



## 2024年8月期 第1四半期決算短信〔IFRS〕（連結）

2024年1月11日

上場会社名 株式会社ファーストリテイリング 上場取引所 東  
コード番号 9983 URL <https://www.fastretailing.com/jp/>  
代表者 (役職名) 代表取締役会長兼社長 (氏名) 柳井 正  
問合せ先責任者 (役職名) 取締役 グループ上席執行役員 CFO (氏名) 岡崎 健 TEL 03-6865-0050  
四半期報告書提出予定日 2024年1月12日 配当支払開始予定日 —  
四半期決算補足説明資料作成の有無：有  
四半期決算説明会開催の有無：有（アナリスト向け）

（百万円未満切捨て）

### 1. 2024年8月期第1四半期の連結業績（2023年9月1日～2023年11月30日）

#### （1）連結経営成績（累計）

（％表示は、対前年同四半期増減率）

	売上収益		営業利益		税引前四半期利益		四半期利益		親会社の所有者に帰属する四半期利益		四半期包括利益合計額	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年8月期第1四半期	810,833	13.2	146,686	25.3	162,471	28.1	114,706	27.7	107,800	26.7	152,188	95.8
2023年8月期第1四半期	716,393	14.2	117,077	△2.0	126,812	△5.5	89,830	△8.0	85,074	△9.1	77,744	△41.2

	基本的1株当たり 四半期利益	希薄化後1株当たり 四半期利益
	円 銭	円 銭
2024年8月期第1四半期	351.50	350.88
2023年8月期第1四半期	277.49	277.11

（注）当社は、2023年3月1日を効力発生日として、普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、基本的1株当たり四半期利益及び希薄化後1株当たり四半期利益を算定しています。

#### （2）連結財政状態

	資産合計	資本合計	親会社の所有者に 帰属する持分	親会社所有者 帰属持分比率	1株当たり親会社 所有者帰属持分
	百万円	百万円	百万円	%	円 銭
2024年8月期第1四半期	3,434,987	1,936,455	1,882,240	54.8	6,137.09
2023年8月期	3,303,694	1,873,360	1,821,405	55.1	5,939.33

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2023年8月期	—	375.00	—	165.00	—
2024年8月期	—	—	—	—	—
2024年8月期（予想）	—	165.00	—	165.00	330.00

（注）1. 直前に公表されている配当予想からの修正の有無：無

2. 当社は、2023年3月1日を効力発生日として、普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。2023年8月期の1株当たり期末配当金については、当該株式分割を考慮した金額を記載し、年間配当金合計は「—」と記載しております。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定した場合の2023年8月期の1株当たり第2四半期末配当金は125円となり、年間配当金合計は290円です。

### 3. 2024年8月期の連結業績予想（2023年9月1日～2024年8月31日）

（％表示は、対前期増減率）

	売上収益		営業利益		税引前利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益		基本的1株当たり 当期利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	3,050,000	10.2	450,000	18.1	480,000	9.6	310,000	4.6	1,010.99

（注）直前に公表されている業績予想からの修正の有無：無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更

- ① IFRSにより要求される会計方針の変更：有
- ② ①以外の会計方針の変更：無
- ③ 会計上の見積りの変更：無

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2024年8月期1Q	318,220,968株	2023年8月期	318,220,968株
② 期末自己株式数	2024年8月期1Q	11,521,647株	2023年8月期	11,552,700株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2024年8月期1Q	306,685,638株	2023年8月期1Q	306,586,380株

当社は、2023年3月1日を効力発生日として、普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、期末発行済株式数、期末自己株式数及び期中平均株式数を算定しています。

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の背景、前提条件等については、四半期決算短信【添付資料】5ページ「(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報 .....	2
(1) 連結経営成績に関する説明 .....	2
(2) 連結財政状態に関する説明 .....	5
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明 .....	5
2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記 .....	6
(1) 要約四半期連結財政状態計算書 .....	6
(2) 要約四半期連結損益計算書及び要約四半期連結包括利益計算書 .....	8
(3) 要約四半期連結持分変動計算書 .....	10
(4) 要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書 .....	12
(5) 継続企業の前提に関する注記 .....	13
(6) 要約四半期連結財務諸表に関する注記事項 .....	13

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

### (1) 連結経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間（2023年9月1日～2023年11月30日）の連結業績は、売上収益が8,108億円（前年同期比13.2%増）、営業利益が1,466億円（同25.3%増）と、大幅な増収増益となりました。これは主に、北米、欧州を中心に販売が好調だったことで、海外ユニクロ事業が大幅な増収増益となったことによります。また、国内ユニクロ事業は増収、大幅な増益、ジーユー事業も大幅な増収増益となりました。売上総利益率は前年同期比で1.5ポイント改善し、54.6%となりました。売上高販管費比率は、同0.2ポイント上昇し、37.2%となりましたが、これは当連結会計年度より、決算賞与の支給を実態に沿う形で、運用方針を明確化したことに伴い、前連結会計年度まで8月に一括計上していた決算賞与を、当連結会計年度から毎月の分割計上に変更しているため、この影響を除くと、売上高販管費比率は同0.3ポイントの改善となります。また、金融収益・費用は、ネットで157億円のプラスとなりました。これは主に、利息がネットで127億円のプラス、外貨建資産などの換算による為替差益が30億円発生したことによります。この結果、税引前四半期利益は1,624億円（同28.1%増）、親会社の所有者に帰属する四半期利益は1,078億円（同26.7%増）となりました。

当社グループは、世界中のあらゆるお客様から信頼され、生活に必要不可欠な「グローバルNo.1ブランドになる」ことをめざしています。そのために、1) 情報製造小売業のさらなる進化、2) グローバルでの収益の柱の多様化、3) 事業の発展が、サステナビリティに寄与するビジネスモデルの追求、4) ジーユー事業、セオリー事業などグループブランドの拡大、5) 人的資本の強化、に注力しています。特に、海外ユニクロ事業はグループの成長の柱として、商品開発やブランディングの強化、質の高い出店の加速を図っています。また、サステナブルな社会を構築するために、LifeWear（究極の普段着）のコンセプトを大切に服づくりを行っていきます。高品質で長く着ていただける服、地球への負荷を低減し、健康で安全な労働環境でつくられた服、販売された後もリサイクル、リユースなどで循環される服を追求していきます。

#### [国内ユニクロ事業]

国内ユニクロ事業の当第1四半期連結累計期間の売上収益は2,444億円（前年同期比1.5%増）、営業利益は465億円（同18.0%増）と、増収、大幅な増益となりました。既存店売上高は同0.2%の増収となりました。9月、10月は、例年よりも気温が高く推移したことで、秋冬商品の需要が伸び悩み、減収となりましたが、11月は、気温が低下したことで、ヒートテックインナーやフリースなどの冬物防寒衣料、コラボレーション商品などの販売が好調だったことに加え、感謝祭が盛況だったことにより、大幅な増収となりました。売上総利益率は、原価率が改善したことで同2.7ポイント改善しました。原価率は、昨年は追加生産分に使用するスポット為替レートが急激な円安になった影響で大幅に悪化しましたが、今年は発注コントロールを強化したことで、追加生産が減り、スポット為替レートの影響が減少したことで、大幅に改善しました。売上高販管費比率は、同0.2ポイント上昇しました。これは、減価償却費比率や人件費比率が若干上昇したことによります。人件費比率は、決算賞与の計上タイミングを変更したことで上昇しましたが、その影響を除くと人件費比率は若干の改善となり、売上高販管費比率も同0.1ポイントの改善となります。

#### [海外ユニクロ事業]

海外ユニクロ事業の当第1四半期連結累計期間の売上収益は4,413億円（前年同期比23.3%増）、営業利益は778億円（同35.8%増）と、大幅な増収増益となりました。すべての地域で大幅な増収増益となりました。特に、北米、欧州は、グローバルのお客様のニーズを反映した商品開発が進捗し、顧客層がさらに拡大したことに加え、暖冬により冬物需要が弱い中でも、機動的に発注や経費のコントロールを徹底したことで、売上総利益率、売上高販管費比率ともに改善し、好調な業績を達成しました。

地域別では、中国大陸は、大幅な増収増益となりました。気温が高かった影響を受け、秋冬商品の立ち上がりにやや苦戦しましたが、11月に気温が低下し、冬物コア商品のマーケティングを強化したことで、大変好調な販売となりました。香港と台湾はともに大幅な増収増益となりました。韓国は、特に11月の販売が好調で、増収増益となりました。東南アジア・インド・豪州地区は大幅な増収増益となりました。冬物コア商品やKAWSなどのコラボレーション商品の販売が好調だったことに加え、前年同期末比で店舗数が45店舗増加したことで大幅な増収となりました。ただし、業績予想に対しては若干下回る結果となりました。常夏の気候にマッチした商品構成への対応や、人材育成の強化など、商売への課題が明確になったことで、今後は経営基盤の強化をしていく計画です。北米と欧州はともに大幅な増収増益となりました。新規顧客層がさらに拡大していることに加え、カシミヤセーター、ヒートテックインナーなどの冬物コア商品の販売が好調でした。

[ジーユー事業]

ジーユー事業の当第1四半期連結累計期間の売上収益は878億円（前年同期比10.7%増）、営業利益は123億円（同16.4%増）と、大幅な増収増益となりました。9月、10月は気温が高く推移し、秋冬商品の販売が伸び悩みましたが、気温が低下した11月は、冬物の売れ筋商品の在庫を十分に準備したことが奏功し、好調な販売となりました。特に、ヘビーウェイトスウェットやヒートパデッドアウター、パラシュートカーゴパンツなど、マストトレンドを捉えた商品の販売が好調でした。また、生産効率の改善などにより原価率が改善し、売上総利益率が改善したことで、営業利益率は同0.7ポイント改善しました。

[グローバルブランド事業]

グローバルブランド事業の当第1四半期連結累計期間の売上収益は366億円（前年同期比2.4%減）、営業利益は3億円（同43.9%減）と、減収減益となりました。セオリー事業は、売上収益は前年並み、営業利益は減益となりました。暖冬の影響で販売に苦戦したことに加え、米国事業を中心に人件費が増加したことで売上高販管費比率が悪化し、減益となりました。プラステ事業は、店舗数が前年同期末比で35店舗減少したことで減収、営業利益は若干の赤字となりました。コントワー・デ・コトニエ事業は、欧州市場での消費意欲の低下や暖冬の影響で減収でしたが、売上総利益率と売上高販管費比率の改善により赤字幅は縮小しました。

[サステナビリティ（持続可能性）]

ファーストリテイリングは、あらゆる人の生活を豊かにする「究極の普段着」というLifeWearの考え方を基に、品質・デザイン・価格だけでなく、環境・人・社会への貢献を含む、服づくりを進めています。当社は、2023年11月、第3回目となる「LifeWear＝新しい産業」説明会を開催しました。投資家やメディアの方々には、サステナビリティの主要領域における2030年度目標に向けた取り組みの進捗と、循環型ビジネスモデルへの挑戦、サプライチェーン改革について紹介しました。お客様が必要とされるものだけをつくり、服の生産から輸送、販売までのプロセスにおいて環境や人権が守られ、商品の販売後もリユースやリサイクルなどを通して、循環型の社会を実現することを目指しています。

当社は、World Benchmarking Allianceが2023年11月に公表した「Corporate Human Rights Benchmark」では、バリューチェーン全体における人権尊重の活動が評価され、世界の主力アパレル企業55社中4位の高評価となりました。特に、人権方針のコミットメントに関して、全従業員及びサプライヤーを含めたトレーニングの実施方法を開示していること、お取引先工場の従業員から当社に直接コンタクトできるホットラインについて、利用者である工場従業員の声を改善に反映していることなどが評価されています。

当社のサステナビリティ活動は、6つの重点領域（マテリアリティ）の活動を主軸としています。当第1四半期連結累計期間における主な活動内容は、以下のとおりです。

■「商品と販売を通じた新たな価値創造」：ユニクロは、全商品をリサイクル、リユースする取り組み「RE.UNIQLO」を推進しています。服のリペアやリメイクを提供する「RE.UNIQLO STUDIO」は、2023年11月末時点で18の国と地域40店舗で展開しており、2024年にはグローバルで50店舗以上に拡大する予定です。また、新たに「UNIQLO古着プロジェクト」を始動し、トライアルとして2023年10月に、ユニクロ原宿店において古着を販売するポップアップストアを期間限定で開催し、多くのお客様から好評を得ました。また、「服から服へのリサイクル」の取り組みとしては、2020年11月より開始した「リサイクルダウンジャケット」に続き、新たにコットン、カシミア、ウールを再利用した商品の開発を進めています。

■「サプライチェーンの人権・労働環境の尊重」：当社は、持続可能なサプライチェーンを実現するために、生産の全工程で品質、調達、生産体制、環境・人権対応の自社基準を適用し、自社でサプライチェーン全体を管理することを目指しています。これを実現するため、最終商品から原材料レベルまでサプライチェーン全体を可視化し、生産パートナーへの取引集約化、主要原材料を自社指定農場・牧場・工場から調達することでトレーサビリティへの取り組みを強化しています。ユニクロでは、2023年春夏シーズンから、全商品で原材料レベルまでの商流を把握すると同時に、長期的な取引が可能な綿紡績サプライヤーへの集約を進めています。また、サプライチェーン全体の人権・労働環境の尊重への取り組みも継続的に強化しています。2023年8月末までに、縫製工場や主要素材工場だけではなく、ユニクロ綿商品の主要紡績工場とも「生産パートナー コードオブコンダクト」を締結し、労働環境モニタリングを行っています。

■「環境への配慮」：当社は、「生物多様性保全方針」を策定し、2023年11月に公表しました。長期的にバリューチェーン全体で生物多様性に対するネットポジティブインパクトをめざすことを目標に掲げ、取り組みを加速していきます。まずは、ウール、カシミア、コットン生産による土地利用の影響が大きいことを特定しました。カシミアについては、琉球大学と連携し、当社が調達しているカシミアの全牧場の植物の状況を衛星データ解析するとともに現地訪問による調査を実施し、その調査結果に基づき、今後、改善のためのアクションを実行する予定です。同様にウールやコットンについても、評価・改善などを進めていきます。

ファーストリテイリングでは2030年度までに自社店舗・オフィスでの温室効果ガス排出量を2019年度比90%削減、サプライチェーンでは同20%削減すること、全使用素材の50%をリサイクル素材など温室効果ガス排出量の少ない素材に切り替えることを目標としています。2023年企画商品では、リサイクル素材などの使用割合は全体で8.5%まで上昇し、またポリエステルについては30%でリサイクルポリエステルを採用しました。

■「コミュニティとの共存・共栄」：当社と国連難民高等弁務官事務所（UNHCR）は、2023年11月、世界の難民問題への対応を強化するため、4年間にわたる新たなグローバルパートナーシップの合意書を締結しました。グローバルパートナーシップの下、当社は、4年間で総額600万USドル（約9億円）を拠出し、衣料支援、緊急支援、自立支援、コミュニケーション活動など多岐にわたる活動を支援するとともに、現在、世界の難民キャンプなどに届けている年間約700万着の衣料支援を最大1,000万着に拡大していきます。

■「従業員の幸せ」：「ジェンダー」「Global One Team」「障がい」「LGBTQ+」の4つを重点領域として、当事者サポートのための制度導入や研修の実施など、多様性推進のための様々な取り組みを実施しています。2023年10月には女性役職者とのキャリアセッションを実施した他、日本の本部で働く外国籍従業員を対象としたメンターシッププログラムを開始しました。また、人権委員会では、ジェンダー平等の状況を分析し、今後の女性管理職比率の向上、男女賃金差異の縮小に向けた施策について討議しました。委員会での議論を踏まえ、引き続き、管理職候補となる女性従業員向けの育成計画や中長期のキャリアプランの強化、スキル向上などに向けたサポートを行っていきます。

■「正しい経営（ガバナンス）」：迅速で透明性のある経営を実現するために、各委員会ではオープンで活発な議論を行っています。リスクマネジメント委員会では、情報セキュリティの強化や、Eコマース不正対策チームの立ち上げ、内部統制強化のための様々な施策について議論を重ねています。また、人権委員会では、従業員ホットラインのグローバルの相談件数・内容や、工場の労働環境モニタリングの結果、ファーストリテイリングによる工場従業員向けのホットラインの相談内容の現状と課題を報告し、体制強化に向けた活発な討議を行いました。

（2）連結財政状態に関する説明

（当第1四半期連結会計期間末における資産、負債、資本の状況）

資産は、前連結会計年度末に比べ1,312億円増加し、3兆4,349億円となりました。これは主として、現金及び現金同等物の減少159億円、売掛金及びその他の短期債権の増加760億円、その他の短期金融資産の増加407億円、棚卸資産の増加364億円、デリバティブ金融資産の減少97億円、有形固定資産の増加109億円、使用権資産の増加60億円、長期金融資産の減少165億円等によるものです。

負債は、前連結会計年度末に比べ681億円増加し、1兆4,985億円となりました。これは主として、買掛金及びその他の短期債務の増加686億円、その他の短期金融負債の増加158億円、デリバティブ金融負債の増加14億円、未払法人所得税の減少169億円、繰延税金負債の減少87億円等によるものです。

資本は、前連結会計年度末に比べ630億円増加し、1兆9,364億円となりました。これは主として、利益剰余金の増加572億円、その他の資本の構成要素の増加33億円、非支配持分の増加22億円等によるものです。

（キャッシュ・フローの状況）

当第1四半期連結会計期間末における現金及び現金同等物（以下「資金」という。）は、前連結会計年度末に比べ、159億円減少し、8,873億円となりました。

（営業活動によるキャッシュ・フロー）

営業活動の結果獲得した資金は、1,071億円（前年同期は13億円の資金の使用）となりました。これは主として、税引前四半期利益1,624億円、減価償却費及びその他の償却費493億円、仕入債務の増加額610億円等の資金増加要因、売上債権の増加額739億円、法人税等の支払額689億円等の資金減少要因によるものです。

（投資活動によるキャッシュ・フロー）

投資活動の結果使用した資金は、444億円（前年同期は3,763億円の資金の使用）となりました。これは主として、定期預金の純増額146億円、有形固定資産の取得による支出207億円等によるものです。

（財務活動によるキャッシュ・フロー）

財務活動の結果使用した資金は、889億円（前年同期は691億円の資金の使用）となりました。これは主として、配当金の支払額505億円、リース負債の返済による支出380億円等によるものです。

（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

通期の業績予想につきましては、2023年10月12日付「2023年8月期決算短信」で発表いたしました通期連結業績予想に変更はありません。

2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 要約四半期連結財政状態計算書

(単位：百万円)

注記	前連結会計年度 (2023年8月31日)	当第1四半期連結会計期間末 (2023年11月30日)
<b>資産</b>		
<b>流動資産</b>		
現金及び現金同等物	903,280	887,360
売掛金及びその他の短期債権	66,831	142,880
その他の短期金融資産	576,194	616,956
棚卸資産	449,254	485,724
デリバティブ金融資産	132,101	128,072
未収法人所得税	23,660	22,608
その他の流動資産	25,372	28,489
流動資産合計	2,176,695	2,312,091
<b>非流動資産</b>		
有形固定資産	221,877	232,787
使用権資産	389,183	395,266
のれん	8,092	8,092
無形資産	87,300	89,558
長期金融資産	240,363	223,849
持分法で会計処理されている投資	18,974	19,237
繰延税金資産	38,208	39,201
デリバティブ金融資産	114,151	108,385
その他の非流動資産	8,846	6,515
非流動資産合計	1,126,998	1,122,896
資産合計	3,303,694	3,434,987
<b>負債及び資本</b>		
<b>負債</b>		
<b>流動負債</b>		
買掛金及びその他の短期債務	338,901	407,572
その他の短期金融負債	61,913	77,725
デリバティブ金融負債	3,600	3,634
リース負債	126,992	127,988
未払法人所得税	65,428	48,467
引当金	2,642	2,228
その他の流動負債	129,782	135,624
流動負債合計	729,260	803,242
<b>非流動負債</b>		
長期金融負債	241,068	241,079
リース負債	338,657	338,330
引当金	50,888	52,799
繰延税金負債	67,039	58,255
デリバティブ金融負債	1,410	2,824
その他の非流動負債	2,007	1,999
非流動負債合計	701,072	695,289
負債合計	1,430,333	1,498,532



(単位：百万円)

	注記	前連結会計年度 (2023年8月31日)	当第1四半期連結会計期間末 (2023年11月30日)
資本			
資本金		10,273	10,273
資本剰余金		28,531	28,796
利益剰余金		1,498,348	1,555,548
自己株式		△14,714	△14,675
その他の資本の構成要素		298,965	302,296
親会社の所有者に帰属する持分		1,821,405	1,882,240
非支配持分		51,955	54,214
資本合計		1,873,360	1,936,455
負債及び資本合計		3,303,694	3,434,987

(2) 要約四半期連結損益計算書及び要約四半期連結包括利益計算書  
要約四半期連結損益計算書

(単位：百万円)

	注記	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年9月1日 至 2022年11月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年9月1日 至 2023年11月30日)
売上収益	3	716,393	810,833
売上原価		△336,109	△368,010
売上総利益		380,283	442,823
販売費及び一般管理費	4	△265,033	△301,400
その他収益	5	2,436	5,663
その他費用	5	△1,057	△1,070
持分法による投資利益		449	671
営業利益		117,077	146,686
金融収益	6	12,322	18,261
金融費用	6	△2,588	△2,476
税引前四半期利益		126,812	162,471
法人所得税費用		△36,981	△47,764
四半期利益		89,830	114,706
四半期利益の帰属			
親会社の所有者		85,074	107,800
非支配持分		4,756	6,905
合計		89,830	114,706
1株当たり四半期利益			
基本的1株当たり四半期利益(円)	7	277.49	351.50
希薄化後1株当たり四半期利益(円)	7	277.11	350.88

要約四半期連結包括利益計算書

(単位：百万円)

	注記	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年9月1日 至 2022年11月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年9月1日 至 2023年11月30日)
四半期利益		89,830	114,706
その他の包括利益			
純損益に振り替えられることのない項目			
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産		△23	△0
純損益に振り替えられることのない項目合計		△23	△0
純損益に振り替えられる可能性のある項目			
在外営業活動体の換算差額		△9,208	14,503
キャッシュ・フロー・ヘッジ		△2,873	22,960
持分法適用会社におけるその他の包括利益に対する持分		19	18
純損益に振り替えられる可能性のある項目合計		△12,062	37,482
その他の包括利益合計		△12,086	37,482
四半期包括利益合計		77,744	152,188
四半期包括利益合計額の帰属			
親会社の所有者		73,981	144,490
非支配持分		3,763	7,698
四半期包括利益合計		77,744	152,188

## (3) 要約四半期連結持分変動計算書

(単位：百万円)

注記	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	その他の資本の構成要素	
					その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産	在外営業活動体の換算差額
2022年9月1日残高	10,273	27,834	1,275,102	△14,813	131	100,587
連結累計期間中の変動額						
四半期包括利益						
四半期利益	—	—	85,074	—	—	—
その他の包括利益	—	—	—	—	△23	△9,503
四半期包括利益合計	—	—	85,074	—	△23	△9,503
所有者との取引額						
自己株式の取得	—	—	—	△2	—	—
自己株式の処分	—	604	—	52	—	—
剰余金の配当	—	—	△34,744	—	—	—
株式報酬取引による増減	—	△616	—	—	—	—
非金融資産への振替	—	—	—	—	—	—
利益剰余金への振替	—	—	20	—	△20	—
所有者との取引額合計	—	△11	△34,724	49	△20	—
連結累計期間中の変動額合計	—	△11	50,349	49	△43	△9,503
2022年11月30日残高	10,273	27,823	1,325,451	△14,764	88	91,083

(単位：百万円)

注記	その他の資本の構成要素			親会社の所有者に帰属する持分	非支配持分	資本合計
	キャッシュ・フロー・ヘッジ	持分法適用会社におけるその他の包括利益に対する持分	合計			
2022年9月1日残高	162,407	129	263,255	1,561,652	53,750	1,615,402
連結累計期間中の変動額						
四半期包括利益						
四半期利益	—	—	—	85,074	4,756	89,830
その他の包括利益	△1,585	19	△11,092	△11,092	△993	△12,086
四半期包括利益合計	△1,585	19	△11,092	73,981	3,763	77,744
所有者との取引額						
自己株式の取得	—	—	—	△2	—	△2
自己株式の処分	—	—	—	657	—	657
剰余金の配当	—	—	—	△34,744	△4,590	△39,335
株式報酬取引による増減	—	—	—	△616	—	△616
非金融資産への振替	△35,591	—	△35,591	△35,591	△497	△36,089
利益剰余金への振替	—	—	△20	—	—	—
所有者との取引額合計	△35,591	—	△35,611	△70,298	△5,088	△75,386
連結累計期間中の変動額合計	△37,176	19	△46,704	3,683	△1,325	2,357
2022年11月30日残高	125,230	149	216,551	1,565,335	52,424	1,617,760

(単位：百万円)

注記	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	その他の資本の構成要素	
					その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産	在外営業活動体の換算差額
2023年9月1日残高	10,273	28,531	1,498,348	△14,714	28	146,031
連結累計期間中の変動額						
四半期包括利益						
四半期利益	—	—	107,800	—	—	—
その他の包括利益	—	—	—	—	△0	13,390
四半期包括利益合計	—	—	107,800	—	△0	13,390
所有者との取引額						
自己株式の取得	—	—	—	△0	—	—
自己株式の処分	—	552	—	39	—	—
剰余金の配当	—	—	△50,600	—	—	—
株式報酬取引による増減	—	△287	—	—	—	—
非金融資産への振替	—	—	—	—	—	—
所有者との取引額合計	—	264	△50,600	38	—	—
連結累計期間中の変動額合計	—	264	57,200	38	△0	13,390
2023年11月30日残高	10,273	28,796	1,555,548	△14,675	28	159,422

(単位：百万円)

注記	その他の資本の構成要素			親会社の所有者に帰属する持分	非支配持分	資本合計
	キャッシュ・フロー・ヘッジ	持分法適用会社におけるその他の包括利益に対する持分	合計			
2023年9月1日残高	152,602	302	298,965	1,821,405	51,955	1,873,360
連結累計期間中の変動額						
四半期包括利益						
四半期利益	—	—	—	107,800	6,905	114,706
その他の包括利益	23,280	18	36,689	36,689	792	37,482
四半期包括利益合計	23,280	18	36,689	144,490	7,698	152,188
所有者との取引額						
自己株式の取得	—	—	—	△0	—	△0
自己株式の処分	—	—	—	591	—	591
剰余金の配当	—	—	—	△50,600	△4,939	△55,539
株式報酬取引による増減	—	—	—	△287	—	△287
非金融資産への振替	△33,358	—	△33,358	△33,358	△499	△33,858
所有者との取引額合計	△33,358	—	△33,358	△83,655	△5,438	△89,094
連結累計期間中の変動額合計	△10,077	18	3,330	60,834	2,259	63,094
2023年11月30日残高	142,524	321	302,296	1,882,240	54,214	1,936,455

(4) 要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

注記	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年9月1日 至 2022年11月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年9月1日 至 2023年11月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前四半期利益	126,812	162,471
減価償却費及びその他の償却費	46,743	49,312
減損損失	62	202
受取利息及び受取配当金	△8,385	△15,221
支払利息	2,588	2,476
為替差損益 (△は益)	△3,936	△3,039
持分法による投資損益 (△は益)	△449	△671
固定資産除却損	83	280
売上債権の増減額 (△は増加)	△64,396	△73,991
棚卸資産の増減額 (△は増加)	△88,050	△31,525
仕入債務の増減額 (△は減少)	38,315	61,067
その他の資産の増減額 (△は増加)	△3,396	△2,819
その他の負債の増減額 (△は減少)	17,243	19,941
その他	12,834	△1,119
小計	76,067	167,362
利息及び配当金の受取額	6,349	10,861
利息の支払額	△2,134	△2,138
法人税等の支払額	△81,591	△68,900
営業活動によるキャッシュ・フロー	△1,309	107,184
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の預入による支出	△126,306	△111,578
定期預金の払出による収入	51,620	96,956
有形固定資産の取得による支出	△14,761	△20,777
無形資産の取得による支出	△6,798	△7,921
使用権資産の取得による支出	△434	△1,101
投資有価証券の取得による支出	△279,335	△114,590
投資有価証券の売却及び償還による収入	-	115,038
敷金及び保証金の増加による支出	△968	△1,360
敷金及び保証金の回収による収入	1,567	1,396
その他	△935	△471
投資活動によるキャッシュ・フロー	△376,354	△44,410
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の借入による収入	1,118	1,172
短期借入金の返済による支出	△736	△1,562
配当金の支払額	△34,697	△50,545
リース負債の返済による支出	△34,875	△38,088
その他	49	38
財務活動によるキャッシュ・フロー	△69,141	△88,984
現金及び現金同等物に係る換算差額	2,554	10,289
現金及び現金同等物の増減額	△444,250	△15,920
現金及び現金同等物期首残高	1,358,292	903,280
現金及び現金同等物期末残高	914,041	887,360

- (5) 継続企業の前提に関する注記  
該当事項はありません。

(6) 要約四半期連結財務諸表に関する注記事項

1. 会計方針の変更

要約四半期連結財務諸表において適用する重要性のある会計方針は、以下の新たに適用する基準を除き、前連結会計年度に係る連結財務諸表において適用した会計方針と同一であります。

当社グループは、当第1四半期連結会計期間より、以下の基準を採用しております。

基準書	基準名	新設・改定内容及び経過措置の概要
IAS第12号 (改訂)	法人所得税	単一の取引から生じた資産及び負債に係る繰延税金の会計処理の明確化
IAS第12号 (改訂)	法人所得税	「国際的な税制改革－第2の柱モデルルール」を導入するために制定又は実質的に制定された税法から生じる法人所得税の開示

IAS第12号（改訂）の適用は、当社グループの要約四半期連結財務諸表に重要な影響を与えるものではありません。

2. セグメント情報

(1) 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、当社の構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、当社の取締役会が経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社グループでは衣料品販売を主たる事業として、「国内ユニクロ事業」「海外ユニクロ事業」「ジーユー事業」「グローバルブランド事業」を主な報告セグメントとして区分し、グループ戦略を立案・決定しております。

なお、各報告セグメントに含まれる事業と主要製品は、以下のとおりであります。

- 国内ユニクロ事業 : 日本で展開するユニクロ事業（衣料品）
- 海外ユニクロ事業 : 海外で展開するユニクロ事業（衣料品）
- ジーユー事業 : 日本・海外で展開するジーユー事業（衣料品）
- グローバルブランド事業 : セオリー事業、プラステ事業、コントワー・デ・コトニエ事業、プリンセスタム・タム事業（衣料品）

(2) セグメント収益及び業績に関する情報

前第1四半期連結累計期間（自 2022年9月1日 至 2022年11月30日）

（単位：百万円）

	報告セグメント					その他 (注1)	調整額 (注2)	連結合計
	国内 ユニクロ 事業	海外 ユニクロ 事業	ジーユー 事業	グローバル ブランド 事業	合計			
売上収益	240,949	357,896	79,364	37,604	715,815	577	—	716,393
営業利益	39,472	57,293	10,631	708	108,105	△25	8,997	117,077
セグメント利益 (税引前四半期利益)	39,684	57,427	10,661	501	108,275	△43	18,580	126,812

(注1) 「その他」の区分に含まれる事業は、不動産賃貸業等であります。

(注2) 「調整額」の区分は、主に各報告セグメントに帰属しない収益及び全社費用であります。

当第1四半期連結累計期間（自 2023年9月1日 至 2023年11月30日）

（単位：百万円）

	報告セグメント					その他 (注1)	調整額 (注2)	連結合計
	国内 ユニクロ 事業	海外 ユニクロ 事業	ジーユー 事業	グローバル ブランド 事業	合計			
売上収益	244,498	441,318	87,856	36,684	810,358	475	—	810,833
営業利益	46,567	77,820	12,372	397	137,157	96	9,431	146,686
セグメント利益 (税引前四半期利益)	49,156	78,027	12,262	381	139,828	96	22,545	162,471

(注1) 「その他」の区分に含まれる事業は、不動産賃貸業等であります。

(注2) 「調整額」の区分は、主に各報告セグメントに帰属しない収益及び全社費用であります。



3. 収益

当社グループでは、店舗やEコマースのチャネルを通じた衣料品販売事業をグローバルに展開しております。主たる地域市場における売上収益の内訳は以下のとおりです。

前第1四半期連結累計期間（自 2022年9月1日 至 2022年11月30日）

	売上収益 (百万円)	構成比 (%)
日本	240,949	33.6
グレーターチャイナ	146,718	20.5
韓国・東南アジア・インド・豪州	110,323	15.4
北米	47,397	6.6
欧州	53,456	7.5
ユニクロ事業（注1）	598,846	83.6
ジーユー事業（注2）	79,364	11.1
グローバルブランド事業（注3）	37,604	5.2
その他（注4）	577	0.1
合計	716,393	100.0

（注1） 売上収益は顧客の所在地を基礎として、国又は地域に分類しております。

なお、分類された地域に含まれる国と地域は、以下のとおりであります。

グレーターチャイナ : 中国大陸、香港、台湾

韓国・東南アジア・インド・豪州 : 韓国、シンガポール、マレーシア、タイ、フィリピン、インドネシア、オーストラリア、ベトナム、インド

北米 : 米国、カナダ

欧州 : 英国、フランス、ロシア、ドイツ、ベルギー、スペイン、スウェーデン、オランダ、デンマーク、イタリア、ポーランド

（注2） 主な国又は地域は、日本であります。

（注3） 主な国又は地域は、北米・欧州及び日本であります。

（注4） 「その他」の区分に含まれる事業は、不動産賃貸業等であります。

当第1四半期連結累計期間（自 2023年9月1日 至 2023年11月30日）

	売上収益 (百万円)	構成比 (%)
日本	244,498	30.2
グレーターチャイナ	180,347	22.2
韓国・東南アジア・インド・豪州	131,273	16.2
北米	57,971	7.1
欧州	71,726	8.8
ユニクロ事業（注1）	685,817	84.6
ジーユー事業（注2）	87,856	10.8
グローバルブランド事業（注3）	36,684	4.5
その他（注4）	475	0.1
合計	810,833	100.0

（注1） 売上収益は顧客の所在地を基礎として、国又は地域に分類しております。

なお、分類された地域に含まれる国と地域は、以下のとおりであります。

グレーターチャイナ : 中国大陸、香港、台湾

韓国・東南アジア・インド・豪州 : 韓国、シンガポール、マレーシア、タイ、フィリピン、インドネシア、オーストラリア、ベトナム、インド

北米 : 米国、カナダ

欧州 : 英国、フランス、ドイツ、ベルギー、スペイン、スウェーデン、オランダ、デンマーク、イタリア、ポーランド、ルクセンブルク

（注2） 主な国又は地域は、日本であります。

（注3） 主な国又は地域は、北米・欧州及び日本であります。

（注4） 「その他」の区分に含まれる事業は、不動産賃貸業等であります。

4. 販売費及び一般管理費

販売費及び一般管理費の内訳は以下のとおりです。

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年9月1日 至 2022年11月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年9月1日 至 2023年11月30日)
販売費及び一般管理費		
広告宣伝費	26,555	30,117
地代家賃	25,618	30,206
減価償却費及びその他の償却費	46,743	49,312
委託費	15,265	16,660
人件費	91,005	107,547
物流費	30,771	33,659
その他	29,075	33,897
合計	265,033	301,400

5. その他収益及びその他費用

その他収益及びその他費用の内訳は以下のとおりです。

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年9月1日 至 2022年11月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年9月1日 至 2023年11月30日)
その他収益		
為替差益(注)	1,542	3,997
その他	893	1,665
合計	2,436	5,663

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年9月1日 至 2022年11月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年9月1日 至 2023年11月30日)
その他費用		
固定資産除却損	83	280
減損損失	62	202
その他	912	587
合計	1,057	1,070

(注) 営業取引から発生した為替差益はその他収益に計上しております。

6. 金融収益及び金融費用

金融収益及び金融費用の内訳は以下のとおりです。

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年9月1日 至 2022年11月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年9月1日 至 2023年11月30日)
金融収益		
為替差益(注)	3,936	3,039
受取利息	8,380	15,221
その他	5	0
合計	12,322	18,261

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年9月1日 至 2022年11月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年9月1日 至 2023年11月30日)
金融費用		
支払利息	2,588	2,476
合計	2,588	2,476

(注) 営業取引以外から発生した為替差益は金融収益に計上しております。

7. 1株当たり情報

前第1四半期連結累計期間 (自 2022年9月1日 至 2022年11月30日)		当第1四半期連結累計期間 (自 2023年9月1日 至 2023年11月30日)	
1株当たり親会社所有者帰属持分(円)	5,105.30	1株当たり親会社所有者帰属持分(円)	6,137.09
基本的1株当たり四半期利益(円)	277.49	基本的1株当たり四半期利益(円)	351.50
希薄化後1株当たり四半期利益(円)	277.11	希薄化後1株当たり四半期利益(円)	350.88

(注) 1. 基本的1株当たり四半期利益及び希薄化後1株当たり四半期利益の算定上の基礎は、以下のとおりです。

	前第1四半期連結累計期間 (自 2022年9月1日 至 2022年11月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2023年9月1日 至 2023年11月30日)
基本的1株当たり四半期利益		
親会社の所有者に帰属する四半期利益(百万円)	85,074	107,800
普通株主に帰属しない金額(百万円)	—	—
普通株式に係る四半期利益(百万円)	85,074	107,800
期中平均株式数(株)	306,586,380	306,685,638
希薄化後1株当たり四半期利益		
四半期利益調整額(百万円)	—	—
普通株式増加数(株)	423,161	546,313
(うち新株予約権)	(423,161)	(546,313)

2. 当社は、2023年3月1日を効力発生日として、普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり親会社所有者帰属持分、基本的1株当たり四半期利益及び希薄化後1株当たり四半期利益を算定しています。

8. 後発事象

該当事項はありません。