

## 売上推移速報コメント

### ■ 8月のコメント

#### 出退店情報

出店:なし。

退店:東京都2、岐阜県1、愛媛県1、福岡県1、計5店。

なお、このうち4店舗(東京都1、岐阜県1、愛媛県1、福岡県1)は直営店の社員FC化に伴うものであり、9月以降も営業を継続しております。

#### 販売情報

8月の既存店売上高は前年比98.4%、直営店計の売上高は前年比104.5%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比105.2%となりました。

第44期(平成17年8月期)通期では、既存店売上高前年比100.6%と昨年に引き続きプラスとなりました。

平成17年8月期の売上目標(通期・単体)3,630億円は達成の見込みです。

#### その他情報

・9月2日に韓国にユニクロ3店舗をオープンしました。

ロッテ百貨店 ヨンドンポ店(永登浦店・Youngdungpo Store)

住所:LOTTE Department Store 7F / 618-496, Youngdungpo-dong,

Youngdungpo-ku, Seoul, Republic of Korea

ロッテ百貨店 インチョン店(仁川店・Incheon Store)

住所:LOTTE Department Store 6F / 1455, Guwol-dong, Namdong-ku, Incheon,

Republic of Korea

ロッテマート ワールド店(LOTTE Mart World Store)

住所:LOTTE Mart 2F / 40-1, Jamsil-dong, Songpa-ku, Seoul,

Republic of Korea

・9月3日に中国・北京市内にユニクロ2店舗をオープンします。

北京西単店(ペキンシータン店)

住所:北京市西単北大街120号

北京王府井大街店(ペキンワンフージン大通り店)住所:北京市王府井大街138号

### ■ 7月のコメント

#### 出退店情報

出店:東京都1、計1店。

退店:なし。

#### 販売情報

7月の既存店売上高は前年比105.2%、直営店計の売上高は前年比111.7%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比112.0%となりました。

サマーセールによる集客効果もあり、夏物商品の販売が順調に進みました。

### ■ 6月のコメント

#### 出退店情報

出店:福島県1、埼玉県1、神奈川県1、愛知県1、大阪府2、山口県1、熊本県1、計8店。

退店:埼玉県1、東京都1、神奈川県1、愛知県1、大阪府2、福岡県1、熊本県1、計8店。

#### 販売情報

6月の既存店売上高は前年比113.7%、直営店計の売上高は前年比120.8%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比121.1%となりました。

新商品「ボディテック(BODY TECH)」の投入に加え、クールビズ需要の高まりもあり、計画を上回る売上となりました。

#### その他情報

2005年7月1日「ユニクロプラスイトーヨーカドー武蔵境店」がオープンしました。

(ユニクロプラス店舗としては3号店、関東のユニクロプラス店舗としては1号店)

### ■ 5月のコメント

#### 出退店情報

出店:埼玉県1、群馬県2、神奈川県1、計4店。

退店:神奈川県1、計1店。

#### 販売情報

5月の既存店売上高は前年比94.6%、直営店計の売上高は前年比100.6%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比100.7%となりました。

ゴールデンウィークは順調でしたが、中旬以降の客数が伸び悩んだことから、売上は計画未達となりました。

### ■ 4月のコメント

#### 出退店情報

出店:栃木県1、福井県1、岐阜県1、静岡県1、愛知県1、大阪府2、和歌山県1、高知県1、福岡県1、宮崎県1、計11店。

退店:栃木県1、岐阜県1、大阪府1、計3店。

#### 販売情報

4月の既存店売上高は前年比98.6%、直営店計の売上高は前年比105.5%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比105.2%となりました。

4月は、客数が計画を下回り、春物商品の販売が伸び悩んだことから、売上は計画未達となりました。

### ■ 3月のコメント

#### 出退店情報

出店:北海道1、茨城県1、大阪府1、和歌山県1、計4店。

退店:なし。

#### 販売情報

3月の既存店売上高は前年比84.8%、直営店計の売上高は前年比91.5%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比92.8%となりました。

3月は、2月からの冷え込みが続くなか、客数が想定を下回り、春物商品を中心に売上計画未達となりました。

■ 2月のコメント

出退店情報

出店:なし。  
退店:神奈川県1、愛知県1、計2店。  
なお、これら2店舗は直営店の社員FC化に伴うものであり、3月以降も営業を継続しております。

販売情報

2月の既存店売上高は前年比87.7%、直営店計の売上高は前年比94.6%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比95.0%となりました。冬物商品の消化が進んだものの、低気温が続き、春物商品の立ち上がりが遅れたことから、計画を下回る売上となりました。

その他情報

本日付にて「平成17年8月期業績予想の修正に関するお知らせ」をリリースし、平成17年8月期(中間期及び通期)に関し業績予想(連結・単体)の修正を発表致しました。(2005年3月2日)

■ 1月のコメント

出退店情報

出店:なし。  
退店:神奈川県1、計1店。

販売情報

1月の既存店売上高は前年比120.3%、直営店計の売上高は前年比129.8%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比129.5%となりました。年始商戦が順調であったことに加え、冬物商品の消化も進んだことから、計画を上回る売上高となりました。

■ 12月のコメント

出退店情報

出店:北海道2、岩手県1、埼玉県2、兵庫県1、計6店。  
退店:埼玉県1、計1店。

販売情報

12月の既存店売上高は前年比93.2%、直営店計の売上高は前年比101.0%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比100.9%となりました。12月は、暖冬傾向が続くなか客数が伸び悩み、計画を下回る売上となりました。

■ 11月のコメント

出退店情報

出店:北海道1、青森県1、秋田県1、福島県1、群馬県1、千葉県1、長野県1、静岡県2、愛知県1、大阪府1、兵庫県2、島根県1、福岡県1、大分県1、鹿児島県1、計17店。  
退店:北海道1、青森県1、群馬県1、長野県1、静岡県1、愛知県1、計6店。

販売情報

11月の既存店売上高は前年比100.3%、直営店計の売上高は前年比108.7%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比109.1%となりました。11月は新フリース(アウトラストフリース)やプレミアムダウンのキャンペーンを展開し、ほぼ計画通りの売上高となりました。

■ 10月のコメント

出退店情報

出店:栃木県1、千葉県1、東京都1、山梨県1、長野県1、岐阜県1、京都府2、大阪府1、奈良県1、愛媛県1、鹿児島県1、計12店。  
退店:東京都1、岐阜県1、京都府2、計4店。

販売情報

10月の既存店売上高は前年比115.0%、直営店計の売上高は前年比125.4%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比125.1%となりました。10月は、キャンペーンを実施したカシミヤや新フリース(アウトラストフリース)など秋冬商品の販売が好調で、計画を上回る売上高となりました。

■ 9月のコメント

出退店情報

出店:北海道2、宮城県1、千葉県1、東京都1、兵庫県1、計6店。  
退店:ありません

販売情報

9月の既存店売上高は前年比89.2%、直営店計の売上高は前年比97.0%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比96.3%となりました。9月は、メンズジャケットやウィメンズボトムス等の新商品は堅調な販売を記録したものの、残暑や台風の影響から売上は伸び悩みました。