

# ジーユー2021年春夏 方針発表会

株式会社ジーユー  
代表取締役社長 柚木治



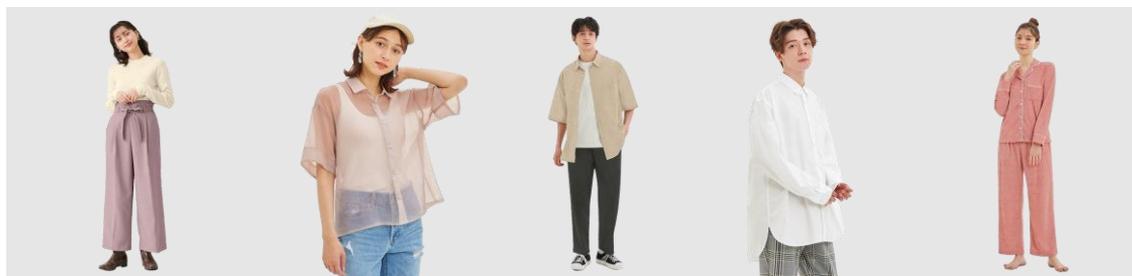
お忙しい中お集りいただき、ありがとうございます。  
これより、ジーユーの2021年春夏シーズンの方針についてご説明させていただきます。

## 2020年8月期ジーユー事業 業績振り返り



	上期	下期	通期
売上収益	1,322 (+12.9%)	1,137 (-6.4%)	2,460 (+3.1%)
売上総利益	641 (+13.7%)	564 (-9.7%)	1,188 (+1.6%)
営業利益	158 (+12.0%)	60 (-57.2%)	218 (-22.5%)

単位：億円



ベルトタックストレート  
パンツ 1,990円

シアーオーバーサイズ  
シャツ 1,490円

シェフパンツ  
1,490円

ブロードオーバーサイズ  
シャツ 1,990円

パイルパジャマ  
1,990円

※価格はすべて税抜き価格

2021年春夏シーズンのご説明に入る前に、2020年の振り返りをさせていただきます。

2020年は、やはり新型コロナウイルスの影響を大きく受けた年となりました。人々の生活が一変し、これまでの常識が常識ではなくなり、また、あらゆる物事の進化を急速に進めるきっかけにもなったと感じています。

このように、コロナ禍の影響を大きく受けた中、ジーユーの2020年8月期は、売上2,460億円、営業利益218億円と増収を達成することができ、厳しい状況下で、健闘できたと思っています。

第3四半期の3月～5月は厳しい実績でしたが、第4四半期の6月～8月の売上は順調に回復しました。

主な商品の例をスライドに示していますが、好調だったのは、「マストトレンドの商品」と「在宅需要にマッチした商品」の2本柱、あるいは、その両方を兼ね備えた商品でした。

また、Eコマースの売上高は、2020年8月期の通期で、前年比約6割の増収となり、Eコマースの売上構成比は約9%となりました。

そして海外事業も、同様にコロナ禍の影響で厳しい状況でしたが、より現地のお客様のニーズにあった商品やマーケティングを展開することで、台湾事業で増収増益となり、営業利益の黒字化を実現することができました。

つくりたいのは、いい服と、いい未来。



# 3つの Connect

企業姿勢の指針  
(2019年12月発表)

## GUは、コネクトする。 第一に、生活者と。

生活者のリアルな声を聞き、最先端の  
オシャレと潜在的なニーズを融合していく。  
その先にこそ、「オシャレ！」と  
「つかえる！」叶える。自由な  
ファッションが誕生する。

## GUは、コネクトする。 第二に、生産者と。

工場と課題を共有しながら、  
共に新たな技術革新を起こしていく。  
その先にこそ、生産者とのフェアな  
関係を元にした、「高い品質」と  
「うれしい価格」が実現できる。

## GUは、コネクトする。 もちろん、地球と。

需要を正確に把握し、作り方、運び方、  
販売の仕方まで、徹底的に知恵を絞る。  
その先にこそ、環境負荷の少ない商品や  
資材の導入から全商品のリサイクルに  
至るまで、無駄な服をつくらない  
サステナブルなファッションが可能になる。

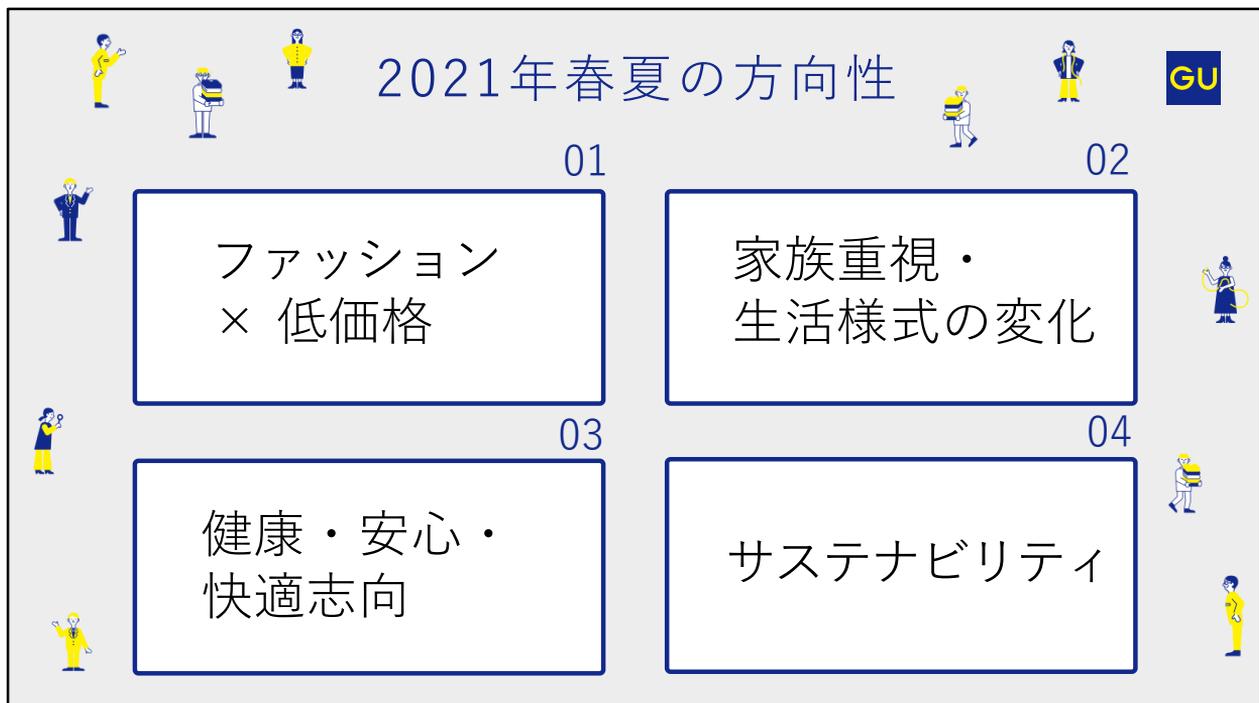
2021年春夏シーズンのご説明の前に、もう1点お伝えします。

昨年12月に発表した「3つのコネクト宣言」ですが、今後もこれに基づいて、商品やサービスを開発し、提供していきます。

この「生活者」「生産者」「地球」とコネクトするという「3つのコネクト宣言」は、ジーユーがどんなファッションの未来を、どのようにして作っていきたいのかをまとめた、言わばジーユーが進む方向性や企業姿勢の指針です。

これを発表した後に新型コロナウイルスが発生し、世の中が大きな変化を続けていますが、この「3つのコネクト宣言」は、“ウイズコロナ”“アフターコロナ”においても変わることなく、むしろ現代において、ますます大事な軸になると考えています。

今からご説明する2021年の商品や取り組みも、この「3つのコネクト宣言」の軸である「生活者」「生産者」「地球」とのコネクトに基づいており、今後もファッションで人々の生活を豊かにし、お客様や社会の役に立つ企業を目指して進んで参りたいと思います。



では、2021年春夏シーズンのご説明に入ります。まずは、全体の方向性です。

前提として、私は「ファッションは永遠に不滅」だと思っています。新型コロナウイルスが発生し、生活や価値観が変化し、「ファッションは不要不急だから人々は買わなくなるのではないか」という意見があったと感じています。しかし、実際はそうではないと思っています。

ファッションとは、人の本質に根差した、日々の生活をより豊かにするものですし、昨今では特に、より内面の充実やマインドフルネスといったものが重要視されていますが、ファッションはまさに人々の内面を豊かにするもので、「ファッションフルネス」の時代だ、とも感じています。そしてこの想いをより確信に変えたのは、コロナ禍でジーユーが好調に販売したのが、「トレンドのファッション商品」だったことです。

一方で、とても大切なことは、ファッションは不滅であるが、求められるファッションの中身は時代と共に大きく変化・進化しているということ。従って、ご提案する商品を、常に変化・進化させないと、世の中やお客様の期待には応えられないということです。

ではここから、2021年春夏シーズンの変化と進化を、「ファッション × 低価格」「家族重視・生活様式の変化」「健康・安心・快適志向」そして「サステナビリティ」といった、4つのキーワードを軸にご説明させていただきます。

01



# ファッション × 低価格

まず1つ目は、「ファッション×低価格」です。

ファッションは、人々の本質に根差したニーズであると申し上げましたが、昨今はコロナ禍により、様々な我慢が強いられる状況が長く続いている中で、人々には、より一層「ファッションを楽しみたい」という気持ちが、増しているのではないかと考えています。

と同時に、世の中の景気は引き続き、厳しい状況にあると理解しています。

そこで2021年春夏は、やはりジーユーが果たすべき使命として、「ファッション×低価格」をさらに強化することを発表いたします。



ワンピース



フhakコンビワンピース

価格：1,990円

Vネックキャミソールワンピース

価格：1,490円

Aラインワンピース

価格：990円

※価格はすべて税抜き価格

具体的には、主力の「トレンドのファッション商品」を、昨年の2020年春夏シーズンからさらに低価格でご提供します。

代表例として、ウィメンズトレンド商品である「ワンピース」を、昨シーズン対比で最大3割低価格でお届けします。

具体的には、左側の「フhakコンビワンピース」は、昨シーズンは同等のワンピースを2,990円で販売したのに対し、21年春夏では1,990円と、3割以上低価格でご提供します。

中央の「Vネックキャミソールワンピース」は、昨シーズン1,990円でしたが、21年春夏では、品質はそのまま価格を1,490円と、約25%低価格でご提供します。

また、右側のジーユーらしい「990円」の価格のワンピースも、前年に引き続き、トレンドのデザインを取り入れてご提供します。

ジーユーでは、ウィメンズの商品が全体の約6割を占めますが、これらのワンピースはそのウィメンズの主力のトレンド商品群です。そしてジーユー全体として、より一層「ファッション × 低価格」を強化していきます。



## ファッション × 低価格

# 01

**GU**

### イージーパンツ



ストレッチ  
テーパードパンツ  
価格：1,990円

### デザイントップス



2WAYギンガム  
ラッフルブラウス  
価格：1,690円



フリルネック  
ペザントブラウス  
価格：1,990円

### シェフパンツ



シェフパンツ  
価格：1,690円

### バルーンパンツ



バルーン  
アンクルパンツ  
価格：1,690円

### セットアップ



オープンカラー  
シャツ  
価格：1,990円



シェフシャツ  
アウター  
価格：1,990円

※価格はすべて税抜き価格

ウィメンズでは、ワンピースに加え、シーンを選ばずファッションを楽しめる「イージーパンツ」や、オンラインミーティングの普及も背景にあって注目が高まっている「デザイントップス」も、1,690円～1,990円と、低価格でご提供します。

メンズも、オシャレに楽にはけて、また男性のみならず女性からもご好評頂いている「シェフパンツ」に加え、ワイドなトレンドシルエットを取り入れた「バルーンパンツ」も開発し、どちらも1,690円という低価格でご提供します。

また、簡単にきまってカジュアルにもキレイめにも楽しむ「セットアップ」もご提供します。

以上の商品は、「ファッション」としてのトレンド性やワクワク感を、全て2,000円以下でお届けする、低価格を強化した商品です。

加えて、もう一つの特徴として、このコロナ禍において「実用性」も兼ね備えていることが、より重要になってきていると考えており、例えば、自宅でも、会社でも、在宅ワーク中でも、ちょっとしたお出かけでも、何をしているときでもファッションを気軽に楽しめるよう、着心地の良さや、お手入れのしやすさといった「実用性」も重視しています。

このように、ファッション性と実用性を兼ね備えたファッションを、誰もが買いやすい低価格でお届けする。そうして人々の生活を豊かにしていくことが、ジーユーの使命だと、改めて感じています。

02



## 家族重視・ 生活様式の変化

2つ目は、「家族重視・生活様式の変化」です。

ここでは、家でも近所でも楽に、気軽におしゃれを楽しめる商品や、新しいワークスタイルに合った商品をご提案しますが、新たな商品カテゴリーである「GU baby」のローンチについてもご説明します。



ファッションと実用性を兼ね備えた安心品質

NEW CATEGORY

GU baby



セパオール



サマナルパンツ

2020年は、「おうち時間」が長くなる中で、ご家族やお子さんと過ごす時間が増えたと思います。そういった中、従来から多くのご要望をいただいていた「GU baby」を、2021年春夏シーズンよりローンチします。

商品開発の背景として、実際に「ママ」「パパ」との座談会やアンケート調査を繰り返し行い、寄せられた多くの声を、商品に反映しました。

例えば、「乳幼児期からトップスとボトムスでトレンドのファッションを着せたい」という声が多い中、市場においては「カバーオール」や「ロンパース」といった“つなぎ”のアイテムがほとんどでした。そこでジーユーは、まだ小さくて実際にはカバーオールやロンパースを着せる月齢に対して、大人トレンドを取り入れたセパレートのスタイリングを提案するべく、「セパオール」を開発しました。これは、セパレート見えするカバーオールで、ファッション性と実用性を兼ね備えた商品です。

その他にも、「お尻周りがオムツで不格好になってしまう」といった声や、「動きやすさとファッション性を兼ね備えたものがなかなかない」というご意見を基に、レギンスとサルエルパンツを融合させた、はくだけでサマになり、オムツをはいてもお尻が目立たないパンツ、「サマナルパンツ」もご提案します。

ジーユーは、ファッションは大人のためだけではなく、赤ちゃんも含めたあらゆる人々のためにあると考えており、家族・赤ちゃんの生活を豊かにするベビー服にも、今後チャレンジしていきます。



## 家族重視・生活様式の変化



02

GU

美容パジャマ ×  
低価格



レギンスパンツ ×  
ワンマイルスタイル



新しいワークスタイル ×  
ウォッシュャブルセットアップ



また、ジーユーの「パジャマ」や「ルームウェア」はかねてからご好評頂いていますが、「おうち時間」が増えたことで、ますます需要が高まっています。

そこで、さらに充実した「おうち時間」をお楽しみ頂けるように、「ハチミツ成分」「ラベンダー成分」「レモングラス成分」や「ミント成分」を練り込み、また、「抗菌防臭」や「接触冷感」そして「保湿」の効果といった機能性を兼ね備えた「美容パジャマ」を新たに開発し、ジーユー価格でご提供します。

また、「おうち時間」に加えて、ちょっとしたお出かけが増えたことによる「ワンマイルスタイル」の普及を受けて、「ファッションレギンス」を中心としたスタイリングをご提供していきます。

加えて、仕事においても「リモートワーク」や「在宅ワーク」の増加や、カジュアル化の流れをとらえ、より快適でお手入れも楽な、ウォッシュャブルのセットアップをご提供します。

このように、ジーユーは、家族重視や生活様式の変化に対し、赤ちゃんから大人まで、誰もが、様々なシーンで楽しめるラインナップをお届けします。

03



健康・安心・  
快適志向

続いて、3つ目のキーワードは、「健康・安心・快適志向」です。

これは従来から続いていた流れですが、それがコロナ禍でさらに高まっていると捉えています。

こういった志向の高まりに応えたファッションをトータルに提案します。



「機能性×ファッション」を  
兼ね備えたマスク

「高機能フィルター入りマスク」



「低価格×安心品質」の  
幅広いお客様が楽しめるコスメ

「マスク映えコスメ」

#4me  
by GU



アイカラー  
価格：590円

アイブロウ  
価格：790円

マスカラ  
価格：790円

※価格はすべて税抜き価格



2020年、世界中の人々が最も必要としたアイテムの一つは「マスク」だったと思います。そこでジーユーも、お客様の声を元に開発したマスクを10月に販売開始し、ご好評いただいております。

ジーユーが考えるポイントは、まず機能性を担保すること、その上でファッション性が大切。そして、毎日使うものだからこそ、低価格でご提供するということです。それら全てを兼ね備えたマスクは、世の中にまだ少ないと感じており、ジーユーではお客様から日々寄せられる声も活かして、商品開発を行っています。

特に、顔の半分程度を覆うマスクのファッションにおける重要性に着目し、マスクを含めたトータルコーディネートをご提案すべく、「ファッションマスク」の提案を強化していきたいと考えています。

もう一つがコスメです。今年の9月にコスメブランド「#4me by GU」をローンチしましたが、マスクの着用が新しい日常になり「マスク映え」が重視されること等も踏まえ、21春夏シーズンは、ラインナップを拡充してご提案します。具体的には、現在の商品ラインナップに加え、ポイントカラーが印象的な目元を実現する単色のアイシャドウや、アイブロウ、そしてマスカラを提案します。

昨今、女性誌やインターネット上でも特に特集が目立つ「マスク×ファッション」、そしてメイクまでもファッションと捉え、旬のトレンドをトータルコーディネートとしてご提案します。



NEW CATEGORY

女性の健康・安心・快適にフォーカスしたラインナップ

「ボディケアアイテム」



「吸水サニタリーショーツ」



※価格はすべて税抜き価格



また、「健康」志向と同様に高まっているマインドは、「安心」や「快適」志向です。昨今、多くのお客様から「女性の健康・安心・快適にフォーカスしたラインナップ」のご要望を多く頂き、今シーズン新たに「ボディケアアイテム」と「吸水サニタリーショーツ」をご用意しました。

「ボディケアアイテム」は、「バストシェイパー」「シェイパータンクトップ」「シェイパーショーツ」そして、「レッグサポートソックス」を取り揃えました。いずれも「着圧」アイテムとして、日常やおうちで身に着けながら日々のボディケアにつながるよう開発しました。

また、拡大するフェムケア市場に着目し、女性特有のお悩みに耳を傾け、どんな時もファッションを快適にお楽しみ頂きたいという思いから、吸水機能を備えた「吸水サニタリーショーツ」も開発しました。

ファッションだけでなく、より人々の生活を快適で安心して過ごしていただける商品の企画も、今後強化していきたいと考えています。

04



# サステナビリティ

最後に、「サステナビリティ」です。

年々、地球環境に対する人々の意識は高まり、服も、ファッション性や価格だけでなく、どのように作られているのか、作ったあと服はどうなっていくのか、といったことの重要性が非常に高くなっていると思います。



## サステナビリティ

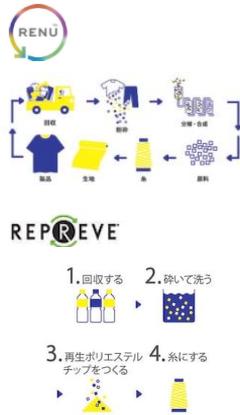
# 04



### 全商品リサイクル



### リサイクル素材の活用



### 回収したGU商品からGU商品をつくる



### サステナ活動団体への寄付



まず、従来からファーストリテイリンググループとして継続している「全商品リサイクル」の取り組みを引き続き強化していきます。2020年8月末までの累計で、グループで約4,000万点の服を、世界中で服を必要としている人々にお届けすることができました。

次に、作る商品自体をサステナブルにする取組みとして、服の端材を利用した再生ポリエステル素材である「RENU」や、ペットボトルを利用した再生ポリエステル素材の「REPREEVE」を使った商品の提案を強化していきます。21年春夏シーズンでは、レジ袋有料化の流れを受けて昨今需要が高まっている「エコバッグ」を、「RENU」の再生ポリエステル素材で企画し、来年2月に販売を開始する予定です。

加えて、2021年はこれらの活動をさらに進化させ、先ほど申し上げた「全商品リサイクル」の進化形として、回収した「ジーユーの服」で「ジーユーの服」を作る活動を始めます。具体的には、来年の3月初旬に販売開始を予定しているウィメンズの「ニットポロシャツ」は、お客様からお預かりしたジーユーの服から再生ポリエステルの糸を生成し、商品化を実現したアイテムです。

また、お客様にサステナブルな活動に参加いただく取組みとして、先ほどから申し上げている「全商品リサイクル」に加え、ジーユーでのお買い物で貯めた「ジーユーマイル」を使って寄付ができる、アプリ会員様向けのサービスも、今年10月にスタートしました。お買い物で貯めた「1マイル」を「1円」として換算し、「若草プロジェクト」「瀬戸内オリーブ基金」「国連UNHCR協会」といった、ファーストリテイリンググループのパートナー団体へ寄付していただくことができます。

ジーユーは、原料から生産者、そして我々、お客様と、全体が繋がり協力しあってサステナブルな活動に取り組み、社会に貢献していきたいと考えています。

## 「2021春夏シーズン展示会」開催



32階



34階



皆様、ジーユーの「おしゃりスタ」による、マスク×ファッションのご提案は、いかがでしたでしょうか。

ジーユーは、服やファッションが持つ「わくわく感」を、どなたでも手軽にお楽しみいただける「低価格」でお届けすることを、日々お客様の声を聞きながら改善し、進化させ続け、ファッションでより良い世の中を実現していくことが、ブランドの使命だと考えています。

ここで、私からの2021年春夏の方針発表を終わらせていただきますが、隣の会場、およびこちらのビルの34階にあるショールームにて商品展示会を開催しておりますので、ぜひこの後、ごゆっくりご覧いただけますと幸いです。

ご清聴ありがとうございました。