

コントワー・デ・コトニエ初のユニクロコラボダウンも登場
「コントワー・デ・コトニエ ユニクロマルシェ プランタン銀座店」

エリザベト・クナン

コントワー・デ・コトニエ プリンセス タム・タム

代表取締役社長

- 1995年南フランスで創業
- 世界で、392店舗展開
- 女性に向けてのプレタポルテ服
- お手頃な価格のパイオニアブランド
- フレンチタッチ & ファッションの立ち振る舞い
- 身近なお客様との関係



- 好奇心旺盛
- インターナショナル感覚
- 二つの側面を持つ: ビジネスウーマン、高いファッション感度
- それぞれのパーソナリティ、それぞれが持つスタイル



- 東京の初出店は2006年 * 初めての海外マーケット
- 展開店舗数 46店舗(同店が47店舗目)
- 14都道府県に店舗を展開
(北海道、東京、千葉、神奈川、埼玉、大阪、兵庫、岡山、奈良、広島、熊本、石川、福岡、愛知)

日本でのコントワー・デ・コトニエの顧客像

- ワーキングウーマンと主婦
- ファッションが好きな女性で特にフェミニンなドレススタイルが好き
- フランスのファッションに関心がある

- ブランドの認知度と知名度の強化
- 他のFRグループのブランドとの相乗効果
- ユニクロとコラボレーションしたライトダウンの販売
- 新規顧客の獲得