

売上推移速報コメント

8月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 2店
退店：
ユニクロ 4店

販売情報

8月の既存店売上高は前年比105.6%、直営店計の売上高は前年比110.2%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比111.2%となりました。8月は、秋物の立ち上がり好調だったことなどから、前年を上回る結果となりました。

キャンペーン情報

8月は、「UNIQLO COLLECTION 東京 2009」のキャンペーンを実施いたしました。

7月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 2店
退店：
ユニクロ 7店

販売情報

7月の既存店売上高は前年比95.8%、直営店計の売上高は前年比100.3%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比101.0%となりました。7月は、梅雨が長引き気温も低く推移したことなどから夏物販売が伸び悩み、前年を下回る結果となりました。

キャンペーン情報

7月に実施したキャンペーンはありません。

6月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 1店
退店：
ユニクロ 1店

販売情報

6月の既存店売上高は前年比106.4%、直営店計の売上高は前年比111.5%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比111.8%となりました。積極的な販促活動を展開し客数が増加したことから、前年を上回る結果となりました。

キャンペーン情報

6月は、UT、ブラトップ、スポーツの各キャンペーンを実施いたしました。

5月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 4店
退店：
ユニクロ 2店

販売情報

5月の既存店売上高は前年比118.3%、直営店計の売上高は前年比125.5%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比125.7%となりました。5月は積極的な販促活動を展開し、気温も高く推移したことから、前年を上回る結果となりました。

キャンペーン情報

5月は、ポロシャツ、UT、ブラトップ、スポーツの各キャンペーンを実施いたしました。

4月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 13店
退店：
ユニクロ 9店

販売情報

4月の既存店売上高は前年比119.2%、直営店計の売上高は前年比126.0%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比127.0%となりました。4月は気温が高く推移し、積極的な販促活動を展開したことから夏物販売が好調で、前年を上回る結果となりました。

その他情報

4月9日、シンガポールのユニクロ1号店となる「ユニクロ タンパニーズ ワン店」をオープンしました。
<http://www.fastretailing.com/jp/group/news/0904061800.html>

3月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 8店
退店：
ユニクロ 3店

販売情報

3月の既存店売上高は前年比107.9%、直営店計の売上高は前年比113.2%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比114.4%となりました。3月は、春夏の新商品を中心に積極的な販促活動を展開し、客数が増加したことから、前年を上回る結果となりました。

2月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 1店

販売情報

2月の既存店売上高は前年比104.2%、直営店計の売上高は前年比108.1%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比109.0%となりました。2月は、キャンペーン商品をはじめ春物商品の販売が好調だったことから、前年を上回る結果となりました。

1月度月次コメント

出退店情報

退店：
ユニクロ 1店

販売情報

1月の既存店売上高は前年比105.7%、直営店計の売上高は前年比109.1%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比109.4%となりました。1月は、春物商品の売上が順調に立ち上がったことから、前年を上回る結果となりました。

12月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 3店

退店：
ユニクロ 2店

販売情報

12月の既存店売上高は前年比110.3%、直営店計の売上高は前年比113.5%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比113.7%となりました。12月は、積極的な販促活動が奏功し、前年を上回る結果となりました。

11月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 8店

退店：
ユニクロ 3店

販売情報

11月の既存店売上高は前年比132.2%、直営店計の売上高は前年比135.8%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比135.4%となりました。11月は、昨年に比べて気温が低く推移したことなどからヒートテックやダウンジャケット、フリースなど冬物販売が寄与し、前年を大きく上回る結果となりました。
なお、11月は過去最高の月間売上高を達成することができました。

10月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 10店

退店：
ユニクロ 3店

販売情報

10月の既存店売上高は前年比97.5%、直営店計の売上高は前年比100.8%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比100.8%となりました。10月は、中旬以降気温が高く推移したことから客数が伸び悩み、前年を下回る結果となりました。

9月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 4店

退店：
ユニクロ 8店

販売情報

9月の既存店売上高は前年比120.8%、直営店計の売上高は前年比125.1%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比127.0%となりました。9月は積極的な販促活動を行い、月の後半からは気温が低下したため秋冬物の販売が好調で、前年を大きく上回る結果となりました。