

GU 2020春夏 事業発表会

株式会社ジーユー
代表取締役社長
柚木 治



ブランドメッセージ

YOUR FREEDOM

自分を新しくする自由を。

ちょっと服を変えるだけで、気分は変わる。前向きな自分、なりたかった自分、見たことのない自分。誰だって、まいにち新しい自分に出会える。旬で、心地よい服を。いまの気分で、もっと自由に。GUは、自由。

成長戦略の全体像

**ジーユー事業は、2019年8月期
過去最高の業績を達成
(売上収益2,387億円・営業利益281億円)**



<更なる成長戦略>

**ファッションと
低価格の
一層の強化**

**国内外の出店・
ECの推進**

**海外事業の
強化**

ファッション業界は今、変革のときを迎えている

人々が服に求める価値が変わりつつある

GUがこれから進む方向

「3つのコネクト宣言」

3つのコネクト宣言

GUは、コネクトする。第一に、生活者と。

生活者のリアルな声を聞き、最先端のオシャレと潜在的なニーズを融合していく。

その先にこそ、「オシャレ！」と「つかえる！」を叶える、自由なファッションが誕生する。

3つのコネクト宣言

GUは、コネクトする。第二に、生産者と。

工場と課題を共有しながら、共に新たな技術革新を起こしていく。

その先にこそ、生産者とのフェアな関係を元にした、「高い品質」と「うれしい価格」が実現できる。

3つのコネクト宣言

GUは、コネクトする。もちろん、地球と。

需要を正確に把握し、作り方、運び方、販売の仕方まで、徹底的に知恵を絞る。

その先にこそ、環境負荷の少ない商品や資材の導入から全商品のリサイクルに至るまで、無駄な服をつくらないサステナブルなファッションが可能になる。

3つのコネクト宣言

生活者と、生産者と、地球と。

3つの視点でコネクトすれば、
みんなが笑顔になれる。わくわくできる。
自由になれる。

それこそがGUの考える、ファッションの未来です。

3つのコネクト宣言

GUは、コネクトする。第一に、生活者と。

生活者のリアルな声を聞き、最先端のオシャレと潜在的なニーズを融合していく。
その先にこそ、「オシャレ！」と「つかえる！」を叶える、自由なファッションが誕生する。

GUは、コネクトする。第二に、生産者と。

工場と課題を共有しながら、共に新たな技術革新を起こしていく。
その先にこそ、生産者とのフェアな関係を元にした、「高い品質」と「うれしい価格」が実現できる。

GUは、コネクトする。もちろん、地球と。

需要を正確に把握し、作り方、運び方、販売の仕方まで、徹底的に知恵を絞る。
その先にこそ、環境負荷の少ない商品や資材の導入から全商品のリサイクルに至るまで、
無駄な服をつくらないサステナブルなファッションが可能になる。

生活者と、生産者と、地球と。3つの視点でコネクトすれば、

みんなが笑顔になれる。わくわくできる。自由になれる。

それこそがGUの考える、ファッションの未来です。



- 生活者とコネクト -

生活者起点により実現する「オシャレ!」で「つかえる!」ファッション



新コレクション①

MIX MANIA

- 「一人十色」がコンセプト
- 18～24歳の女性が
メインターゲット
- 2020年1月販売開始



新コレクション②

& AND LOVELY

- ファッションに本格的に興味をもちはじめた、小学校高学年から中学生女子がメインターゲット
- 2020年2月販売開始



GU SHOES LAB



**GU SHOES
LAB**

お客様の声から
開発した商品です。

- お客様の声に徹底的に寄り添い開発・改善するプロジェクト
- GU SHOES LABの進化
- GU BAG LABの開始



店舗の売場改革

- **スタイル提案を強化し
ファッション表現を向上**
- **ボリューム陳列を強化し
品切れを最小化**



国内外の出店・EC推進

海外店舗

- 2013年 中国1号店を上海にオープン
- 2014年 台湾1号店オープン
- 2017年 香港1号店オープン
- 2018年 韓国1号店オープン
- 2019年 中国・広州に出店

4つの国と地域で、31店舗を展開

ECの強化

- EC比率向上
- ・クリックアンドコレクトの推進





Connect

- 生産者とコネク -

フェアな関係と創意工夫が生み出す「品質と低価格」



フェアな関係と創意工夫が生み出す「品質と低価格」のポイント

主力工場への集約と 継続的な協業

- 工場数社との継続的な取り組みを強化
- 関係者全体で工場と協業して商品を開発

ものづくりの 構造的な改革

- 早期の設計・判断による早期発注を拡大
- 長期生産と短期生産のスケジュールを最適化
- 素材の東南アジア生産へのシフト
- 中国工場と東南アジア工場の生産最適化

商品開発体制 の変革

- 「企画開発」と「素材開発」の組織を新設
- トレンドの的確な把握と、素材の開発・集約・備蓄

低価格を追求した商品群の実現



- スウェットイージーパンツ ¥990
- ワンピース ¥990
- クロップドレギンスパンツ ¥990
- ブロードシャツ ¥990
- エアリーシャツ ¥990
- 7Pシューズ ¥990

など

シーズンを通じて、インパクトのある低価格商品がゾクゾク登場



Connect

- 地球とコネクト -

サステナビリティの取り組みを強化



GUで推進するサステナビリティへの取り組み

服のチカラを、社会のチカラに。

- 無駄な服を作らない、運ばない、売らないようにすること
- 「原材料」や「作り方」を、社会や環境に配慮し、人権を尊重したものにしていくこと
- お客様のもとで「不要になった服」も有効活用していくこと

- 「作り方」を、社会や環境に配慮し、人権を尊重したものにしていくこと -

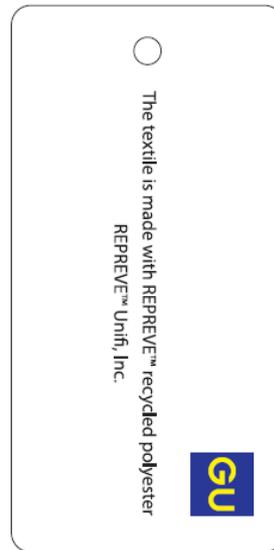
新技術導入で実現する“サステナブルなジーンズ”販売開始



- ジーンズ加工工程の水の使用量を最大99%削減できる新技術を導入
- 労働環境を改善し、汚泥の発生を防ぎ、働く人にも、地球にもやさしい
- GUで販売するジーンズの内、約50%がサステナブルなジーンズ

- 「原材料」を、社会や環境に配慮、人権を尊重したものにしていくこと -

再生ポリエステル素材を活用した商品開発



- ペットボトルをリサイクルした再生素材「REPREEVE」を使用したバッグ、全3型を販売
- 20FWに向けて環境負荷を低減したサステナブルな素材を採用した商品開発を強化

- 「原材料」を、社会や環境に配慮、人権を尊重したものにしていくこと -

資材の使い捨てプラスチックの削減を推進



- FSC認証(森林認証)を受けた紙・再生紙を使用した紙製のショッピングバッグに
- ショッピングバッグ全体の使用量低減のためオリジナルのエコバッグを販売
(エコバッグ利用促進のため、ショッピングバッグの有料化へ)
- パッケージなどに使用しているプラスチックの紙等の素材への切り替えを検討中

- 「作り方」を、社会や環境に配慮、人権を尊重したものにしていくこと -

人権を尊重し、安心・安全に働ける環境を 強いパートナーシップで実現



- **安心・安全な労働環境の整備：労働環境モニタリング**
- **人権侵害問題の対処と防止：ホットライン設置**
- **お取引先との公正な取引：責任ある調達ポリシーの浸透**

- お客様のもとで「不要になった服」も有効活用していくこと-

全商品リサイクル活動



65の国と地域に約3,657万点お届け

(衣料寄贈実績:ファーストリテイリンググループ、2019年度8月末までの累計)

2020年はGUにとっての転換期に

