



**GU Korea**  
**Launching Press Conference**

**柚木 治**

---

**株式会社ジーユー**  
**代表取締役社長**

2018年7月19日

# ジーユーのブランドメッセージ



## YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。

ちょっと服を変えるだけで、気分は変わる。  
前向きな自分、なりたかった自分、見たことのない自分。  
誰だって、まいにち新しい自分に出会える。  
旬で、心地よい服を。いまの気分で、もっと自由に。  
GU は、自由。

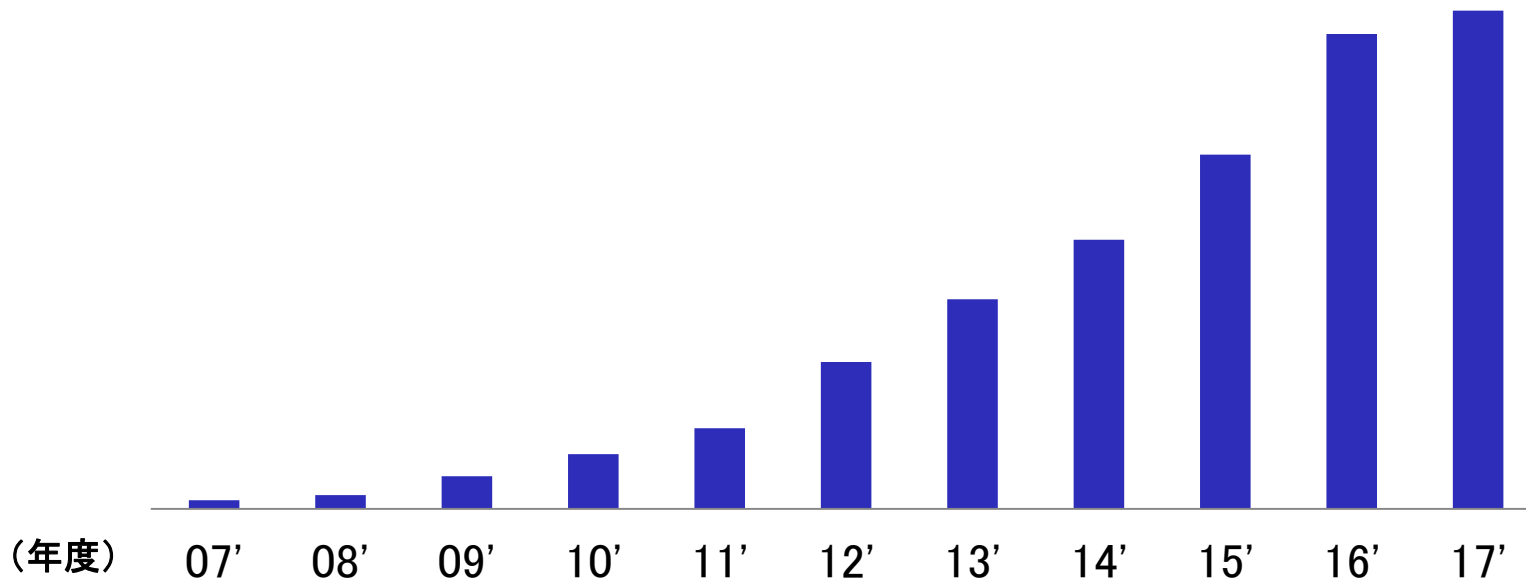
# ジーユーのこれまでの軌跡

- 2006年10月13日 1号店を千葉県南行徳にオープン
- 2009年3月 低価格ジーンズが大ヒット
- 2010年4月 ジーユー・オンラインストアをスタート
- 2010年10月 初の旗艦店 ジーユー心斎橋店をオープン
- 2012年3月 ジーユー銀座店をオープン
- 2013年9月 初の海外1号店を上海にオープン
- 2014年8月 年間売上高1,000億円を突破
- 2014年9月 台湾に1号店をオープン
- 2015年春 「ガウチョパンツ」が大ヒット
- 2016年3月 ロンドンにR&Dセンターを設立
- 2016年春 「スキャンツ」が大ヒット
- 2016年10月13日 ジーユーブランドが10周年を迎える
- 2017年3月 香港に1号店をオープン
- 2018年今秋 韓国に1号店をオープン

# ジーユーのこれまでの成長

世界中の人々から、最も支持され、  
愛されるファッションブランドを目指して

2017年8月期: 売上1,991億円



# ジーユーはグループの第2の柱

ジーユーは、ユニクロと競合せず、  
相乗効果を発揮し、  
両ブランドで世界No.1をめざす



LifeWear

ベーシックファッション

+

GU

YOUR FREEDOM

トレンドファッション

GU

# ジーユーの成長戦略

## 1. 最旬のリアルファッションを幅広く提供

- ・ロンドンと東京のR&Dセンターの連動で、グローバルのトレンド情報を的確に捉え、お客様のリアルニーズのファッションを提供
- ・ウィメンズ:トレンドやきれいな目、カジュアルスタイルなど  
メンズ:トレンドのストリートスタイルやクリーンスタイルなど  
キッズ:親子リンクが楽しめるアイテムなど
- ・競争力のある素材調達と、柔軟な生産体制を確立し、お求めやすい価格を追求

# ジーユーの成長戦略

## 2. リアルとデジタルを融合した新しい購買体験の提供

- ・RFIDを活用したファッションデジタルストア
- ・店舗やEC、アプリで、商品・スタイリングの豊富な情報や多様な買い方を提供



## 3. 顧客基盤を活用した情報発信の強化

- ・豊富な顧客基盤を基に、お客様一人ひとりに最適な情報やサービスを提供
- ・消費者起点のリアルな情報を取り入れた顧客コミュニケーション

# ジーユーの成長戦略

## 4. 海外事業の拡大

- ・2013年に海外進出  
現在、中国と台湾、香港で計19店舗、  
Eコマースも展開
- ・グローバルでのブランディングを  
高めるマーケティングを推進
- ・人材の採用・教育を強化し、  
経営者を育成
- ・海外でのノウハウを蓄積
- ・そして、この秋念願の韓国に出店



日本店舗数	374店舗
台湾店舗数	9店舗
中国店舗数	8店舗
香港店舗数	2店舗

(2018年7月19日現在)