

売上推移速報コメント

8月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 0店
退店：
ユニクロ 3店

販売情報

8月の既存店売上高は前年比104.2%、直営店計の売上高は前年比108.0%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比107.9%となりました。8月後半から秋物が順調に立ち上がり、前年を上回る結果となりました。

平成20年8月期の国内ユニクロ事業の売上計画(通期)は達成する見込みです。

7月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 1店
退店：
ユニクロ 1店

販売情報

7月の既存店売上高は前年比111.9%、直営店計の売上高は前年比115.5%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比115.3%となりました。7月は、昨年比べて気温が高く、雨も少なかったことから、ドライ商品やキャミソールなど夏物の販売が好調な結果となりました。

その他情報

特にありません。

6月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 6店
退店：
ユニクロ 4店

販売情報

6月の既存店売上高は前年比100.7%、直営店計の売上高は前年比105.4%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比105.7%となりました。6月の既存店売上高は、昨年に比べて梅雨入りが早かったことなどから客数が伸び悩み、ほぼ前年並みの結果となりました。

その他情報

特にありません。

5月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 3店
退店：
ユニクロ 3店

販売情報

5月の既存店売上高は前年比107.9%、直営店計の売上高は前年比111.4%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比111.4%となりました。5月の既存店売上高は、GW商戦が好調だったこと、積極的な販促活動が奏功したことなどから、前年を上回る結果となりました。

その他情報

特にありません。

4月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 8店
退店：
ユニクロ 5店

販売情報

4月の既存店売上高は前年比97.2%、直営店計の売上高は前年比101.3%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比101.6%となりました。4月の既存店売上高は、月前半の天候不順により客数が伸び悩んだことなどから、前年を下回りました。

その他情報

特にありません。

3月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 5店
退店：
ユニクロ 5店

販売情報

3月の既存店売上高は前年比108.1%、直営店計の売上高は前年比113.7%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比113.8%となりました。3月の既存店売上高は、「新美脚ボトムスキャンペーン」が奏功したこと、春物商品の販売が好調に推移したことなどから前年を上回る結果となりました。

その他情報

3月29日、北京への再出店となる「北京西単店」をオープンいたしました。

2月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ1店
退店：
ユニクロ1店

販売情報

2月の既存店売上高は前年比101.4%、直営店計の売上高は前年比109.1%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比109.6%となりました。
2月の既存店売上高は、ジーンズを中心としたボトムスなど春物が順調に推移したことなどから前年を上回る結果となりました。
平成20年8月中間期の国内ユニクロ事業の売上目標2,430億円は達成の見込みです。

その他情報

特にありません。

1月度月次コメント

出退店情報

出店：
なし
退店：
ユニクロ3店

販売情報

1月の既存店売上高は前年比99.1%、直営店計の売上高は前年比105.7%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比106.2%となりました。
1月の既存店売上高は、厳しい寒さが続くなか、冬物在庫の消化が進んだこと、春物が順調に立ち上がったことから、前年並みの売上となりました。

その他情報

特にありません。

12月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ3店
退店：
ユニクロ1店

販売情報

12月の既存店売上高は前年比106.4%、直営店計の売上高は前年比111.5%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比111.9%となりました。
12月の既存店売上高は寒波の到来により、ダウンジャケット、カシミアセーター、ヒートテックインナーなど冬物商品が好調で、
販促も奏功したことから、前年を上回る結果となりました。

その他情報

12月14日、パリ近郊のラ・デファンス地区にフランス1号店となる「ユニクロ ラ・デファンス店」をオープンいたしました。

11月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ12店
退店：
ユニクロ6店

販売情報

11月の既存店売上高は前年比103.2%、直営店計の売上高は前年比109.3%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比109.7%となりました。
11月の既存店売上高は、ヒートテックキャンペーンなどの販促効果、中旬以降の気温の低下などにより、前年を上回る結果となりました。

その他情報

11月23日(祝日)には、フランチャイズ店を含む全店758店舗・ダイレクト販売合計の単日売上高として初めて50億円を突破しました。
11月7日、ロンドン オックスフォードストリートにヨーロッパ初となるグローバル旗艦店「311オックスフォードストリート店」をオープンいたしました。

10月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ12店
退店：
ユニクロ13店

販売情報

10月の既存店売上高は前年比104.2%、直営店計の売上高は前年比110.2%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比110.7%となりました。
10月の既存店売上高は、カシミアキャンペーンなどの販促効果により客数が伸びたことから、前年を上回る結果となりました。

9月度月次コメント

出退店情報

出店：
ユニクロ3店、BODY by UNIQLO 2店、計5店
退店：
ユニクロ1店

販売情報

9月の既存店売上高は前年比87.1%、直営店計の売上高は前年比93.5%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比92.5%となりました。
9月の既存店売上高は、残暑がつづくなか秋物商品の販売が伸び悩んだことから、前年を下回る結果となりました。