

国内ユニクロ事業 売上推移速報2020年8月期
(2019年9月1日～2020年8月31日)

2020/10/1
株式会社 ファーストリテイリング

		前 年 比 (%)														
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	合計
既存店 +Eコマース (既存店計705店舗)	売 上 高	95.8	98.1	94.5	94.7	92.1	100.8	95.4	72.2	43.5	81.9	126.2	104.4	129.8	90.4	93.2
	客 数	100.4	105.6	96.7	97.8	94.9	99.9	98.8	67.6	39.4	68.7	113.9	102.5	126.0	85.6	92.4
	客 単 価	95.4	92.9	97.7	96.9	97.1	100.8	96.5	106.9	110.4	119.1	110.8	101.9	103.0	105.6	100.8
直営店 +Eコマース (直営店計767店舗)	売 上 高	95.7	97.4	94.2	94.5	91.9	100.3	95.1	71.9	42.3	80.3	126.2	104.7	129.9	89.9	92.8
	客 数	100.5	105.0	96.7	97.8	94.9	99.6	98.7	67.5	38.5	67.6	114.2	102.7	126.1	85.4	92.2
	客 単 価	95.3	92.7	97.5	96.6	96.9	100.6	96.3	106.6	109.8	118.9	110.5	101.9	103.0	105.3	100.6

対象：国内ユニクロの直営店(フランチャイズ店は含まない)
既存店：前期期首から期末まで通年で稼働した直営店

コメント

出退店情報 出店：ユニクロ 1店
退店：ユニクロ 2店

販売情報 8月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比129.8%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比129.9%となりました。
8月は、記録的な猛暑によりエアリズム商品やUTなど夏物コア商品の販売が好調だったことに加え、在宅需要にマッチした商品、エアリズムマスクも人気だったため、既存店売上高は大幅な増収となりました。

その他情報 新型コロナウイルス感染症の影響による、8月末時点の臨時休業店舗は6店舗、時間短縮営業を行っていた店舗は91店舗でした。
これらの臨時休業、営業時間短縮した店舗は既存店、直営店から除外せず算出しております。