

売上推移速報コメント

8月度月次コメント

出退店情報

出店：

なし

退店：

ユニクロ 2店、ユニクロキッズ

販売情報

8月の既存店売上高は前年比98.6%、直営店計の売上高は前年比106.1%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比106.4%となりました。8月の既存店売上高は、猛暑のなか夏物の処分はすすんだものの、秋物が伸び悩んだことから、前年を下回る結果となりました。

7月度月次コメント

出退店情報

出店：

ユニクロ 5店

退店：

ユニクロ 3店

販売情報

7月の既存店売上高は前年比88.3%、直営店計の売上高は前年比95.5%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比96.1%となりました。7月は、梅雨が長引き、連休も台風にもまれて客足が鈍ったことなどから、前年を大きく下回る結果となりました。

6月度月次コメント

出退店情報

出店：

ユニクロ 3店

退店：

ユニクロ 2店

販売情報

6月の既存店売上高は前年比98.7%、直営店計の売上高は前年比105.9%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比106.5%となりました。6月は、昨年好調に推移したクールビズ関連商品の需要が伸び悩んだことなどから、既存店売上高は前年を下回りました。

5月のコメント

出退店情報

出店：

ユニクロ 7店

退店：

ユニクロ 4店

販売情報

5月の既存店売上高は前年比97.9%、直営店計の売上高は前年比105.6%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比106.3%となりました。5月は、最終週の気温の低下により客数が伸び悩んだことなどから、既存店売上高は前年を下回りました。

4月のコメント

出退店情報

出店：

ユニクロ 10店

退店：

ユニクロ 3店

販売情報

4月の既存店売上高は前年比106.9%、直営店計の売上高は前年比114.1%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比114.3%となりました。4月は、キャンペーン商品のほか、ジーンズも好調であったことから、前年を上回る売上高となりました。

その他情報

4月28日、原宿店をリニューアルし、Tシャツ専門店『UT STORE HARAJUKU』をオープンいたしました。

ニュースリリース： Tシャツ専門店『UT STORE HARAJUKU』4月28日(土)オープン

<http://www.fastretailing.com/jp/group/news/0704272000.html>

ユニクロのTシャツ専門サイトUT WEB：<http://ut.uniqlo.com/>

3月のコメント

出退店情報

出店：

ユニクロ 10店、BODY by UNIQLO 2店、計12店

退店：

ユニクロ 5店

販売情報

3月の既存店売上高は前年比107.4%、直営店計の売上高は前年比114.3%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比114.3%となりました。3月は、ジーンズを中心としたキャンペーンなどの販促も奏功し、春物商品が好調だったことから、前年を上回る売上高となりました。

2月のコメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 1店舗
退店：
ユニクロ 3店舗

販売情報

2月の既存店売上高は前年比103.3%、直営店計の売上高は前年比108.7%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比108.7%となりました
2月は、冬物の最終処分がすすむとともに、春物の立ちあがりも順調だったことから、前年を上回る売上となりました。

その他情報

ファーストリテイリングの2006年度版アニュアルレポートを発行いたしました。

1月のコメント

出退店情報

出店：
なし
退店：
ユニクロ 2店舗

販売情報

1月の既存店売上高は前年比108.9%、直営店計の売上高は前年比115.1%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比114.7%となりました
冬物商品の消化がすすむと同時に、パークキャンペーンなどの販促活動の効果もあり、前年を上回る売上となりました。

その他情報

特にありません。

12月のコメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 7店舗
退店：
ユニクロ 4店舗

販売情報

12月の既存店売上高は前年比96.7%、直営店計の売上高は前年比103.1%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比103.8%となりました
12月は、月後半の天候不順により客数が伸び悩み、既存店売上高は前年を下回りました。

その他情報

特にありません。

11月のコメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 14店舗
退店：
ユニクロ 12店舗

販売情報

11月の既存店売上高は前年比108.0%、直営店計の売上高は前年比114.8%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比115.3%となりました
11月は、気温の低下とともにキャンペーン商品の販売も好調であったことから、計画を上回る売上となりました。

その他情報

ファーストリテイリング初のCSRレポートを発行しました。

10月のコメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 10店舗
退店：
ユニクロ 5店舗

販売情報

10月の既存店売上高は前年比95.5%、直営店計の売上高は前年比100.7%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比101.0%となりました
10月は、気温の低下がすすまないなか、秋冬商品の需要が想定を下まわったことから、売上が計画未達となりました。

その他情報

特にありません。

9月のコメント

出退店情報

出店：
ユニクロ 6店舗
退店：
ユニクロ 2店舗

販売情報

9月の既存店売上高は前年比112.6%、直営店計の売上高は前年比120.8%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比120.8%となりました
9月は、気温の低下とともに、秋の新製品などの販促が奏功したことから、前年を上回る売上となりました。

その他情報

特にありません。