

新生「ジーユー」ブランド
～ファッションで、世界を元気に。～

2013年 春夏シーズン
事業戦略説明会

柚木 治
株式会社ジーユー 代表取締役社長

これまでのジーユー

- 旬のファッション
- 驚きの低価格
- 安心の品質

ファッションを、もっと自由に。

価格を気にせず、
日常のあらゆるシーンで、
ファッションを
「自由」に楽しめるブランド

2012年秋冬シーズン 振り返り

商品 戦略

大人女性へのアピール強化

- 「大人テイストなクール&モード」商品の展開
- 若年層へアピールしつつ、大人女性へのアピールを強化

メンズ&キッズ強化

- メンズ:10月上旬からプロモーション展開。需要期にアピール
- キッズ:商品構成を昨年比1.5倍増

出店 戦略

大型店／都心／ロードサイド／地域初出店など多種多様な出店に挑戦

- クロスガーデン多摩店、新宿三丁目店、プランタン店など、計22店舗増

新プロ モーション 戦略

きゃりーぱみゅぱみゅさんを起用し、
「新曲 X 新キャンペーン」でコラボレーション
相次ぐウェブ施策で“O2O”[Online To Offline]を実現

これからのジーユー

誰しもお気に入りのファッションを
身にまとうと、笑顔になったり、
イキイキしてくる。

それがジーユーが信じる

「ファッションの力」。

ファッションで、世界を元気に。

- そんな「ファッションの力」を、喜びを、
世界中のあらゆる人々に届けたい！
 - ファッションを、これから始めるような人々、ファッションを諦めかけていた人にも
 - 国境や収入の壁を飛び越えて世界中の人々にファッションを届けていきたい
- そのために、ジーユーは
「ファッションを世界一“自由”に
楽しめるブランド」となりたい
- 世界中(日本／中華圏／アジア／欧州
／米国圏)で事業を展開していきたい

これまでのジーユー
「国内」&「ファミリーカジュアル」ブランド

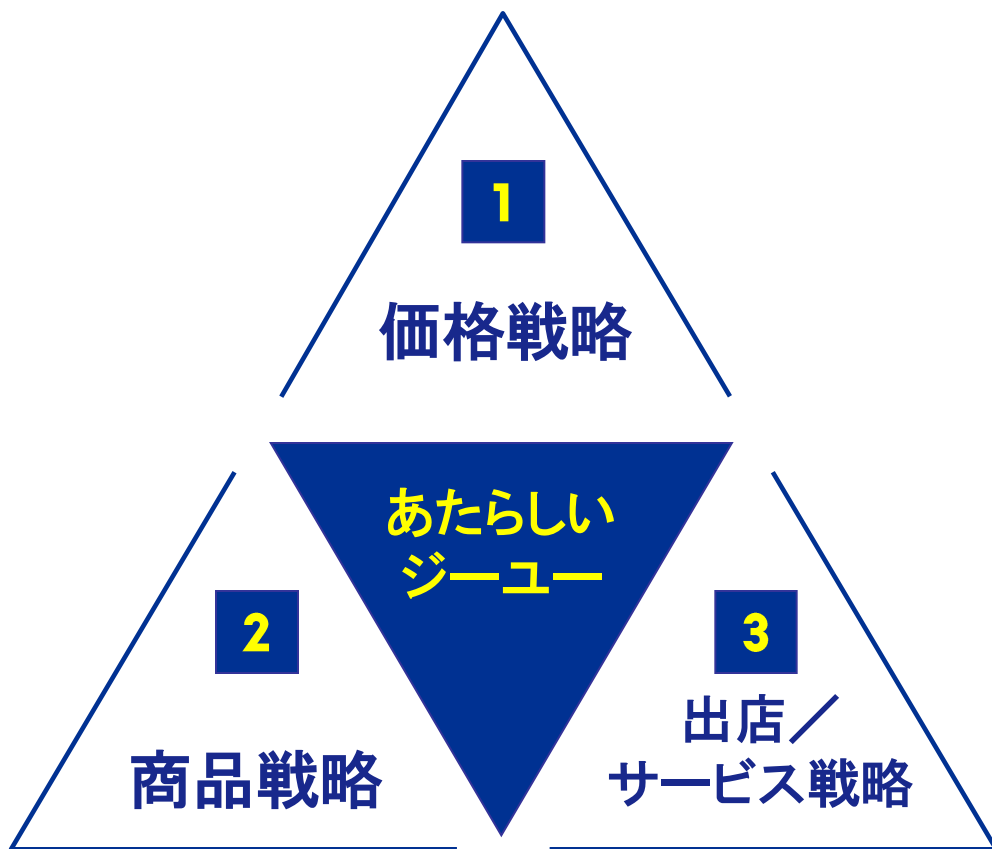


これからのジーユー
「世界」&「ファッション」ブランド

The logo consists of the letters 'GU' in a bold, yellow, sans-serif font, centered within a solid blue square. The 'G' and 'U' are closely spaced, and the overall design is minimalist and high-contrast.

GU

2013年春夏シーズン 事業戦略



1 価格戦略

- ¥990(キュッキュー) = ジュー

2 商品戦略

- ウィメンズ強化
- メンズ強化
- キッズ強化

3 出店／店舗サービス戦略

- 次世代型大型店フォーマット
- 未来型店舗の開発
- おしゃりスタサービス拡大



価格戦略

¥990(キュッキュー)をジーユーの代名詞に！

『ジーユー = ¥990 / ¥990 = ジーユー』

2009年春、世間にインパクトを与えた990円ジーンズ。



この春、ジーユーは「990円」を戦略価格に設定

昨年の春夏と比較し約2倍の990円商品量をご用意

価格を気にすることなく、オシャレを自由に楽しんでもいただくことができます

商品戦略(ウィメンズ)



トレンドど真ん中商品で20代女性を中心にあらゆる女性へのアピール
「レギンスパンツ」や「Tワンピ」、「ショートパンツ」などドンズバ商品の展開

商品戦略(メンズ)



イメージ: 「都会的でクリーンなカラーとスタイリング」

テイスト: 「アーバンマリン」「ナチュラル&エスニック」「ストリート&モード」

商品戦略(キッズ)



キッズも春夏らしい商品ラインアップを用意
もちろん、レギンスパンツやクロップドパンツも



出店戦略

大型／都心／ショッピングセンター／ロードサイド／
地域初出店など、この春も多種多様な出店

3月22日 パワーモール前橋店（ロードサイド最大となる450坪）

3月29日 ヨドバシ吉祥寺（都心店）

4月中旬 神戸ハーバーランド店（都心・未来型パイロット店舗）

4月中旬 岩手／青森に県初出店

店舗・サービス戦略

新店舗への挑戦：次世代型大型店～クロスガーデン多摩店～



- 高層什器を店内壁面／
低層什器を店内中央に配置
- 従来の2倍の通路間隔
- 銀座店の2倍強となるマネキン
約60体でスタイリング訴求
- 周辺にマネキン着用商品を配置し、
ディスプレイ連動購買を促進

売り場を「次世代型大型店モデル」と位置づけ、今後の大型店に展開していく
(第一弾としてパワーモール前橋店に導入)

店舗・サービス戦略

新店舗への挑戦：未来型店舗デザインの開発と導入

※神戸ハーバーランド店で実験導入



おしゃれスタサービスの拡大（4月より池袋旗艦店にも拡大）

- おしゃれスタによる接客サービスでお客様満足と買い上げ点数アップ
- 全スタッフのおしゃれ化促進&現場の声を商品開発に反映
- 将来は海外にも。そして全店におしゃれスタを配置する

ジーユーの事業展開スピード



1号店誕生	1984年 広島	2006年 千葉
売上高500億円突破	1996年 (1号店より12年)	2012年 (1号店より6年)
売上高1000億円突破	1999年 (1号店より15年)	2014年 (予定) (1号店より8年)
海外1号店	2001年 (1号店より17年)	2013-2014年 (予定) (1号店より7-8年)

- ジーユーはユニクロの2倍速で事業を拡大。年内には海外出店も視野に
- 今後も益々成長を加速させていき、FRグループ成長の柱の一つとなる



2013年春夏シーズン 新キャンペーン戦略

「おしゃれインベーター」

きゃりーぱみゅぱみゅさんが「おしゃれインベーター」として
『¥990[キュッキュー]で、おしゃれを元気に。』をテーマに、
¥990ファッションで世界中を「おしゃれ征服(インベード)」していく



2013年春夏シーズン 新キャンペーン展開

新たにピースさんもキャラクターに。メンズラインもアピール



新ロゴ アプリ企画



「ジューサイコロ」

狙い: ジューの新しいロゴの訴求

遊び方: 新ロゴにアプリのカメラをかざせば、新ロゴサイコロが飛び出し、くじ引きが始まる。
見事当たれば100円OFFクーポンをプレゼント

キャンペーン期間: 3/5(火)-3/17(日)

クーポン使用期間: 3月17日まで

アプリ企画



「¥990 [キュッキュー]と叫べ！」

狙い:新価格戦略「990円」の訴求

遊び方: アプリを立ち上げ、「おしゃれインベーター」の象徴であるUFOを押しながら「キュッキュー」と叫んでください。うまく声が認識されれば、きゃりーぱみゅぱみゅさんのオリジナル壁紙がプレゼントされます。「ジーユー」や「きゃりー」と叫ぶと、お楽しみコンテンツが飛び出すことも！？

キャンペーン期間:3/18(月)-4/7(日)

これからのジーユー

誰しもお気に入りのファッションを
身にまとうと、笑顔になったり、
イキイキしてくる。

それがジーユーが信じる

「ファッションの力」。

ファッションで、世界を元気に。

- そんな「ファッションの力」を、喜びを、世界中のあらゆる人々に届けたい！
 - ファッションを、これから始めるような人や、ファッションを諦めかけていた人にも
 - 国境や収入の壁を飛び越えて世界中の人々にファッションを届けていきたい
- そのために、ジーユーは「ファッションを世界一“自由”に楽しめるブランド」となりたい
- 世界中(日本／中華圏／アジア／欧州／米国圏)で事業を展開していきたい

ご参考：ジーユーの主な沿革

2007年8月期： 2006年10月、1号店誕生。8月末時点で50店舗

2008年8月期： 8月末時点で58店舗

2009年8月期： 990円ジーンズが大ヒット。8月末時点で72店舗

2010年8月期： オンラインストア開始。8月末時点で115店舗

2011年8月期： 2010年10月、心斎橋旗艦店オープン。初の関西CM開始
2011年3月、ヤング女性向けトレンドコレクション「be a girl」を発売
2011年4月、池袋東口旗艦店オープン。初の全国CM開始
8月末時点148店舗

2012年8月期 2011年9月、大人気アイドルを起用した全国CM展開
2012年3月、銀座旗艦店オープン。「ゆるパン」「マキシワンピース」が大ヒット
売上高500億円を突破（当初目標2013年8月期）。8月末時点176店舗

2012年8月期 2012年9月、きゃりーぱみゅぱみゅさんと「ファッションモンスターキャンペーン」展開
2013年3月、「キュッキュー」価格戦略&「おしゃれインベーターキャンペーン」スタート
売上高800億円突破、8月末時点216店舗（予定）

ご参考：2013春夏シーズン 出店店舗一覧

店名	売場面積[坪]	オープン日／時期
ジュー 姫路花田店	250	3月15日
ジュー イオンタウン金沢示野店	200	3月15日
ジュー アリオ八尾店	200	3月15日
ジュー パブリックプラザ丸亀店	250	3月22日
ジュー パワーモール前橋みなみ店	450	3月22日
ジュー りんくうプレジャータウンシークル店	200	3月22日
ジュー ヨドバシ吉祥寺店	280	3月29日
ジュー ヨークタウン市名坂店	300	4月 5日
ジュー 大分南店	250	4月12日
ジュー つくば研究学園店	230	4月12日
ジュー 深谷店	230	4月12日
ジュー 神戸ハーバーランドumie店	230	4月中旬
ジュー 羽生店	300	4月中旬
ジュー 富山婦中店	250	4月中旬
ジュー 福島吉倉店	250	4月中旬

ご参考：2013春夏シーズン 出店店舗一覧

店名	売場面積[坪]	オープン日／時期
ジュー 鉄砲町店	150	4月中旬
ジュー ドリームタウンALI店	250	4月中旬
ジュー 盛岡南店	250	4月中旬
ジュー イオンモール高松店	200	4月下旬
ジュー 佐賀開成店	250	4月下旬
ジュー アズ熊谷店	200	4月下旬
ジュー 茂原店	280	4月下旬
ジュー イオンタウン水戸南店	200	4月下旬
ジュー イオンタウン富士南店	200	4月下旬
ジュー イオンモール猪名川店	200	4月下旬
ジュー ゆめタウン東広島店	200	4月下旬
ジュー 岩国店	150	4月下旬
ジュー 明石大久保店	300	4月下旬
ジュー イオンモール大阪ドーム店	200	6月