

国内ユニクロ事業 売上推移速報
第48期・2009年8月期(2008年9月1日～2009年8月31日)

2009/9/2
 株式会社 ファーストリテイリング

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期 累計	3月	4月	5月	6月	7月	8月	下期 累計	通期 合計
既存店 636店舗	売上高	120.8	97.5	132.2	110.3	105.7	104.2	112.9	107.9	119.2	118.3	106.4	95.8	105.6	109.3	111.3
	客数	110.4	94.2	125.7	109.8	106.0	104.1	109.2	108.7	117.6	118.7	109.5	99.7	105.2	110.0	109.6
	客単価	109.5	103.5	105.2	100.4	99.7	100.0	103.4	99.3	101.3	99.7	97.2	96.1	100.4	99.4	101.6
直営店計 750店舗	売上高	125.1	100.8	135.8	113.5	109.1	108.1	116.4	113.2	126.0	125.5	111.5	100.3	110.2	114.9	115.7
	客数	114.3	97.6	129.3	113.2	109.6	107.9	112.8	114.0	124.4	126.1	115.1	104.8	109.8	115.8	114.2
	客単価	109.4	103.2	105.1	100.3	99.5	100.1	103.2	99.3	101.3	99.6	96.8	95.7	100.4	99.3	101.3
直営店計+ ダイレクト販売	売上高	127.0	100.8	135.4	113.7	109.4	109.0	116.7	114.4	127.0	125.7	111.8	101.0	111.2	115.6	116.2
	客数	115.2	97.7	129.2	113.4	109.7	108.2	113.0	114.6	124.9	126.3	115.4	105.0	110.1	116.2	114.5
	客単価	110.3	103.1	104.8	100.3	99.7	100.7	103.2	99.8	101.6	99.5	96.9	96.1	101.0	99.5	101.5

注) 既存店: 前期期首から期末まで通年で稼働した店舗
 直営店: 既存店と前期末時点での稼働が1年未満の店舗、当期新規出店分の合計
 ダイレクト販売: 通信販売と法人向け販売の合計
 対象: 国内ユニクロ店舗のデータであり、海外店舗やその他事業分は含まれておりません。

コメント	
出退店情報	出店:ユニクロ2店 退店:ユニクロ4店
販売情報	8月の既存店売上高は前年比105.6%、直営店計の売上高は前年比110.2%、ダイレクト販売を含む売上高は前年比111.2%となりました。 8月は、秋物の立ち上がり为好調だったことなどから、前年を上回る結果となりました。
キャンペーン情報	8月は、「UNIQLO COLLECTION 東京 2009」のキャンペーンを実施いたしました。
その他情報	特にありません。