

**TORAY**

Innovation by Chemistry



LifeWear

# 東レ × ユニクロ 第Ⅲ期戦略的パートナーシップ

～グローバル化とデジタル化により、  
新しい産業の実現へ～

# これまでの両社の取り組み①

## 共同開発スタート（1999年～）

1) 2000年5月 ワンストップトータルサービス設置（現GO事業部）



2) フリース、ヒートテックなどの各種素材を開発



フリース  
（紡績系供給）  
（1999）



ヒートテック  
（2003）



ブラトップ  
（2004）

# これまでの両社の取り組み②

## 第 I 期戦略的パートナーシップ(2006年～2010年)

### 次世代素材開発プロジェクト開始

素材から最終製品までの一貫した共同開発体制  
「次世代素材開発プロジェクト」

美・健康

SUPERNATURAL

エコロジー

FUNCTION & COMFORT

新機軸

世の中にはないものをつくる



エアリズム  
(シルキードライ)  
(2009)



ヒートテック  
現行基本素材  
(2006)



ウルトラ  
ライトダウン  
(2009)

# これまでの両社の取り組み③

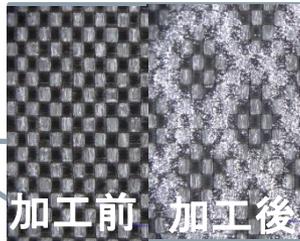
## 第Ⅱ期戦略的パートナーシップ(2011年～2015年)

グローバルの取り組み拡大により、世界中で商品販売・安定供給。  
画期的な商品の開発。

### 戦略商品の高度化



ウルトラ  
ライトダウン



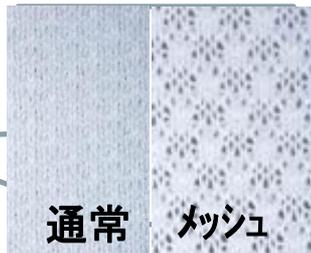
アルミ蒸着加工



ヒートテック  
エクストラウォーム  
(極暖)



エアリズム  
メッシュ



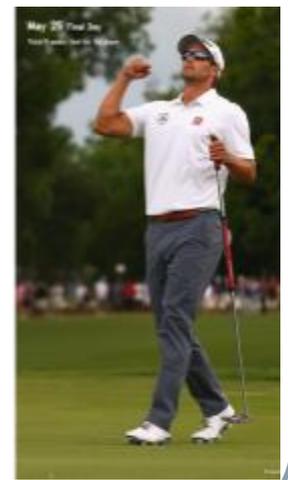
通常 メッシュ

### 新商品開発

ドライEX  
ポロ

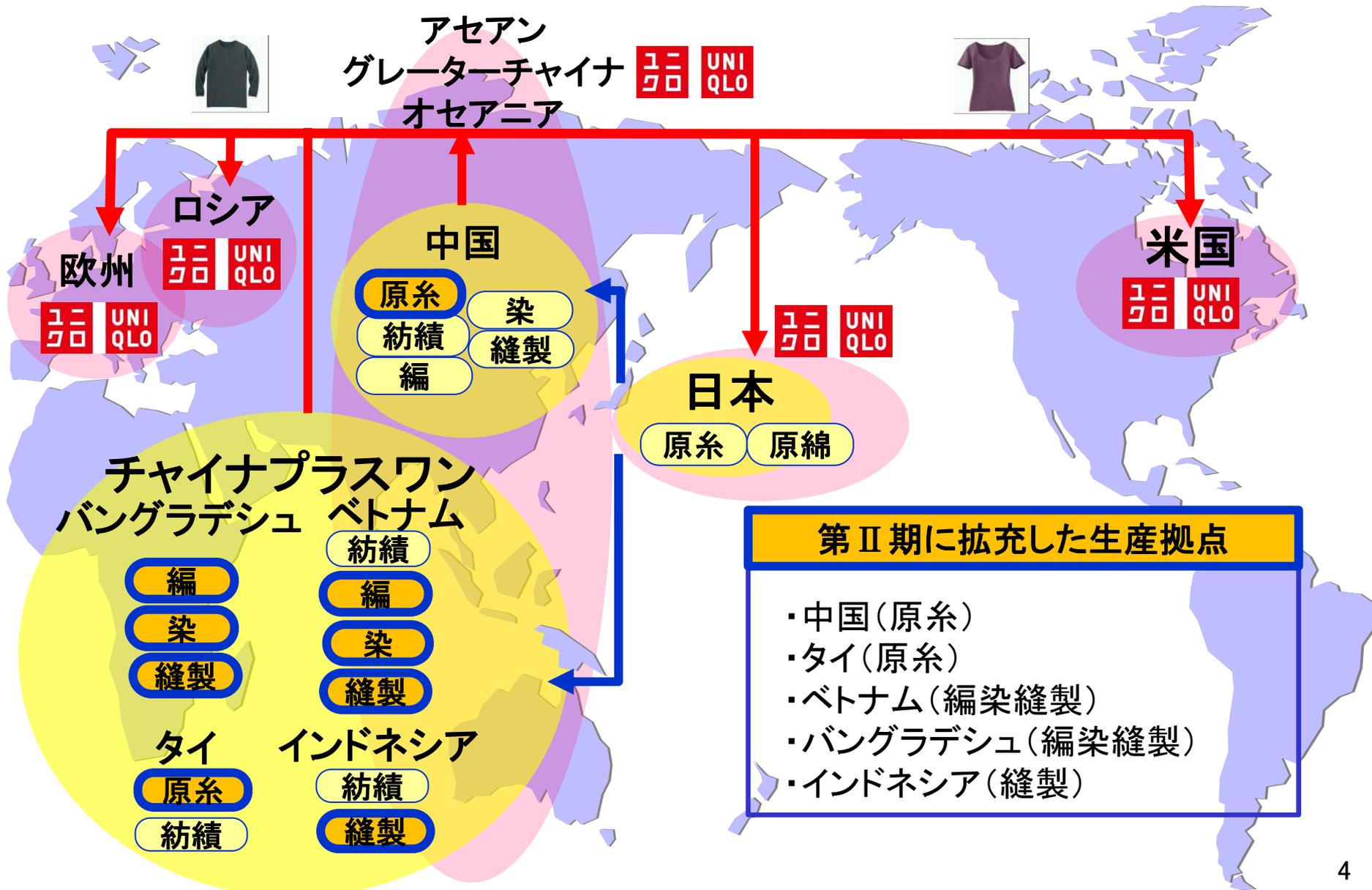


ドライ  
ストレッチ  
パンツ



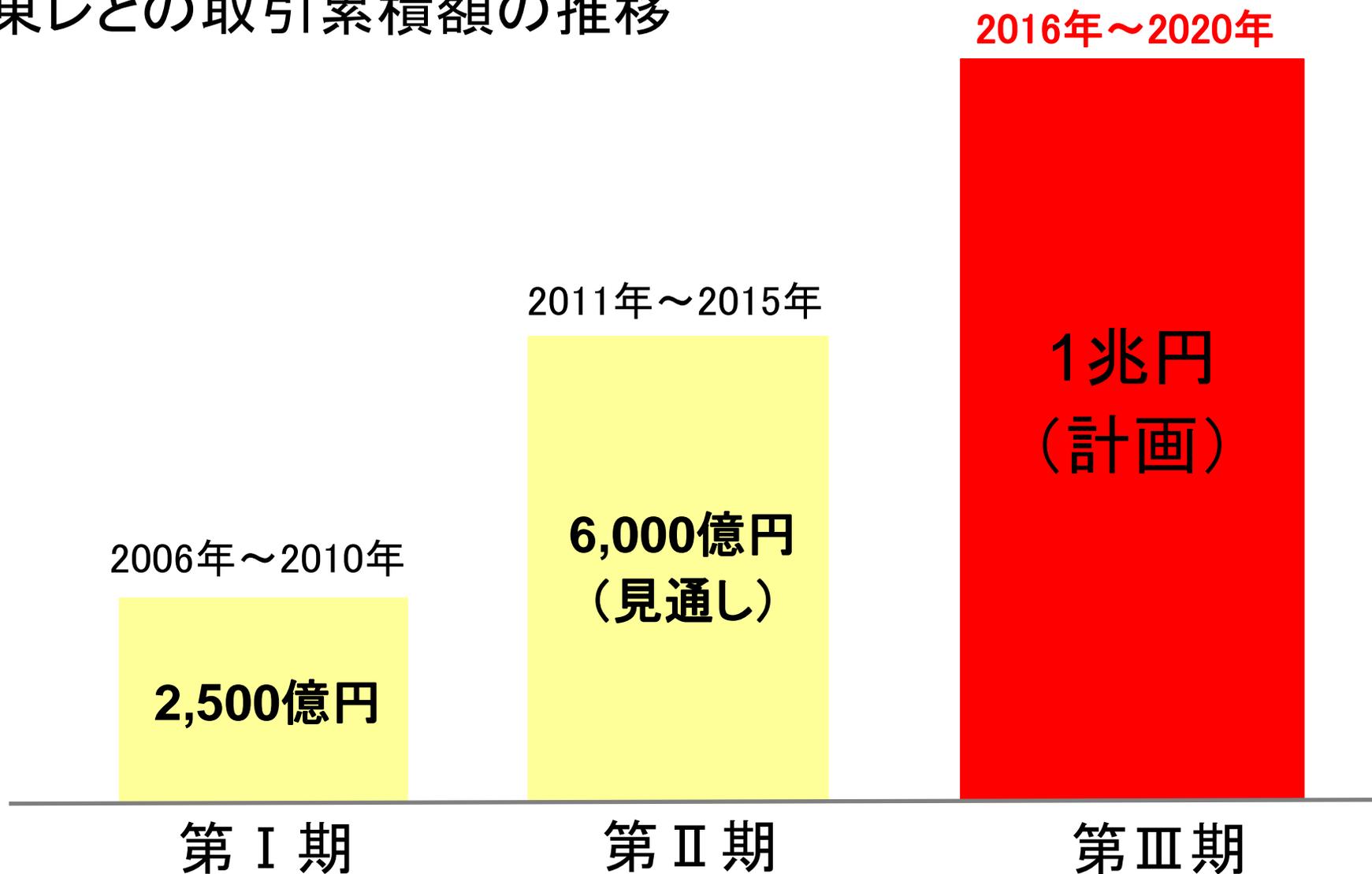
# グローバル供給拠点の拡充

(例) インナーウェア



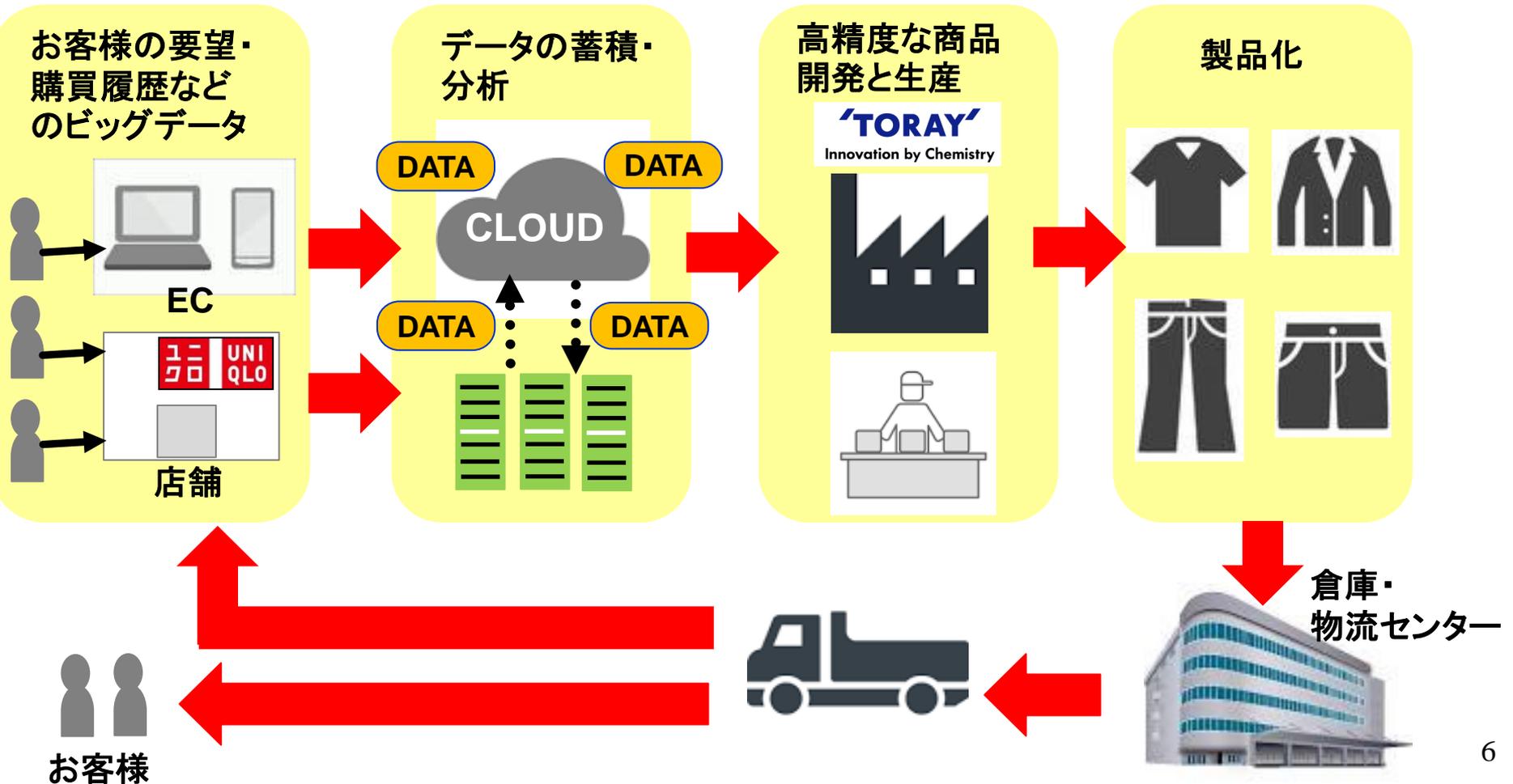
# 第Ⅲ期戦略的パートナーシップ

## 東レとの取引累積額の推移



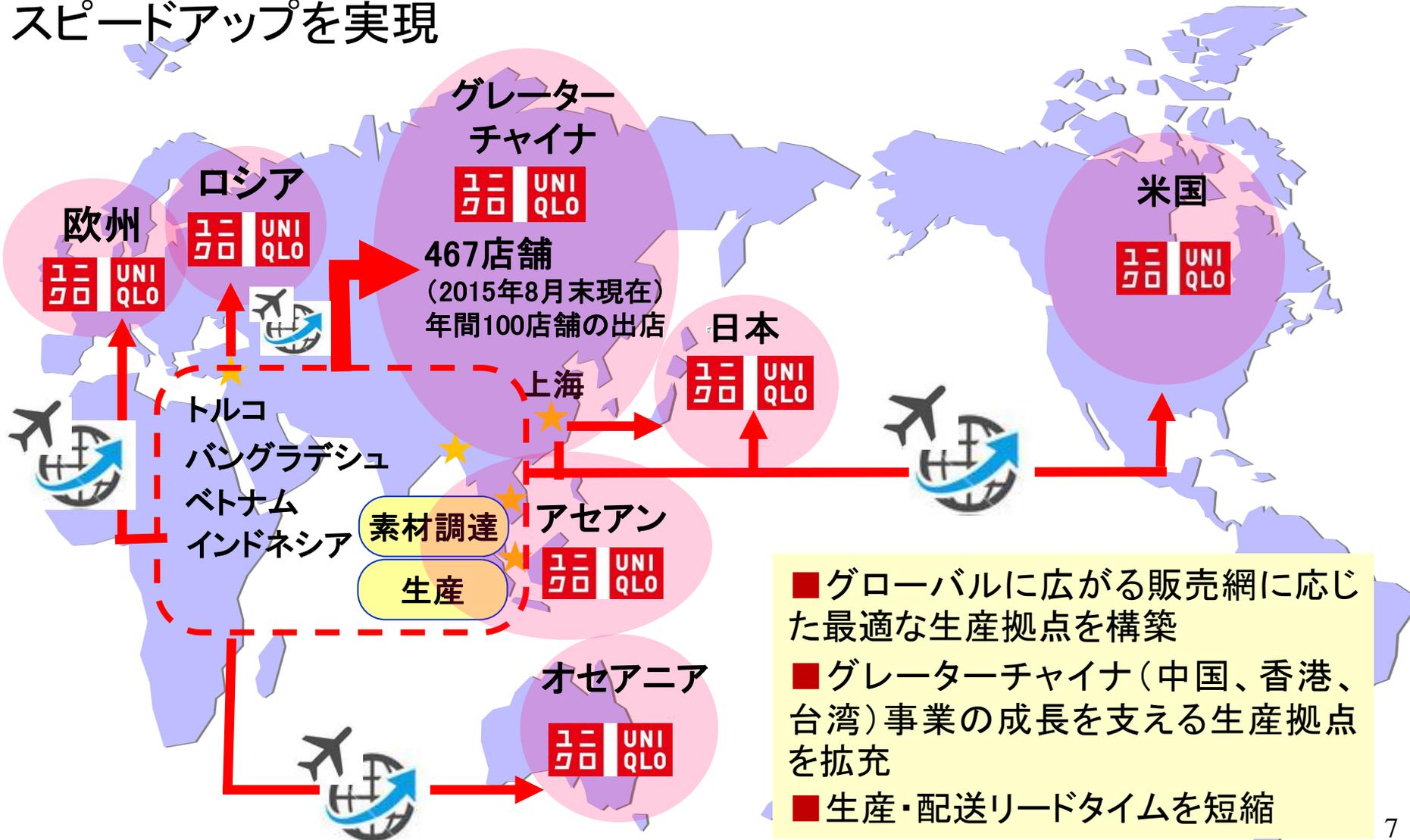
# デジタル化(サプライチェーン変革)

最新のデジタル技術により、お客様の要望やビッグデータを生産現場に直結させ、高スピードで高精度な商品開発の仕組みとサプライチェーンを構築



# グローバル化(生産拠点多極化)

市場別最適生産の推進とデジタル技術の活用による生産・物流のスピードアップを実現



世界中のあらゆる人々の生活をより豊かに、  
快適に変える究極の普段着の追求

**LifeWear**

**MADE FOR ALL**



これまでになかった新しい価値のある商品の研究開発  
日常生活を快適に過ごせるスポーツウエアの開発を加速