

世界品質 2004年秋冬の戦略

玉塚 元一

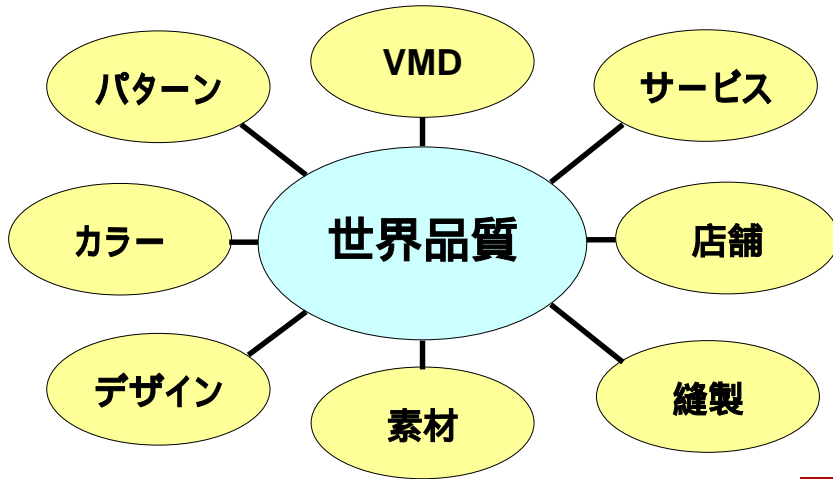
株式会社ファーストリテイリング
代表取締役社長兼COO



ユニクロが考える“世界品質”

世界中から素材を厳選し、世界最高水準の技術と才能をもって創りあげた、世界中のあらゆる人が感動する商品や売場。

“世界品質”の構成要素



今期の基本戦略

今期に実現すること

- 世界に通用するユニクロ
世界品質の商品、売場、人材を創りあげる

2004年秋冬の“世界品質”

2004年秋冬にご提供する“世界品質”

- I. 商品の世界品質：デザイン、素材、技術
- II. 売場の世界品質：店舗、VMD、サービス

. 商品の“世界品質”

デザイン、素材、技術の世界品質

新しいメンズライン&美脚パンツ
新フリース
カシミヤ
プレミアムダウン
ヒートテックプラス

新しいメンズラインと美脚パンツ

新しいメンズライン

ジャケット、シャツ、パンツなど着心地とシルエットにこだわった、新ライン

進化した美脚パンツ(ウイメンズ)

3タイプのシルエット
脚がさらにきれいに見える工夫を随所に

新フリース

生まれ変わったフリース

NASAのために開発された温度調節素材を使用



カシミア

“繊維の宝石”を多くのお客様に

- 昨年以上のバリエーションと数量を展開
- 内モンゴル産の最高級カシミアを使用



FAST RETAILING
CO.,LTD.



プレミアムダウン

ポーランド産ダウン

極めて希少性の高いポーランド産の高品質
ダウンを使用



FAST RETAILING
CO.,LTD.



ヒートテックプラス

先端技術の導入で新しい付加価値を提供

冬の生活を快適にするインナーを実現



FAST RETAILING
CO.,LTD.



厳選した素材群

その他にも・・・

- ジロンラムウール
- エクストラファインコットン
- イタリアンファインメリノ
- デニム

FAST RETAILING
CO.,LTD.



. 売場の“世界品質”



これからのユニクロの進化をすべて表現できる、理想の店舗

従来のユニクロの2～3倍の売場面積
ユニクロプラス特別企画の商品
世界水準のアーキテクトデザイン

FAST RETAILING
CO.,LTD.



ユニクロプラス 1号店

場所 大阪心斎橋
売場 650坪 (地上4階地下1階)
開店 10月9日(土)



FAST RETAILING
CO.,LTD.

