

Bangladesh に避難するロヒンギヤ難民の 自立支援プロジェクト

2022年11月9日



本日のプログラム

- **Bangladesh 難民キャンプ自立支援事業について
～ロヒンギヤ難民女性1,000名を目標に縫製スキルトレーニング～**
UNHCR Bangladesh ダッカ事務所上席開発担当官 長谷川 のどか 様
ファーストリテイリング サステナビリティ部 リーダー 伊藤 貴子

- **UNHCR・ファーストリテイリングによるプロジェクト協定に関する声明**
国連難民高等弁務官 フィリッポ・グランディ 様
ファーストリテイリング 代表取締役会長兼社長 柳井 正

- **質疑応答**
UNHCR Bangladesh ダッカ事務所上席開発担当官 長谷川 のどか 様
ファーストリテイリング グループ執行役員 新田 幸弘 ほか



ファーストリテイリング UNHCRパートナーシップ



世界中の難民・国内避難民等の数

4,000万人

(2001年当時)



1億人

(2022年5月23日時点)

貧困、差別、暴力、紛争、戦争

世界は今、人々の平和を脅かす数多くの問題に直面しています。

最も影響を受けるのは、難民、そして子どもや女性たちです。

Bangladesh Cox's Bazar Refugee Camp 2022年8月



ビデオメッセージ

駐 Bangladesh 日本国特命全権大使
伊藤 直樹 様

UNHCRバングラデシュ
ダッカ事務所上席開発担当官
長谷川 のどか 様



©S. Mojumder



©Sahat Zia Hero

生活に必要なもの

服、水、食料、薬、住まい、インフラ、収入
——そして生理用品



©UNHCR/ Mohammed Salim Khan



©UNHCR/ Saidul Haque

生活に必要なもの ——くり返し使える布ナプキン



©Fast Retailing /Saikat Mojumder

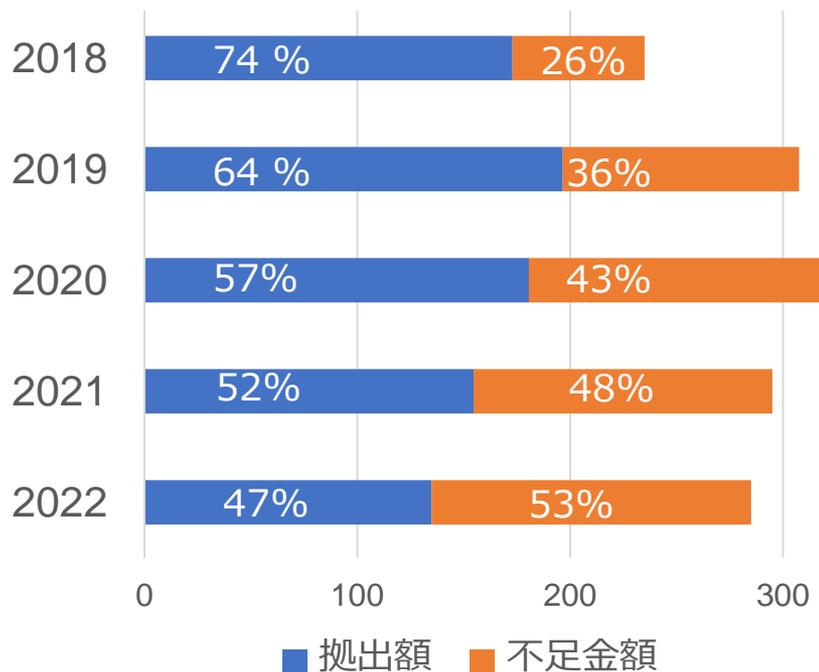


©Fast Retailing /Saikat Mojumder

Bangladesh Rohingya Refugee Camps Overview

FUNDING UPDATE

Bangladeshにおける難民キャンプの必要資金



POPULATION UPDATE

 **943,529**
Total Refugee Population

52%  **48%** 
Female Male

0-17  **52%** **60+**  **4%**
Children Older Person

女性が世帯主である世帯は約3割を占める

2022年10月現在 必要資金に対し47%のみしか確保できていない。
 Bangladeshは、UNHCRにとって最も資金が不足している活動国の一つ。
ウクライナ危機により資金不足はさらに悪化。

社会常識の壁を超える



©Fast Retailing/Saikat Mojumder



©UNHCR/Saikat Mojumder



©Fast Retailing/Saikat Mojumder

- 保守的な価値観が主流の社会では「女性に教育などいらない」「女性は家の中にいるべきだ」という家庭も少なくない
- 生きていくためのスキル、収入機会が必要

プロジェクトの背景とゴール

パイロット期間

2023年3月までに

- ・ **250人**の難民女性が参加
- ・ 生産パートナーの協力にて縫製トレーニングの実施
- ・ 77万点の布ナプキン生産

- ・ 一人当たり7~8枚の供給
- ・ 布ナプキンの配布と共に衛生向上と生理教育



- ・ 3年間で**1000人**へトレーニング
- ・ 難民キャンプ内のニーズ100%充足を目指す



©Md. Nahid Hasan Raju



©Md. Nahid Hasan Raju



©Md. Nahid Hasan Raju

プロジェクトの背景とゴール



©Fast Retailing



©Fast Retailing

難民問題の解決には、さらにたくさんの知恵と力が必要
多くの企業や個人に、課題に目を向けていただきたい

安全に語り合える場を



©Fast Retailing/Saikat Mojumder



©UNHCR/Saikat Mojumder



©Fast Retailing/Saikat Mojumder

女性たちが集まりやすい場づくり
対話を通じたエンパワーメント

今後



©UNHCR/ Saidul Haque



©UNHCR/ Md Jamal



©UNHCR/Abul Kalam



©UNHCR/ Mohammed Hossain



©UNHCR/ Mohammed Salim Khan



©UNHCR/ Mohammed Salim Khan

PEACE FOR ALL



「世界の平和を願ってアクションする」という趣旨に賛同した著名人がボランティアで参加し、平和への願いを込めてデザインしたUTを発売。その利益の全額（1枚あたり販売金額の20%相当）が、貧困、差別、暴力、紛争、戦争によって被害を受けた人々を支援する、国際的な団体へと寄付されます。