

## 売上推移速報コメント

### ■ 8月のコメント

#### 出退店情報

出店: なし。  
退店: なし。

#### 販売情報

8月の既存店売上高は前年比113.1%、直営店計の売上高は前年比121.0%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比121.6%となりました。  
8月は、梅雨明けにともなう夏物商品の消化と、秋物商品の順調な立ちあがりにより、計画を上回る売上高を達成しました。  
平成18年8月期の国内ユニクロ事業の売上目標(通期)3,922億円は達成の見込みです。

#### その他情報

特にありません。

### ■ 7月のコメント

#### 出退店情報

出店: なし。  
退店: なし。

#### 販売情報

7月の既存店売上高は前年比101.7%、直営店計の売上高は前年比108.3%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比108.9%となりました。  
7月は、天候不順により客数が伸び悩んだものの、ポロシャツなどの夏物商品の売上が順調だったことから、前年を上回る売上高となりました。

#### その他情報

特にありません。

### ■ 6月のコメント

#### 出退店情報

出店: ユニクロ 6店、BODY by UNIQLO 1店、計7店。  
退店: ユニクロ 2店。

#### 販売情報

6月の既存店売上高は前年比97.8%、直営店計の売上高は前年比104.3%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比104.5%となりました。  
6月は、天候不順で客数が伸び悩むなか、クールビズ関連商品などの販売が寄与したことにより、ほぼ計画どおりの売上となりました。

#### その他情報

特にありません。

### ■ 5月のコメント

#### 出退店情報

出店: ユニクロ 3店。  
退店: ユニクロ 3店。

#### 販売情報

5月の既存店売上高は前年比101.3%、直営店計の売上高は前年比107.7%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比108.2%となりました。  
5月は、ゴールデンウィーク期間の販売が好調で、クールビズ関連ニーズの高まりもあり、前年を上回る売上高となりました。

#### その他情報

特にありません。

### ■ 4月のコメント

#### 出退店情報

出店: ユニクロ 19店。  
退店: ユニクロ 11店。

#### 販売情報

4月の既存店売上高は前年比90.7%、直営店計の売上高は前年比96.7%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比97.2%となりました。  
4月は、天候不順により、客数が伸び悩んだことから、前年を下回る売上となりました。

#### その他情報

特にありません。

### ■ 3月のコメント

#### 出退店情報

出店: ユニクロ 8店、BODY by UNIQLO 2店、ユニクロキッズ 1店、計11店。  
退店: ユニクロ 3店、計3店。

#### 販売情報

3月の既存店売上高は前年比109.2%、直営店計の売上高は前年比116.1%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比116.1%となりました。  
3月は、「チノ&カーゴパンツ」キャンペーンなどの販促も奏功し、春物商品が好調だったことから、計画を上回る売上高となりました。

#### その他情報

特にありません。

### ■ 2月のコメント

#### 出退店情報

出店: なし。  
退店: ユニクロ 1店、計1店。

#### 販売情報

2月の既存店売上高は前年比106.3%、直営店計の売上高は前年比112.2%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比112.5%となりました。  
2月は、春物商品への移行が順調に行われたことで、前年を上回る売上となりました。

#### その他情報

特にありません。

### ■ 1月のコメント

#### 出退店情報

出店: なし。  
退店: ユニクロ 1店、計1店。

#### 販売情報

1月の既存店売上高は前年比86.6%、直営店計の売上高は前年比91.4%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比92.0%となりました。  
1月は、12月売上好調の影響を受け、冬物商品の欠品が生じたことから、売上高は前年を下回る結果となりました。

#### その他情報

特にありません。

## ■ 12月のコメント

### 出退店情報

出店: ユニクロ 5店、計5店。  
退店: ユニクロ 2店、計2店。

### 販売情報

2月の既存店売上高は前年比113.6%、直営店計の売上高は前年比119.7%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比119.9%となりました。気温の低下とともに、「HAPPY WINTER COLLECTION(ハッピー・ウィンター・コレクション)」キャンペーンなどの販促が奏効し、計画を上回る売上高となりました。

### その他情報

12月2日に、ユニクロ郊外型大型店の第一号店をオープンしました。  
ユニクロ 春日井店 住所: 愛知県春日井市六軒屋町西3-3-1

## ■ 11月のコメント

### 出退店情報

出店: ユニクロ 9店、計9店。  
退店: ユニクロ 9店、計9店。

### 販売情報

11月の既存店売り上げは前年比112.8%、直営店計の売上高は前年比119.1%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比119.2%となりました。11月は、秋冬商品の販売が好調であったことから、計画を上回る売上高となりました。

### その他情報

・新しいファーストリテイリングのホームページを開設しております。  
<http://www.fastretailing.co.jp/>

## ■ 10月のコメント

### 出退店情報

出店: ユニクロ 19店、BODY by UNIQLO 2店、計23店。  
退店: ユニクロ 9店、計9店。

### 販売情報

10月の既存店売り上げは前年比84.8%、直営店計の売上高は前年比91.0%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比91.1%となりました。前年に比較して集客が進まなかったことから、売上は計画未達となりました。

### その他情報

・ユニクロ大型店を3店舗オープンしました。

ユニクロLALAガーデンつくば店  
10月1日オープン  
住所: 茨城県つくば市小野崎字千駄苧278-1  
ユニクロ銀座店  
10月7日オープン  
住所: 東京都中央区銀座5-7-7  
ユニクロミナ天神店  
10月29日オープン  
住所: 福岡市中央区天神4-3-8

・10月14日にユニクロ初のキッズ・ベビー専門店「ユニクロキッズ」を東京・神奈川に2店舗同時オープンしました。

ユニクロキッズ 丸井錦糸町店  
住所: 東京都墨田区江東橋3-9-10  
ユニクロキッズ ショッピングプラザ横須賀店  
住所: 神奈川県横須賀市本朝2-1-12

## ■ 9月のコメント

### 出退店情報

出店: 千葉県1、東京都3、京都府1、大阪府1、愛媛県1、計7店。  
退店: 東京都1、京都府1、大阪府1、愛媛県1、計4店。

### 販売情報

9月の既存店売上高は前年比101.2%、直営店計の売上高は前年比107.5%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比108.8%となりました。9月に展開いたしました「スタイルアップパンツ」キャンペーン等による集客が奏効し、既存店売上は前年を上回る結果となりました。

### その他情報

・9月10日にウィメンズインナー専門店「BODY by UNIQLO(ボディ・バイ・ユニクロ)」の1号店を銀座にオープンしました。  
BODY by UNIQLO モザイク銀座阪急店  
住所: 東京都中央区銀座5-2-1 モザイク銀座阪急2F  
・9月15日に米国でのユニクロ1号店をニュージャージー州にオープンしました。  
メンローパーク モール店(Menlo Park Mall Store)  
住所: Menlo Park Mall / Space # 1735A, Route 1 South and Parsonage Road,  
Edison, NJ 08837 U.S.A.  
・9月30日に香港でのユニクロ1号店を尖沙咀(チムサアチユイ)にオープンしました。  
ミラマーショッピングセンター店(Miramar Shopping Center Store)  
住所: 132-134 Nathan Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong