



GU 2024

business policy press conference

ジーユー 2024 年 事業方針説明会
株式会社ジーユー 代表取締役社長 柚木 治

rokh
printemps / été 0000-0000
automne / hiver 0000-0000



みなさん、こんにちは。
ジーユー代表取締役社長の柚木 治と申します。
本日はお集まりいただき誠にありがとうございます。
どうぞよろしくお願いいたします。

事業方針をご説明する前に、この場で、新しいコラボレーションの発表をさせていただきます。
ジーユーは、10月18日より、海外でも注目を集めるファッションブランド「rokh」と初めてのコラボレーションコレクションを発売します。

「rokh」はデザイナーRok Hwan（ロック・ファン）氏が2016年にスタートしたファッションブランドです。

様々なルーツを持つ彼のコレクションはクラシックな美学と新鮮な視点をシームレスに融合させ、シーズンレス、タイムレスに着られる服作りが特徴です。

現在ステージにてご覧いただいている本コラボレーションは「Play in Style」をテーマに、ファッションを楽しむヒントが詰まったコレクションです。

「rokh」を象徴する巧妙なテーラリングや、遊び心のあるレイヤード、クラシックを再解釈したデザインやカラーパレットと、ジーユーが大切にするファッションは自由という思いが共鳴し誕生しました。全16型とミニマルなコレクションながら、まさに組み合わせ自由自在で多種多様な着こなしを楽しめるユニークな商品の構成となっており、誰もがアイディア次第で思うままにコーディネートを作り出せる喜びを届けます。

ジーユーは「rokh」とのコラボレーションを契機に、さらにファッションを本格化させていきます。

こちらのコラボレーションのアイテムはホワイエに展示しますので、ぜひ会終了後に実際の商品をご覧ください。



あらゆる人が 自由に楽しめる ファッション

誰にでも似合って
自由に着こなせる
旬なアイテム

そして、先にご覧いただいたファッションショーではジーユーの秋冬のトレンドアイテムをさまざまな人がまとうことで、あらゆる人が楽しめるファッションを表現しました。

今シーズンはトレンドのヴィンテージな雰囲気を取り入れたアイテムや実用性と動きやすさも兼ね備えたアイテムをご用意しています。

トレンドを取り入れつつ、コーディネートが簡単に決まるカジュアルなセットアップや冬を心地よく過ごすための機能性付きのアウター、肌ざわりが気持ち良いフワフワのニットなど秋冬のファッションを楽しめるアイテムを豊富に取り揃えています。

今回のショーで表現したように、ジーユーは本当にあらゆる人が自由に楽しめるファッションを提供することがブランドの使命だと考えています。

今後もグローバルなファッショントレンドを東京発の感性でアレンジし、誰にでも似合って自由に着こなせる旬なアイテムを、安心の品質と手に取りやすい価格で提供し続けます。

2024 年 8 月期 第 3 四半期 ジーユー事業 振り返り 2023/9 ~ 2024/5



改めまして、2024年8月期のこれまでのジーユー事業についてご説明させていただきます。

2023年9月から2024年5月までの9か月間の業績をスライドにてご覧いただいておりますが、この期間を通して販売は好調で、第3四半期の3か月間も増収、大幅な増益という結果でした。

スウェット風のTシャツやコクーンジョーガープルオンパンツ、ライトデニムワイドパンツなど、グローバルのマストトレンドを取り入れた商品の販売が好調で、海外展開に向けてのチャンスの芽が見えました。

通期の実績については、10月10日の決算発表でお伝えする予定です。

GO GLOBAL

グローバルファッションブランドへ



続いて今シーズンの方針です。

昨シーズンから「GO GLOBAL」を方針としグローバルな商品開発や新規国への出店などを実施してきましたが、
今シーズンはさらに「GO GLOBAL」を推し進めるために、次の三つに注力します。

一つ目は「グローバル化を見据えた商品戦略」
二つ目は「海外事業の成長」
そして三つ目は「人材のグローバル化」
です。

このあと、それぞれの取り組みについて説明をさせていただきます。

1 グローバル化を見据えた商品戦略



US 商品本部との 連動で生まれた 「バレルレッグパンツ」

まず一つ目は「グローバル化を見据えた商品戦略」です。

昨年9月に新たにニューヨークに設置した商品本部にて、世界最先端の都市でグローバルトレンドをいち早く捉え、グローバル水準の商品開発を強化してまいりました。

その成果として、こちらの最旬ボトムス「バレルレッグパンツ」が誕生しました。

樽のような曲線が特徴の新シルエット”バレルレッグ”がトレンドとして浮上してきていることをいち早くキャッチするだけではなく、丈感やフィット感に対するアメリカの様々なお客様の声も取り入れ、パターンやシルエットにこだわり、開発しました。

さらには、日本及び中国、台湾、香港で試験的に販売する中で集まったお客様の声も反映して、体型を問わず世界中の誰もがはいてもきれいなシルエットに見えるように仕上げました。その結果、アメリカだけではなく、日本やアジアのお客様にも大変ご好評いただいています。

これまでは総じて、日本、アジアを起点に商品を開発してきましたが、アメリカにも商品本部を置いたことで、ジーユーが展開するすべての国・地域で受け入れられる商品をつくる体制ができつつあります。

今後は、さらに、このような世界中のお客様に支持される商品を開発していきます。

ファッションの最前線で活躍している デザイナーとのコラボレーション



rokH



UNDERCOVER

また、グローバルにおいてもファッションの最前線で活躍しているデザイナーとのコラボレーションを強化していきます。

先ほど発表させていただいた「rokH」に先立って、9月に発売した「UNDERCOVER」とのコラボレーションも非常に好評いただきました。

今後も、あらゆる人にファッションを楽しんでほしいというジーユーの想いに共感いただいた様々なブランド・デザイナーや企業とのコラボレーションを通して、その時代のエッセンスやモノづくりへのこだわりを注ぎ込み、よりよい商品づくりにつなげたいと考えています。

また、コラボレーションアイテムをお求めやすい価格で届けることで、より多くの方に楽しんでいただくことを目指しています。

このようなコラボレーションアイテムをはじめ、グローバルで通用する商品づくりのためにユニクロの知見やノウハウも最大限活用していきます。

9月からはファーストリテイリンググループ上席執行役員でユニクロのR&Dを担当している勝田幸宏が、兼任でジーユーの商品責任者としても関与していくことになりました。

ファーストリテイリンググループの力を総動員し、商品の改革を進めていきます。

お客様の声を活かした商品づくり

デイリーに使える
大きさの
ソフトナイロン
バッグが欲しい



ソフトナイロンクロスボディバッグ

防風 / 撥水の
機能が
あると嬉しい



ヒートパデッドブルゾン

そして、ジーユーが大切にしているお客様の声を活かした商品づくりもより力をいれていきます。毎日いただく沢山のお客様の声を解析し、お客様が本当に欲しい、嬉しいと思う商品を作り続けることで、お客様の喜び、満足に繋げていきます。

例えば、「ソフトナイロンクロスボディバッグ」は「デイリーに使える大きさのソフトナイロンバッグが欲しい」「外ポケットがあったら嬉しい」というお客様のご要望からアップデートした商品です。

また、「ヒートパデッドブルゾン」は「防風/撥水の機能があると嬉しい」とのお声をいただき、今シーズンから表地防風と耐久撥水の機能を追加しました。

さらに、より軽くて暖かく着て頂けるように、膨らみのある中わたにアップデートしました。

今後もジーユーの変わらない提供価値として、グローバルのマストトレンドを捉え、実用的で着回しやすく、安心の品質の商品を、お求めやすい価格で提供します。

2 海外事業の成長



ニューヨーク
正式出店



台湾 10 周年



中国・香港での 新店

二つ目は「海外事業の成長」です。

ジーユーは日本を皮切りに、中国、台湾、香港とアジアで事業を展開してきました。次は世界の経済やカルチャーの中心でもあり、世界中のアパレルブランドが集まっているアメリカ・ニューヨークにチャレンジするという戦略を取りました。そこで、まず2022年秋に、期間限定のポップアップストアをオープンし、ジーユーの商品・サービスがどう現地で受け止められるのかを学びました。

今年の7月末まで約2年弱、営業を続けたポップアップストアでは、予想以上に多くのお客様にご来店いただきご好評をいただいたことで、アメリカでの事業展開への手ごたえを得ました。9月19日に正式に1号店及びオンラインストアをオープンし、オープン当日は約150名のお客様にお並びいただきました。

ウィメンズメンズともにバレルレグジーンズが好評で、他にも「UNDERCOVER」とのコラボレーションアイテムやトレンドのバレエコアを象徴するアイテムなどが好評でした。

また、9月には台湾のジュー事業が10周年を迎えました。台湾のお客様のニーズに対応した商品構成や売り場づくりに努めることで、業績は好調に推移しています。

中国では5月に2年半ぶりの新店を深圳にオープンしました。若者の都市である深圳においてトレンド商品を中心に販売は好調に推移しています。

香港も今年の年末に2店舗オープンする予定です。元々ファッションへのニーズがとても高い中で、ローカルに根付いた施策も実施し、お客様の支持を集めています。

店舗数



日本	440	店舗
台湾	22	店舗
香港	8	店舗
中国	4	店舗
アメリカ	1	店舗

2024年9月末時点

ジーユーの店舗数は、現在、日本では440店舗、台湾では22店舗、香港では8店舗、中国大陸では4店舗、アメリカでは1店舗を展開しており、多くのお客様にご支持いただいています。またそれぞれのマーケットにおいて、実店舗と同時にECサイトも展開しています。

今後も日本のみならず、海外事業にも力を入れ、将来的には国内も海外もユニクロと同程度に出店していきたいと考えています。

13

人材のグローバル化



アメリカの
グローバル
ヘッドクォーター
(グローバル本部)
の新設

三つ目は「人材のグローバル化」です。

昨年9月に新設したニューヨークの商品本部を今年の9月からアメリカのグローバルヘッドクォーター（グローバル本部）に改組し、世界最先端の知見を収集してグローバルブランドを上げるため、商品開発だけではなくMK（マーケティング）とIMD（インストアマーチャンドライジング）の部門も設置しました。

また、現地での人材の採用も積極的に行っていきます。

MD（マーチャンドライジング）、R&D（デザイン・パターン）といった商品の専門領域のほか、MK（マーケティング）、IMD（インストアマーチャンドライジング）などの売場や商売に関わる広い領域で、今後現地採用を推進していく予定です。

世界で活躍できる人材育成と現地採用の両軸で人材のグローバル化を推し進め、より幅広い情報やニーズを捉え、世界で唯一無二な価値を提供できるブランドへと成長していきたいと思えます。

サステナビリティ活動の推進

みらいこども財団との取り組み



お買い物体験やコーディネート体験を含む
古着寄贈イベント

最後に、ジーユーが最近実施してきたサステナビリティ活動についてご紹介します。

グローバルファッションブランドを目指す上で、サステナビリティへの取り組みは必要不可欠だと考えています。

ジーユーでは、店舗に服の回収ボックスを設置し、お客様が着終わった服を回収し、服を必要としている人々に届ける活動をしています。

その活動の一環として、今年2月、児童養護施設で暮らす子どもたちを支援する一般財団法人「みらいこども財団」と協業し、

ジーユーの店舗で回収した古着を子どもたちに届けるイベントを初めて開催しました。

子どもたちに服を選ぶ体験も届けたいというみらいこども財団の想いを受け、古着をただ寄贈するだけではなく、ジーユーの販売員から子どもたちが接客を受けたりコーディネートを考える体験を掛け合わせることで、子どもたちにファッションの楽しさを実感してもらえる特別な古着寄贈イベントが実現しました。

実際に参加した子どもたちは「こんなに楽しい服選びは初めて」「この洋服には何を合わせたら良いの?」と、夢中でコーディネートを選び、選んだ服に着替えて楽しそうに写真を撮る姿が見られました。

サステナビリティ活動の推進

はじめてのコーディネート体験
MY FIRST OUTFIT

参加人数は
約 **2,000** 名
(2022 年以降の集計)

続いては、「はじめてのコーディネート体験 MY FIRST OUTFIT（マイ ファースト アウトフィット）」の取り組みです。

こちらは、自分で服を選ぶ、決めるという過程を通じて子どもの自己成長を促す「服育」の機会の提供です。

ファッションであらゆる人を元気にするというジーユーの「YOUR FREEDOM」のコンセプトのもと、自発的に服を選ぶ楽しさを伝えています。

2022年からスタートした取り組みですが、これまでに約2,000名の子どもたちに体験いただき、ご好評いただいています。

その他の取り組みとして、今年の8月に全国のジーユー29店舗にて夏休みの自由研究にも活用できるワークシートを用いた、

服や廃棄物の削減という社会課題について考える特別授業を実施しました。

ジーユーが取り組んでいる商品のリサイクル活動や服づくりにおけるリサイクル素材の使用についてのワークを実施し、

服を大切にすることが社会課題の解決に繋がることを参加いただいた約200名の子どもたちが学びました。

ジーユーは今後もこうした体験イベントや寄贈イベントを実施し、ファッションを通じた社会貢献に取り組んでまいります。

GO GLOBAL

グローバルファッションブランドへ



改めまして、本日お伝えさせていただいた内容です。

ジーユーは、すべての人がファッションを自由に楽しめるようにすることで、人々を笑顔にし、社会を豊かにすることをブランドの使命として掲げています。

今シーズンは「GO GLOBAL」のさらなる推進を方針とし、世界中の人々にジーユーのファッションを楽しんでいただけるよう、進化を続けます。

是非ご期待ください。

ご清聴ありがとうございました。