 明曜百貨店」をオープンいたしました。