

## 売上推移速報コメント

### 8月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：  
ユニクロ 1店  
退店：  
ユニクロ 2店

#### 販売情報

8月の既存店売上高は前年比90.7%、直営店計の売上高は前年比98.5%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比97.8%となりました。  
8月の既存店売上高は気温が高く推移したことから秋物販売が伸び悩み、前年を下回る結果となりました。

### 7月度月次コメント

#### 出退店情報

退店：  
ユニクロ 1店

#### 販売情報

7月の既存店売上高は前年比100.4%、直営店計の売上高は前年比108.2%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比107.4%となりました。  
7月は気温が高く推移したことから夏物販売が堅調に進み、ほぼ前年なみとなりました。

### 6月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：  
ユニクロ 1店

#### 販売情報

6月の既存店売上高は前年比94.2%、直営店計の売上高は前年比101.9%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比101.5%となりました。  
6月の売上高は、夏物商品の動きが鈍く、客数が伸び悩んだことから前年を下回る結果となりました。

### 5月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：  
ユニクロ 1店  
退店：  
ユニクロ 4店

#### 販売情報

5月の既存店売上高は前年比103.1%、直営店計の売上高は前年比111.1%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比111.2%となりました。  
5月の売上高は、ユニクロ誕生感謝祭を実施するなど積極的な販促活動を展開したことなどから、前年を上回る結果となりました。

### 4月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：  
ユニクロ 22店  
退店：  
ユニクロ 9店

#### 販売情報

4月の既存店売上高は前年比87.6%、直営店計の売上高は前年比96.3%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比96.5%となりました。  
4月の売上高は、気温が低く推移したことから春夏物の販売が伸び悩み、前年を下回る結果となりました。

### 3月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：  
ユニクロ 15店  
退店：  
ユニクロ 7店

#### 販売情報

3月の既存店売上高は前年比83.6%、直営店計の売上高は前年比91.6%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比92.1%となりました。  
3月の売上高は、気温が低く推移したことから春物販売が伸び悩み、前年を下回る結果となりました。

#### その他情報

4月2日、ロシアのユニクロ1号店となる「ユニクロ アトリウム店」をオープンいたします。

### 2月度月次コメント

#### 出退店情報

出店：  
ユニクロ 1店  
退店：  
ユニクロ 3店

#### 販売情報

2月の既存店売上高は前年比101.8%、直営店計の売上高は前年比109.9%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比110.2%となりました。  
2月の売上高は、春物商品の立ち上がり順調だったことから、前年を上回る結果となりました。

### 1月度月次コメント

#### 出退店情報

退店：  
ユニクロ 2店

#### 販売情報

1月の既存店売上高は前年比92.8%、直営店計の売上高は前年比99.5%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比100.8%となりました。  
1月の売上高は、12月まで販売が好調に推移したことで冬物在庫が少なくなったことから、前年を下回る結果となりました。

#### 12月度月次コメント

##### 出退店情報

出店：  
ユニクロ 3店

##### 販売情報

12月の既存店売上高は前年比111.5%、直営店計の売上高は前年比118.5%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比118.8%となりました。  
12月の売上高は、ヒートテックやダウンジャケットなどの冬物商品の動きが好調だったことなどから、前年を上回る結果となりました。

#### 11月度月次コメント

##### 出退店情報

出店：  
ユニクロ 3店

退店：  
ユニクロ 1店

##### 販売情報

11月の既存店売上高は前年比107.9%、直営店計の売上高は前年比115.6%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比116.4%となりました。  
11月の売上高は、FR創業60周年記念キャンペーンを実施するなど積極的な販促活動をしたこと、冬物全般の動きが好調だったことなどから、前年を上回る結果となりました。

##### キャンペーン情報

11月は、「フリース」、「ヒートテック」、「ダウン」、「FR創業60周年記念」の各キャンペーンを実施いたしました。

#### 10月度月次コメント

##### 出退店情報

出店：  
ユニクロ 19店

退店：  
ユニクロ 6店

##### 販売情報

10月の既存店売上高は前年比135.7%、直営店計の売上高は前年比146.3%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比147.7%となりました。  
10月の売上高は、気温が低く推移したことから冬物商品の動きが好調だったこと、販促活動を強化したことから、前年を大きく上回る結果となりました。

##### キャンペーン情報

10月は、「UNIQLO COLLECTION 東京 2009」、「フリース」、「ヒートテック」のキャンペーンを実施いたしました。

##### その他情報

10月1日に、グローバル旗艦店である、パリ オペラ店をオープンしました。

#### 9月度月次コメント

##### 出退店情報

出店：  
ユニクロ 11店

退店：  
ユニクロ 4店

##### 販売情報

9月の既存店売上高は前年比131.6%、直営店計の売上高は前年比140.8%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比141.5%となりました。  
9月は、気温が低く推移し、秋冬物の動きが好調だったこと、シルバーウィークにより休日が増えたことなどから、前年を大きく上回る結果となりました。

##### キャンペーン情報

9月は、「UNIQLO COLLECTION 東京 2009」、「FROM TOKYO TO THE WORLD」のキャンペーンを実施いたしました。