

初の店舗開催となる「LifeWear Exhibition 2022」を UNIQLO TOKYOにて本日9月1日より開幕 記者発表会に綾瀬はるかさん、平野歩夢選手が登場

ユニクロは、2022年9月1日(木)より、UNIQLO TOKYOにて、あらゆる人の生活をより豊かにする、シンプルで上質なふだん着“LifeWear”を伝える展覧会「LifeWear Exhibition 2022」を開催します。本展覧会は、“Today’s Classics”をテーマとしたユニクロの2022年秋冬コレクションとデザインや機能、イノベーションなどあらゆる視点でユニクロのものづくりを紐解くインスタレーションで構成されています。

本展覧会の開催に合わせて、「LifeWear Exhibition 2022」記者発表会を9月1日(木)に実施しました。会見では、ファーストリテイリンググループ上席執行役員／ユニクロ日本CEOの桑原尚郎より「LifeWear Exhibition 2022」の概要及び、店舗とオンラインを一体化するサービスについて発表しました。また、LifeWearスペシャルアンバサダーの綾瀬はるかさんと、ユニクロ グローバルブランドアンバサダーの平野歩夢選手のお二人によるトークイベントを実施し、アンバサダーとしての活動を通してお二人が考える“LifeWear”についてお話しいただきながら、「LifeWear Exhibition 2022」をいち早く体験いただきました。

ブランドとのつながりや体験・体感ができる店舗へ

ファッションプレゼンテーションでは、2022年秋冬のシーズンコンセプトである、「Today’s Classics」をテーマに、クラシックな佇まいの素晴らしさと、今服が持つべき機能や快適さを考えたユニクロのLifeWearが提案するこれからのクラシックを表現しています。また、ユニクロのものづくりを「クラフトマンシップ」、「アート」、「サイエンス」、「サステナビリティ」の4つの視点から紐解いたインスタレーションを展示。ものづくりのストーリーやユニクロの定番商品の快適性を生み出す素材や機能の秘密を楽しく体験することが出来ます。さらに、「LifeWear Exhibition 2022」ではUNIQLO TOKYOを訪れられない方でもオンライン上で展覧会を体験でき、お買い物もできるバーチャル店舗をスペシャルサイト内で展開しています。ファーストリテイリンググループ上席執行役員／ユニクロ日本CEOの桑原尚郎は、「LifeWear Exhibition 2022」について、「店舗の在り方が問われている昨今、よりユニクロ、LifeWear をお客様に体験、体感いただける場として、東京、上海、ロンドン、ニューヨーク、パリの店舗で初めて実施することになった。」と開催経緯について話しました。



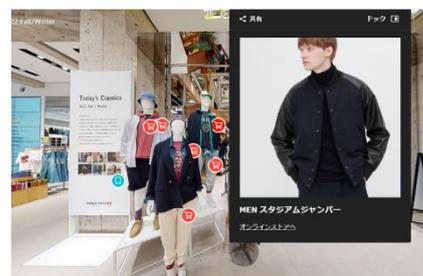
Fashion

トラッドでレトロスポーツのムードが漂う「New Englander」、新しくトラディショナルなスタイル「Neo Traditionalist」、オフィスからそのままトレーニングヘシームレスな暮らしを叶える「New Work Lesuire」、自然を快適に感じる「Modern Town & Country」。テーマを象徴する4つのキーワードで提案するファッションのプレゼンテーション。



Philosophy

ユニクロのものづくりの核となるテーマを表現するインスタレーション。ものづくりのストーリーを見せる「クラフトマンシップ」、テクノロジー、デザインの美しさを表現する「アート」、快適性を生み出す素材や、機能の秘密を解き明かす「サイエンス」、ユニクロのサステナビリティの考え方や活動を紹介する「サステナビリティ」。



Experience

ユニクロオンラインストアのスペシャルサイト内に「LifeWear Exhibition 2022」のバーチャル店舗が登場。UNIQLO TOKYOを訪れなくても、誰でもバーチャル店舗で展示を体験できる。お気に入りの商品を見つけたら購入することも可能。

店舗とオンラインを一体化するサービスの拡充へ

会見では、「今後より一層店舗とオンラインを一体化するサービスを拡充していくことで、お客様に便利に楽しくお買い物をしていただけるようにしていきたい。」と、店舗の在り方に加えて、サービスに関する戦略についても発表しました。

新サービスとして、全店のお客様がオンラインストアにある全ての商品をお近くの店舗にて送料無料でお受け取りできる「お取り寄せサービス」開始します。店舗スタッフがご希望の商品探しから購入までをサポート、実際に手に取ってお試しいただけるようオンラインや大型店のみだった商品も店頭にて展示販売します。また、個々のお客様に合ったファッション提案をサポートする「カラー診断、骨格診断」、地域ごとに求められる情報を店舗から発信する「LIVE STATION」とお客様やスタッフの投稿によるリアルな着こなしでお買物をサポートする「スタイルヒント」など個々のお客様のニーズにお応えするサービスをより一層充実させて展開していきます。



■綾瀬はるかさん、平野歩夢選手によるトークセッションの様子

トークセッション中の様子



バーチャル店舗体験中の様子



フォトセッション



巨大ウルトラライトダウン前での様子



「LifeWear Exhibition 2022」を体験した綾瀬さんと平野選手は、「秋冬コレクションをみて、気になるアイテムがたくさんあったのでお買い物したくなりました。ユニクロが取り組まれている“LifeWear”について、皆様の理解を深める機会になればいいなと思います。」(綾瀬さん)、「バーチャル店舗は、お店に行かなくても自分の見たいものをチェックできるのは色んな人のためになると思いますし、自分の好みのファッションも見つけやすいので、たくさんの人に楽しんでもらいたいですね。自分も今後楽しみながら使ってみたいと思います。」(平野選手)と感想をお話しされました。

■LifeWear magazineポップアップショップ

“LifeWear”のフィロソフィーを伝えるフリーマガジン『LifeWear magazine』の第7号目が、9月2日(金)より配布開始。UNIQLO TOKYOをはじめ国内6店舗に、『LifeWear magazine』のPop-Up Shopが期間限定オープンします。ワッペン付きスタジアムジャンパーや新作の刺繍入りスウェットシャツなどオリジナルアイテムを販売します。期間中『LifeWear magazine』グッズをお買い上げいただいた方にはオリジナルクリアファイルをプレゼント。*UNIQLO TOKYOでは9月1日から配布



■UNIQLO COFFEE

銀座店に次いで待望の2号店となる「UNIQLO COFFEE」がUNIQLO TOKYOの1階にオープンします。お買い物の途中にホッと一息つける場として、淹れたてのコーヒーやユニクロのオリジナルスイーツをご提供します。



■「LifeWear Exhibition 2022」開催要項

開催期間:2022年9月1日(木)~2022年10月下旬

開館時間:11:00 - 21:00

会場: UNIQLO TOKYO(東京都中央区銀座三丁目2番1号 マロニエゲート銀座2 地上1階)

スペシャルサイト:<https://www.uniqlo.com/jp/ja/contents/lifewear-day/>

会場全景



ファッションプレゼンテーション



巨大ウルトラライトダウン



バーチャル店舗

