

2014年8月期 春夏シーズン 事業戦略について

柚木 治
株式会社ジーユー 代表取締役社長

2014年8月期 秋冬シーズンの振り返り

- 売上高1,000億円超に向けて順調なスタート

- キャンペーン成功

 - 「990円レギンスパンツ」

 - 「990円ニット」

 - 「アウター」

- 商品戦略成功

 - トレンド「ドンズバ」商品の販売

 - 世界中のトレンドを収集。日本らしさ(カワイイ)もいかし、アレンジ。

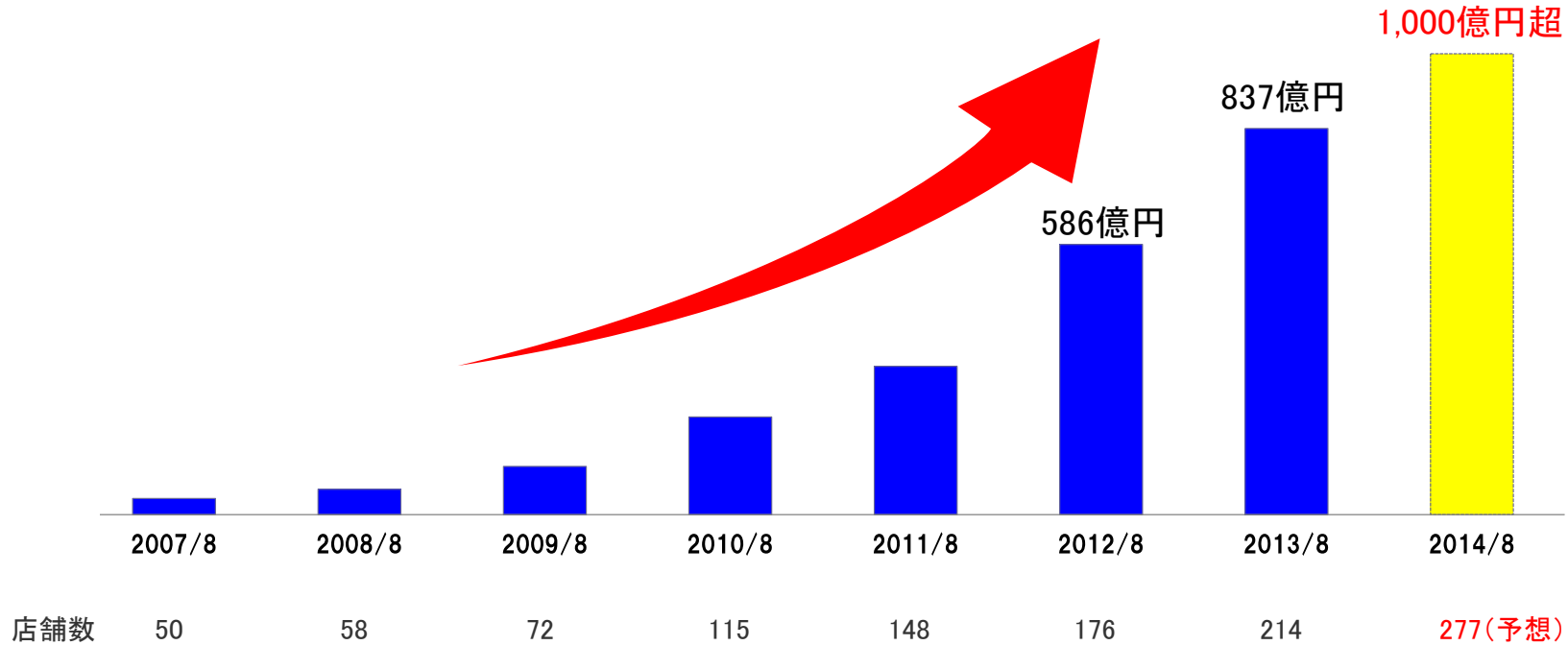
 - メンズ強化(新コレクション登場)

- 国内での大量出店

 - 2013年秋冬で40店舗の出店

- 海外1号店(上海)の出店

GUの売上推移



ファッション強化

「ファッションを、もっと自由に。」

ウィメンズ施策

「マンスリー・トレンド・コレクション」を展開

毎月、新しいファッションテーマを塊で投入し、旬のトレンドファッションを世界観、スタイル感を訴求



“New Romantic Cowboy”
(1月発売)



“Parisian Marine”
(2月発売)



“Grunge Fairy”
(3月より発売)



“Pajama Look”
(4月より発売)

メンズ施策

好評の2スタイルを強化



トラッドカジュアルスタイル



モードカジュアルスタイル



アイテム数の拡大/大型店コレクションの導入

14春夏シーズンは約1,600アイテムへ
200アイテム以上の大型店コレクションを開始

(昨年同期比約130%)

(昨年同期比約500%)



おしゃれристаの拡大

おしゃれристаとは・・・

お客様のご要望に合わせて
ファッションアドバイスをするGUの店員

2014年 年末には全店に配置予定

配置店舗：<http://www.gu-japan.com/osharista/>



新店出店

OPEN日	店名	都道府県	売場面積(坪)
2014/03/07(Fri)	ジーユー イオンタウン長野三輪店	長野県	210
2014/03/07(Fri)	ジーユー アクロスモール守谷店	茨城県	220
2014/03/14(Fri)	ジーユー 岡崎コムタウン店	愛知県	240
2014/03/14(Fri)	ジーユー ららぽーとTOKYO-BAY店	千葉県	200
2014/03/14(Fri)	ジーユー イオン幕張店	千葉県	200
2014/03/20(Thu)	ジーユー イオンモール鳥取北店	鳥取県 (県初出店)	220
2014/03/20(Thu)	ジーユー イオン松江店	島根県 (県初出店)	230
2014/03/20(Thu)	ジーユー ゆめタウン別府店	大分県	210
2014/03/20(Thu)	ジーユー イオンモール津山店	岡山県	200
2014/03/21(Fri)	ジーユー 南砂町SCスナモ店	東京都	200
2014/03/21(Fri)	ジーユー SMARK伊勢崎店	群馬県	400 (大型店)
2014/03/28(Fri)	ジーユー 筑紫野店	福岡県	230
2014/04/18(Fri)	ジーユー 八戸沼館店	青森県	230
2014/04/18(Fri)	ジーユー 大田原店	栃木県	230
2014/04/18(Fri)	ジーユー ポンテポルタ千住店	東京都	210

OPEN日	店名	都道府県	売場面積(坪)
2014/04/18(Fri)	ジーユー 宮崎昭栄店	宮崎県 (県初出店)	230
2014/04/18(Fri)	ジーユー アピタ稲沢店	愛知県	200
2014/04/18(Fri)	ジーユー イオンモール釧路昭和店	北海道	200
2014/04/25(Fri)	ジーユー アリオ鳳店	大阪府	210
2014/04/25(Fri)	ジーユー ゆめタウン広島店	広島県	210
2014/04/25(Fri)	ジーユー イオン洛南店	京都府	220
2014/04/25(Fri)	ジーユー ゆめシティ新下関店	山口県	200
2014/04/25(Fri)	ジーユー ゆめタウン博多店	福岡県	200
2014/04/25(Fri)	ジーユー ラブラ万代店	新潟県	210
2014/04/25(Fri)	ジーユー 千葉旭店	千葉県	230
2014/04/25(Fri)	ジーユー フィールいつも西尾店	愛知県	209
2014/04/25(Fri)	ジーユー 宇都宮パルコ店	栃木県	224
2014/04/25(Fri)	ジーユー 港北ノースポート・モール店	神奈川県	410 (大型店)
2014年 春	ジーユー 御徒町店	東京都	400 (大型店)
2014年6月下旬	ジーユー 渋谷パルコ店(仮称)	東京都	150

ご参考:GUの主な沿革

2007年8月期 :	2006年10月、1号店誕生。8月末時点で50店舗
2008年8月期 :	8月末時点で58店舗
2009年8月期 :	990円ジーンズが大ヒット。8月末時点で72店舗
2010年8月期 :	オンラインストア開始。8月末時点で115店舗
2011年8月期 :	2010年10月、心斎橋旗艦店オープン。初の関西CM開始 2011年3月、女性向けトレンドコレクション「be a girl」を発売 2011年4月、池袋東口旗艦店オープン。初の全国CM開始 8月末時点148店舗
2012年8月期 :	2011年9月、当時大人気のアイドルを起用した全国CM展開 2012年3月、銀座旗艦店オープン。「ゆるパン」「マキシワンピース」が大ヒット 売上高500億円を突破（当初目標2013年8月期）。8月末時点176店舗
2013年8月期 :	2012年9月、「ファッションモンスターキャンペーン」展開 2013年3月、「キュッキュー」価格戦略&「おしゃれインベーダーキャンペーン」スタート 売上高800億円突破、8月末時点214店舗
2014年8月期 :	2013年9月、海外1号店オープン（上海） 2014年3月、「Wear Love.」キャンペーン開始 売上高1,000億円を突破、8月末277店舗(予定)

14 春夏 キャンペーン

Wear Love.

旬のファッションで、旬の自分になる。

すると気持ちが豊かになる。気分が高揚する。

誰かともっと会いたくなって、誰かともっとつながりたくなる。

そう、みんなを、そして自分を、もっともっと愛したくなる。

そんな楽しさを、そんなコレクションを、続々と、2014SSのGUから。

さあ、旬の自分で、旬のLoveを、思い切り楽しもう。GUをまとめて。

新CMキャラクター 紹介

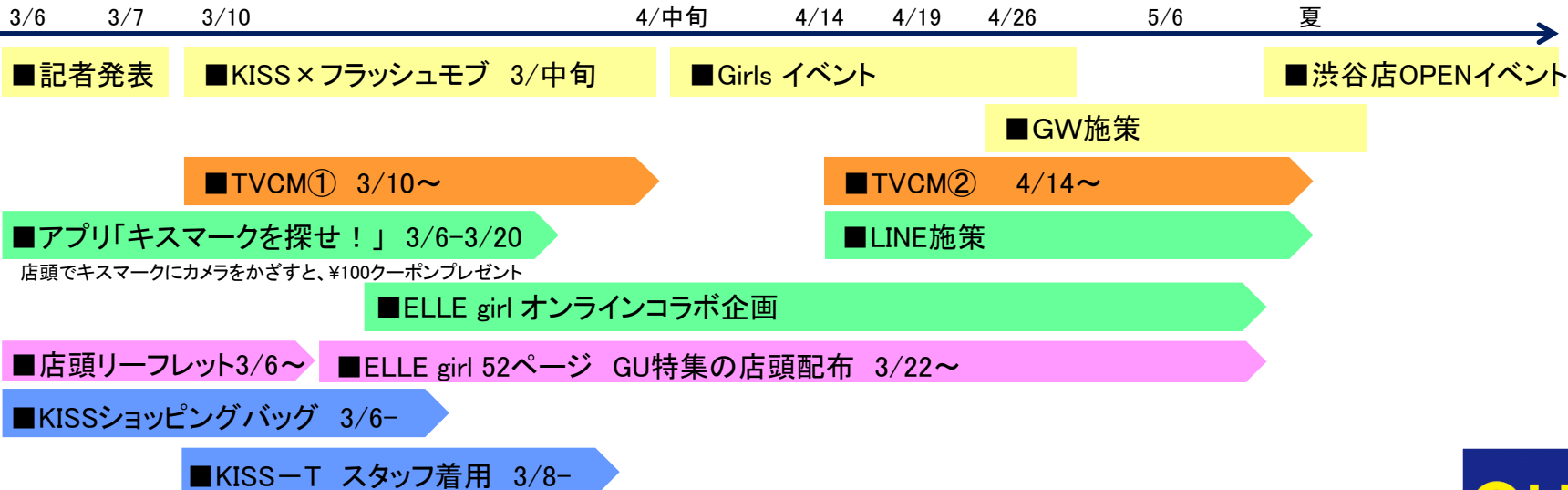


キャンペーンプロモーションの全体像

この春、GUは日本中を♥キュンキュン♥させます！！

毎月新しいテーマ
ファッション

Wear Love... キャンペーン



若い世代中心に“一番身近なマスメディア”である

スマホでGUならではの“O2O”(Online To Offline)を実現

- モバイル会員はいよいよ3月に1,000万人を突破の見込み
- アプリ、LINE、メルマガで毎週の集客を牽引
- 特にアプリは毎月ユニークなプロモーションでお客様とのコミュニケーションツールに

☆本日開始のアプリプロモーション

「キスマークを探せ！」

ARでスタッフのTシャツ、ショッピングバック、ウェブサイトなどにある
『キスマーク』を読み込むと、クーポンGET！



Q&A