

国内ユニクロ事業 売上推移速報2019年8月期  
(2018年9月1日～2019年8月31日)

2019/4/2  
株式会社 ファーストリテイリング

		前 年 比 (%)														
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期計	合計
既存店 +Eコマース (既存店計744店舗)	売 上 高	106.0	90.0	95.7	105.2	99.0	103.0	99.1	104.5						104.5	99.6
	客 数	103.4	94.5	98.3	104.3	99.1	104.5	100.4	110.1						110.1	101.4
	客 単 価	102.5	95.3	97.3	100.9	99.9	98.6	98.7	94.9						94.9	98.2
直営店 +Eコマース (直営店計780店舗)	売 上 高	105.4	90.0	95.6	105.2	99.1	103.0	99.0	104.2						104.2	99.5
	客 数	103.0	94.5	98.4	104.3	99.2	104.5	100.4	109.9						109.9	101.4
	客 単 価	102.3	95.2	97.2	100.8	99.8	98.6	98.7	94.9						94.9	98.2

対象：国内ユニクロの直営店(フランチャイズ店は含まない)  
既存店：前期期首から期末まで通年で稼働した直営店

\*\*コメント\*\*

出退店情報 出店：ユニクロ 4店  
退店：ユニクロ 6店

販売情報 3月の既存店+Eコマース販売の売上高は前年比104.5%、直営店+Eコマース販売の売上高は前年比104.2%となりました。  
3月は、UT、スウェット、春物アウターなどの春夏商品の立ち上がりが好調だったことにより、既存店売上高は増収となりました。

その他情報