

「ヒートテックに関する全国消費者調査」結果及び 2011年ヒートテック商品について

株式会社ユニクロ
グローバルコミュニケーション部 部長
諏訪 賢介

2001年 夏用の機能性ウェア「ドライ」の販売を開始
機能性ウェアのみならず、機能性インナーへのお客様の高い期待



機能性ウェア市場への可能性



2003年 夏用機能性インナー「ドライ」
冬用機能性インナー「ヒートテック」
の発売を開始

ヒートテックの歩み

お客様から寄せられるご意見とともに進化を続けてきたヒートテック

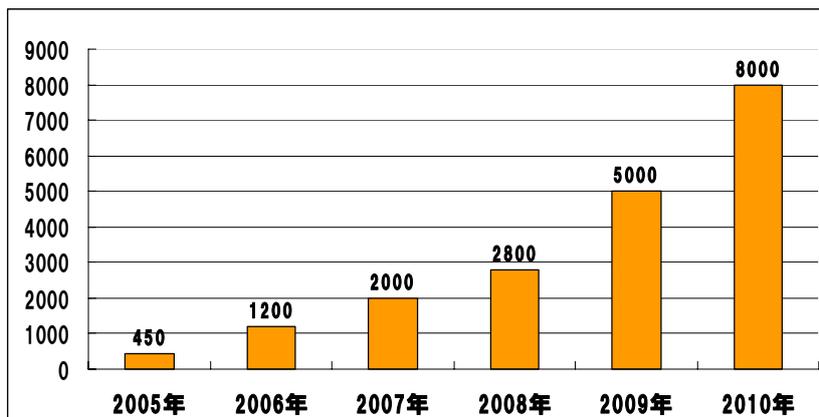
03年：ヒートテック発売開始	「発熱」「保温」機能
04年：ヒートテック(男性用)	「抗菌」「ドライ」機能追加
05年：ヒートテック(女性用)	「保湿」機能追加
06年：ヒートテック(女性用)	「保湿」機能を向上
07年：ヒートテック(男性用・女性用) ヒートテック(女性用)	「ストレッチ」機能追加 「保湿」機能を向上
08年：グローバル展開を開始	
09年：ヒートテック(男性用・女性用)	「静電気防止」「形状保持」機能追加
10年：ヒートテック(女性用)	糸をより細くすることで、肌触りの滑らかさを向上

2

ヒートテックの歩み

ヒートテックの販売枚数の推移

累計販売枚数 約2億枚(1億9,900万枚)



海外におけるヒートテックの販売枚数 昨年対比約150%増の大きな伸び

3

ヒートテックに関する全国消費者調査 ～ヒートテックはお客様の生活を変えたのか～

ヒートテックの保有枚数、着用シーン、着用後の生活の変化などについて全国消費者調査を実施

【サンプル数内訳】

地方	計	男性				女性			
		20代	30代	40代	50代	20代	30代	40代	50代
北海道	144	18	18	18	18	18	18	18	18
東北	248	31	31	31	31	31	31	31	31
関東	1032	129	129	129	129	129	129	129	129
中部	592	74	74	74	74	74	74	74	74
近畿	520	65	65	65	65	65	65	65	65
中国	192	24	24	24	24	24	24	24	24
四国	104	13	13	13	13	13	13	13	13
九州	376	47	47	47	47	47	47	47	47

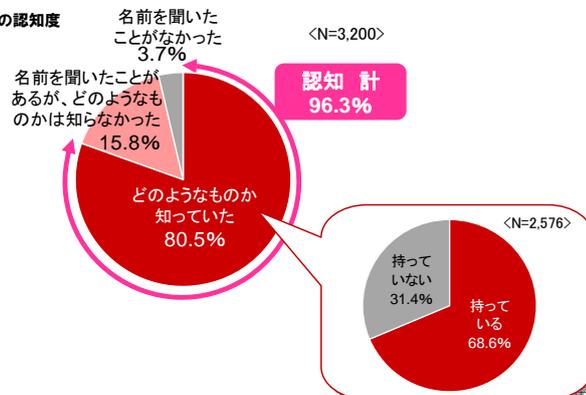
■地方ごとに人口動態に合わせて偏りが出ないようにアンケートを実施
■最も人口の少ない四国が最低100サンプル確保できるように設計
■2011年8月9日(火)～8月10日(水)実施

4

認知率は9割以上

認知率は9割以上(96.3%)
2人に1人(55.3%)がヒートテックを所有

グラフ1) ヒートテックの認知度

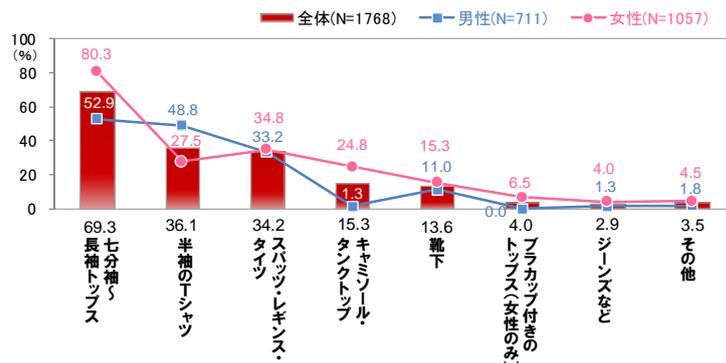


5

所有アイテムは平均4.4枚

所有しているアイテムは様々だが、
平均4.4枚と1人で複数アイテムを所有

グラフ3) 所有しているヒートテックアイテム(複数回答)

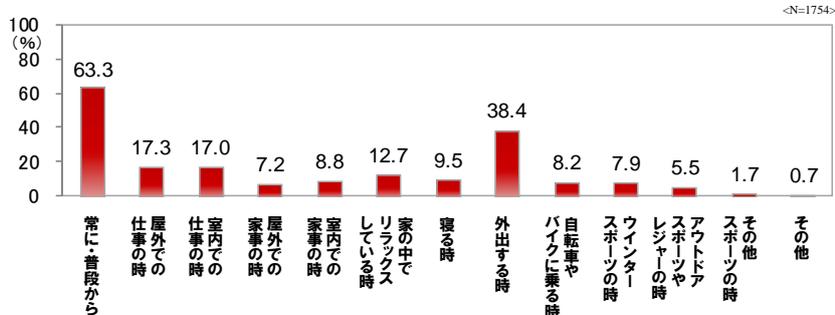


6

シーンを選ばず着用

外出時だけではなく、室内でも
シーンを選ばず日常着として着用

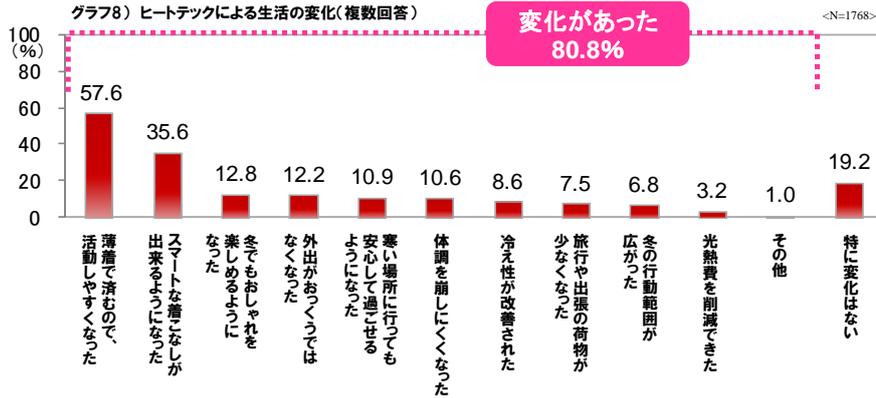
グラフ7) 昨年の冬のヒートテックの着用シーン(複数回答)



7

ヒートテックで日常生活に「変化があった」(80.8%)

「活動範囲の広がり」や「着こなしの変化」など外向きの変化だけでなく、冬の生活を前向きに楽しめる人々の内面の変化にも影響



ヒートテックがあってよかった具体的なエピソード

子どもと外で遊ぶ機会が増えた
〈香川県/公務員/39歳男性〉

食品の製造業なので日中に寒いのですが、ヒートテックのおかげで体調もよく仕事もこなせています。

〈兵庫県/パート・アルバイト/59歳女性〉

冬はいつも着ていたけど、今回の震災で暖房器具が使えなかった時にヒートテックの重ね着をしてしのいだ。重ねても着ぶくれしないので、物資の調達や救助に行く時も動きやすくて助かりました。
〈福島県/専業主婦/40歳女性〉

薄くて温かいので旅行の際かばんがかさばらなくてとてもよい
〈沖縄県/公務員/29歳男性〉

心もあたためるヒートテック

ヒートテックがあつてよかった具体的なエピソード

- ・震災のとき、暖房器具が無くて大変だったが、ヒートテックを着てしのいだ。〈宮城県/会社員(技術系)/37歳男性〉
- ・震災の時着ていた。停電や灯油(原油)不足で暖房が使えなかったのが良かった。
- 〈宮城県/パート・アルバイト/34歳女性〉
- ・震災の時、寒さをしのぐのに重宝した。避難する時もかさ張らずよかった。〈福島県/専業主婦/30歳女性〉
- ・震災の夜、身に着けていたから避難先の小学校の体育館でも寒くなかった。〈東京都/会社員(事務系)/46歳男性〉
- ・まさに震災の日、3月とはいえ夜中に3時間以上徒歩で帰宅したが、風邪もひかず帰ってくる事ができた。
- 〈東京都/会社員(事務系)/50歳女性〉
- ・震災で帰れなくなり、寒空で2時間バスを待った時、ボディフォーマーを着けていてよかったと思った。
- 〈神奈川県/パート・アルバイト/30歳女性〉



今秋冬もニーズに応じた、継続支援を実施

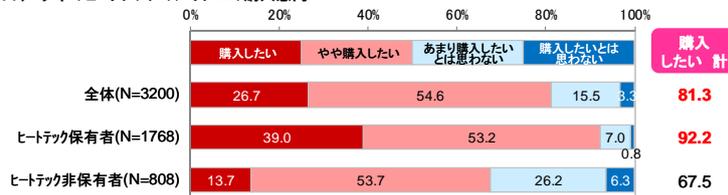
ヒートテックの節電効果

今年は昨年よりもヒートテックの着用頻度が増えると思う人 91.5%
節電による冬の寒さを懸念する人 52.8%。

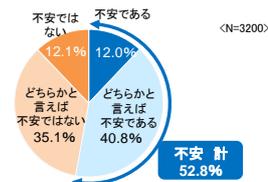


節電による保温性インナーの市場は拡大傾向

グラフ11) 今年のヒートテックのアイテムの購入意向



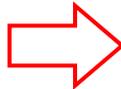
グラフ12) 今年の冬の寒さが不安か



2010年に寄せられたお客様からのご意見をもとに改良

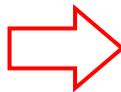
【お客様から多く寄せられたご意見】

- ・重ね着する冬だからこそ、汗による嫌な臭いが気になる
- ・肌着にはシーズン問わず消臭機能を付けてほしい



メンズ
消臭機能を付加

- ・もっと肌触りが柔らかいインナーがあったらいいのに・・・
- ・着ているストレスを感じないようなものにしてほしい



ウィメンズ
保湿機能の向上
軽量化

12

New!

消臭機能が付加

特殊な加工が、衣服についた汗などのおいの元を吸着・中和して消臭。
洗濯を繰り返しても消臭効果が持続。



ヒートテッククルーネックT(半袖)



ヒートテックVネックT(九分袖)



ヒートテッククルーネックT(九分袖)

13

①肌触りの滑らかさの向上

- ・天然アミノ酸を含んだホエイ(乳清)を配合し、柔らかな肌触りを実現
- ・糸を限りなく細くしたことで、生地と肌の間の摩擦を軽減。
また、高い機能性を維持しながら10%の軽量化が可能に。

②ヒートテックブラトップ新登場(3型)

- ・ヒートテックの生地で作ったブラカップ付きトップス

ブラトップの4つの特徴

- ①カップ内側は二重構造で吸収した水分を拡散し、すばやく乾かします
- ②ソフトなカップを使用し、ナチュラルなフィット感です
- ③フロントの二重構造の引き上げによりサポート力をアップさせます
- ④サイドの二重構造により胸をサポートし、バストラインを美しくみせます



ヒートテックブラタンクトップ

New!

③色柄のバリエーションが豊富に

ボーダー、ドット、花柄など色柄が選べるアイテムのバリエーションを昨年よりも豊富に展開・・・2タイプ→6タイプ

■昨年柄物を展開していたアイテム(今年も継続展開)

ヒートテッククルーネックT(長袖)

ヒートテックタートルネックT(長袖)

■今年から新しく柄物を展開するアイテム

ヒートテックブラトップ 3型

ヒートテックUネックT(半袖)



ヒートテックブラキャミソール



ヒートテックブラタンクトップ



ヒートテックブラUネックT



ヒートテックUネックT(半袖)



ヒートテッククルーネックT



ヒートテックタートルネックT

主な商品(キッズ)

キッズならではのデザイン

- ①運動量の多さを考え、通常のTシャツよりも裾丈を2cm長くしているため、おなかが冷えないデザイン
- ②ヒートテックタンクトップが新登場。
キッズ、ガールズどちらでも着られるアイテム



ヒートテックタンクトップ



ヒートテックUネックT(半袖)



ヒートテックUネックT(九分袖)



ヒートテックUネックT(九分袖)



ヒートテックタートルネックT

New!

2011年のヒートテックの販売目標

目標販売枚数 1億枚

厳しい寒さが予測される今年の冬へ向けて、
ヒートテックを準備してお客様をお迎えいたします



HEATTECH

JAPAN TECHNOLOGY

HEATTECH is the smart way to stay warm and comfortable in cold weather. Developed by UNIQLO and Toray Industries, the world's leading fiber maker, this revolutionary material keeps you warm by reflecting body heat. Now you can dress more intelligently in fall winter by taking advantage of this advanced fiber technology from Japan. Clean up exciting possibilities. Give yourself a fashion edge with HEATTECH.