

パシャッと見つかる新たなスタイル。



2020年6月3日

StyleHint 原宿

# StyleHintとは

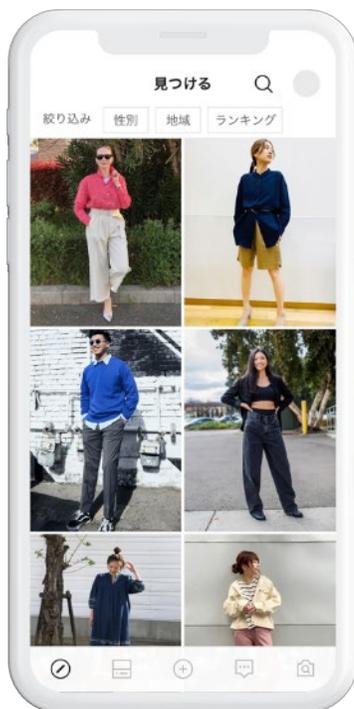
2019年10月24日に公式リリースした「着こなし発見アプリ」

気になるスタイルを画像検索、その場でスマートフォンで購入、お気に入りの着こなしを世界に発信

お客様による、お客様のための「服のプラットフォーム」



気になるスタイルを、  
画像で検索。



見つけたアイテムを、  
そのまま購入。



お気に入りの着こなしを、  
世界に発信。



# コラボレーション

画像解析サービスの Google Cloud Vision API を活用

レイ・イナモト氏（I&CO社代表）がクリエイティブ・ディレクターとして企画段階から参画



Google Cloud



★ I & C O

# もっと楽しく、 使いやすく。

おしゃれ好きの利用者の声を聴きながら、  
使いやすいUI/UXに改善

編集部による記事コンテンツで、  
トレンド情報の発信

全国のユニクロ・ジーユースタッフも参加





# 情報製造小売業



# 服 = 情報

StyleHint 原宿 コンセプト

世界最旬の情報と  
着こなしが手に入る

「未来の服のライブラリー」

# StyleHint 原宿とは

1. デジタルとリアルを融合させた新しいユーザー体験
2. 壁面を埋め尽くす240台のディスプレイに並ぶたくさんの着こなしから、リアルなトレンドを体感
3. 自分にぴったりの着こなしを発見し、欲しい商品は店内とECで購入可能

「価格 / 単品 / キャンペーン」訴求から  
「高付加価値 / 着こなし提案」へ



# 「 Style Audition 」

着こなしセンスで、チャンスをつかもう。

「  StyleHint 」

## StyleHint

### マーケティング キャンペーン

5月28日(木)から投稿キャンペーン  
「StyleAudition」開催中

# お客様がスターに - StyleAudition

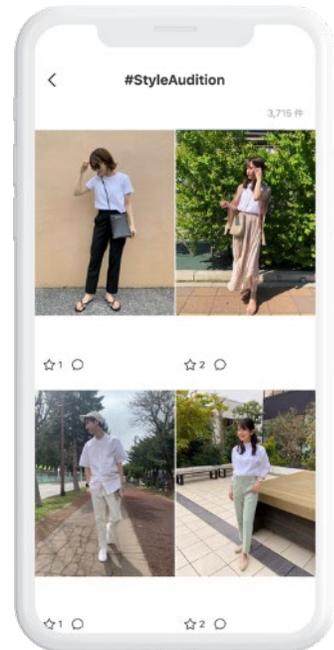
StyleHint原宿とStyleHintアプリがオーディション会場に

投票してくれたお客様には先着300名様にクッキータイムコラボオリジナルクッキーをプレゼント  
屋外広告ポスターやKey Visualになれる権利を獲得

1 募集



2 投稿



3 投票



4 発表



先着300名様で  
オリジナルクッキーが  
もらえる



お客様が  
本当にほしい服が、  
ほしい時にそこにあって、  
すぐに見える。