

2006年7月20日

株式会社 ジーユー
事業戦略説明会

株式会社 ジーユー
代表取締役社長 中嶋 修一



ブランド名称に込められた意味



- 自由: もっと自由に着よう、
というメッセージ

ロゴ(ビジュアル)に込められた意味



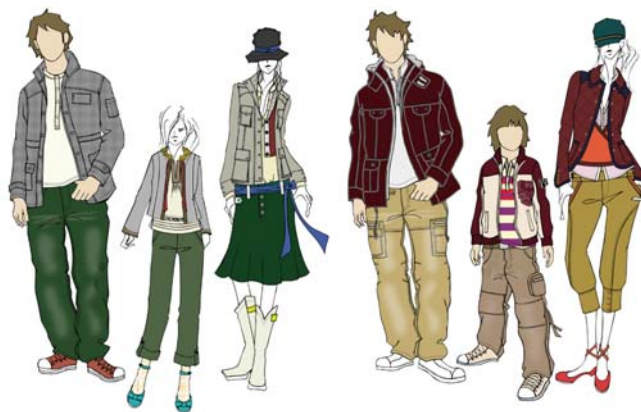
- ファーストリテイリングの種から
生まれ出るブランドを表現したピリオド
- 動きのある楽しさを示すフォント
- 自然や優しさを表したグリーンカラー

g.u. が提供するもの

- トレンドを意識したファッションテイスト
- 幅広いお客様を意識した圧倒的なデザインバリエーション
- 家族で楽しめるファッション性
- 清潔感があり、新鮮な雰囲気のお店環境
- お買い求め頂きやすい低価格
- 安心できる品質

g.u. の顧客ターゲット

20代後半から30代前半のファミリー



の商品

- トrendを取り入れた商品
- トrendアイテムとの組み合わせを楽しめる
シンプルなアイテム
- 着心地と美しいシルエットを両立した商品
- ファミリーで楽しんでいただく、ウィメンズ・メンズ・
ガールズ・ボーイズの商品構成
- 生活を豊かに楽しくするインナーや雑貨類

2006年秋冬の商品構成

- 5つのテーマに沿った商品開発
 - 1) ジーニング
 - 2) エレガンス
 - 3) フェミニン
 - 4) トラッド
 - 5) アスレチック
- 約 800 アイテムを展開

g.u. 商品の価格

単位：円

■：中心価格帯

カットソー：	490	690	890	1490	1890					
ボトムス：				1490	1890	2490	2990			
シャツ：			990	1490	1890					
セーター：		890	990	1490	1890	2490	2990			
アウター：					1890		2990	3990	4990	5990

g.u. 店舗外観 (イメージ)



コンセプト：

- 広く開放的な入り口で、入店しやすい雰囲気を演出
- 白い柱を象徴的に使用し、清潔感や洗練されたイメージを演出

g.u. 店舗内観 (イメージ)



コンセプト：

- カラフルな配色のなかに「白」を浮き立たせるデザイン
- 白い柱の周辺に VMD ゾーンをもうけ、世界観を演出
- 「楽しさ」を感じさせるため、マネキン及び店内ポスターを多用してスタイリングのアピールを強化

g.u. 標準とする店舗フォーマット

- 売場面積： 200 坪
(2006 年秋冬出店の平均サイズは 170 坪)
- 人員数： 20~30 名 (正社員 2~3 名)
- 出店形式： インショップ型 及び
ロードサイド型
- 商品陳列： ハンギングを多用した展開

の目指すこと

- 驚きのある**絶対的な低価格**で商品を提供します
- **安心感のある品質**を維持します
- **旬なトレンド商品**を**毎週**継続的に展開します
- 企画から生産、店頭まで**最短のリードタイム**を実現し、お客様のニーズに応え続けます
- **魅力あるVMD、売り場ビジュアル**で旬なコーディネートを提案し、お買い物を楽しくします

2006年秋冬の出店計画

第1号店 10月13日(金) ダイエー南行徳店内にオープン!

＜立地＞	＜店舗数＞
ダイエー店舗内	12 店舗
ユニクロ店舗のスクラップ＆ビルド	7 店舗
その他（商業施設やロードサイドなど）	6 店舗
計	25 店舗

- 2006年秋冬 : 東京・神奈川・千葉・埼玉など関東エリアに出店
- 2007年春夏 : 25 店舗出店予定（関西エリアにも出店予定）
- 2007年秋冬以降: 年間（毎期）50 店舗のペースで出店予定

売上目標

<初年度>

2007 年 8 月期： 50 店舗展開予定

100 億円

< 3 年後 >

2009 年 8 月期： 累計 150 店舗展開予定

450 億円

