

「ユニクロマルシェ プランタン銀座店」

大笥 直樹

株式会社ユニクロ 取締役

真のグローバルブランドとして成功するためには、
ファッションリーダーシップを取らなければならない



女性からの支持拡大は必要不可欠な課題

女性の生活スタイルの変化
ブログなどのSNSを使用した女性の情報発信能力向上



女性のための、あたらしいユニクロ

プラタン銀座は…

- ・パリ発祥の世界に名高い老舗ファッション系デパート
- ・日本を代表する多彩な店舗ラインアップ
- ・プラタンGINZA会員カードは約13万人が会員
- ・カード会員の中心は20代女性



女性向けのデパートとして日本でパイオニア的存在
プラタン銀座への出店により、女性のニーズをいち早く
キャッチできる

女性向け商品の情報発信基地

お客様からいただいたご意見を商品、マーケティングに反映
女性向け強化施策のための重要店舗と位置づけ

女性のための、きめ細やかなサービス

- ・サービスアテンダントによる徹底したサービス教育
- ・“ファッションソムリエ”が、お客様のお買い物をお手伝い
- ・フィッティングルームを広く設計

初のグループ内コラボ

コントワー・デ・コトニエ × ユニクロ



セオリー × ユニクロ



小学館コラボ

女性向け商品情報をここから発信していきます！



女性のための商品企画を継続実施。
今後もコラボ商品など、ニュース性の高い商品を
プランタンから発信してきます。