

# ユニクロの 2012年「クールビズ」

株式会社ユニクロ

取締役  
大笥 直樹

# クールビズ

## ■ 従来は「地球温暖化対策」の一環

「ノーネクタイ」、「ノー上着」、「断熱材の使用」など、エネルギーを使わない生活を推奨

⇒「温暖化を防ぐ」、「地球を守る」という意識



## ■ 東日本大震災以降「節電」への対応

電力不足に対応し、節電推奨・義務へのシフト

⇒「暑さ(熱中症)対策」、「死活問題」という意識

もはや「クールビズ」は働く人すべての取り組みのステージへ

## 2012年 ユニクロの「クールビズ」

---

働くすべての人にクールビズを。

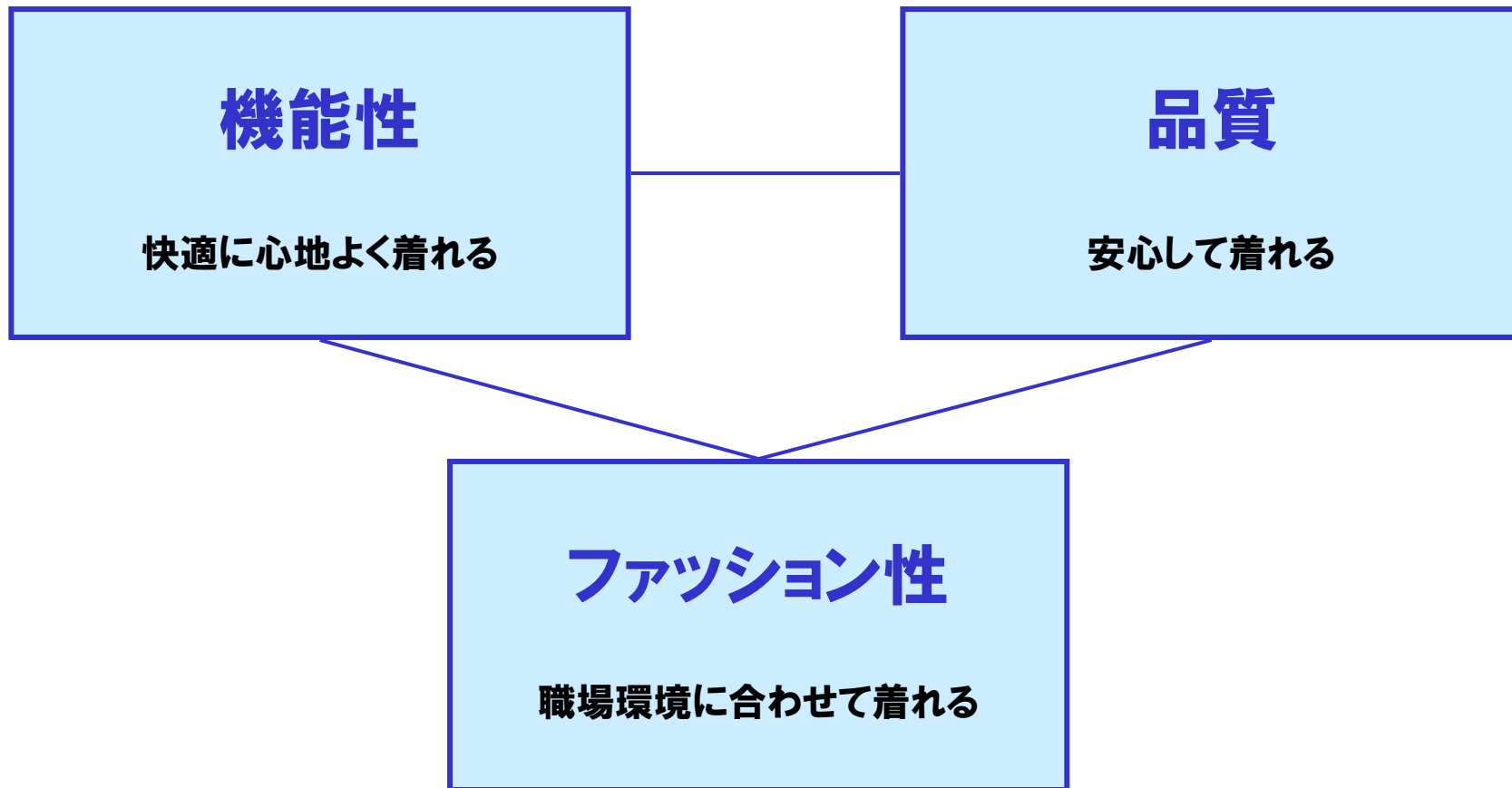
## ユニクロの考える「働くすべての人」

銀行員、酪農家、塾講師、八百屋、受付事務、企業勤務、  
主婦、花屋、弁護士、実業家、OL、職人・・・

すべての人が起きている時間の半分以上、「働いている」

夏を快適に心地よく暮らす服  
＝職場でも、家庭でも

# ユニクロの「クールビズ」



これら3要素が揃っているから選びやすい「クールビズ」

## 快適な理由

# 機能性

- **ドライ(吸汗・速乾)** ⇒ **ベタつかない**
- **通気性** ⇒ **ムレない**
- **デオドラント** ⇒ **汗の匂いも気にならない**
- **形状安定** ⇒ **お手入れ簡単で毎日着れる**

## 安心の理由

# 品質

- **素材開発・調達** ⇒ **高品質・グローバルで大量安全  
調達・ローコスト**
- **生産技術** ⇒ **工場喚起、機能を引き出す匠制度**
- **グローバル品質・安全基準**  
⇒ **厳密な工場検品、クオリティー  
コントロール**

## 職場環境に合わせて着れる理由

# ファッション性

- オン ⇒ 機能に特化した約150アイテム
- オフ ⇒ 「カイテキ」を求めたサラファインルーム、シルキーステテコ
- すべての人 ⇒ 性別・年齢を問わない品揃え

時間や場所、目的に合わせて、カイテキに過ごせる



## 広がるユニクロの「クールビズ」の輪

従業員全員が、ユニクロの商品で「クールビズ」に取り組んでいます

- 「グリーンキャブ」
- 「第一交通産業」
- 「恵寿総合病院」

このステッカーが目印です。

私たちは、ユニクロのシルキードライを着て、クールビズしています。



働くすべての人にクールビズを。

**ユニクロは、クールビズを応援します！**

**進化した心地よさを、  
もっと多くの人に知ってもらいたいから。**

■ **新シルキードライ・新サラファイン**

**10万人トライアルを6月実施予定**

■ **ユニクロ銀座店12階を「クールビズ」**

**フロアとして働くすべての人にご提案**

