

ユニクロ秋の新作 記者発表会  
『レギンスパンツ』  
～世界中の脚を、ラクに、美しく。～

株式会社ユニクロ  
商品本部 部長

進藤 宣英



ユニクロの目指すところ

1

『本当に良い服、今までにない新しい価値を持つ服』  
を世界中のあらゆるお客様に提供する



## 2010年秋冬 ウィメンズボトムスのお客様ニーズ 当社調査より

### <調査概要>

#### ■実施時期

2010年8月7日(土)~8月8日(日)

#### ■調査対象

20~30代の働く女性 計100サンプル

#### ■調査方法

インターネット調査

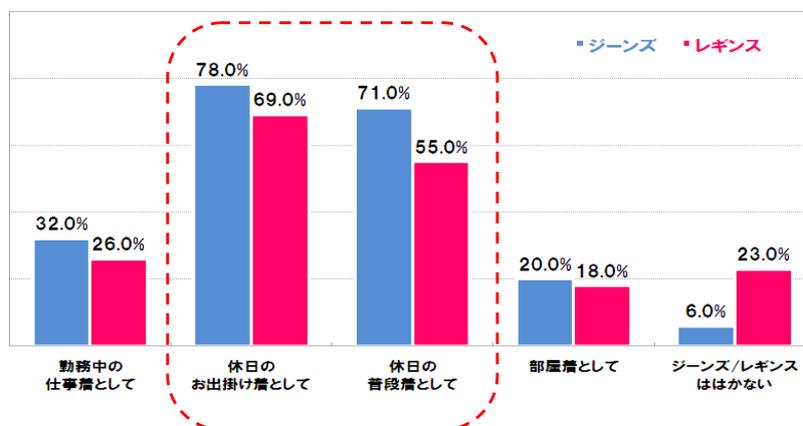


## ジーンズとレギンスはお洒落着アイテムと認識

あなたは、どのようなシーンで **ジーンズ** をはきますか。(複数回答)

あなたは、どのようなシーンで **レギンス** をはきますか。(複数回答)

<20~39才OL:100名>

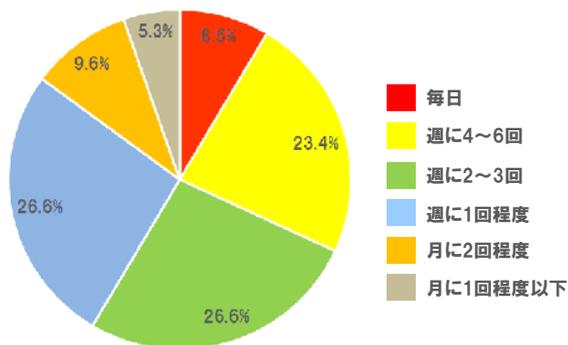


## ジーンズとレギンスはもはやマストアイテム

あなたは、どれくらいの頻度で **ジーンズ** や **レギンス** をはきますか。

### 【ジーンズ】

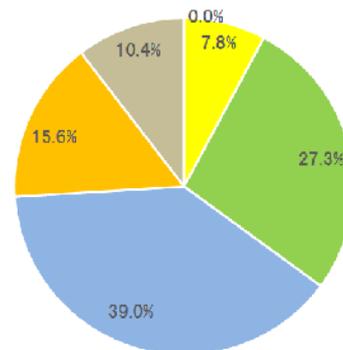
〈 普段ジーンズをはく20～39才OL:94名 〉



85%の方が週に1回以上ジーンズを着用

### 【レギンス】

〈 普段レギンスをはく20～39才OL:77名 〉

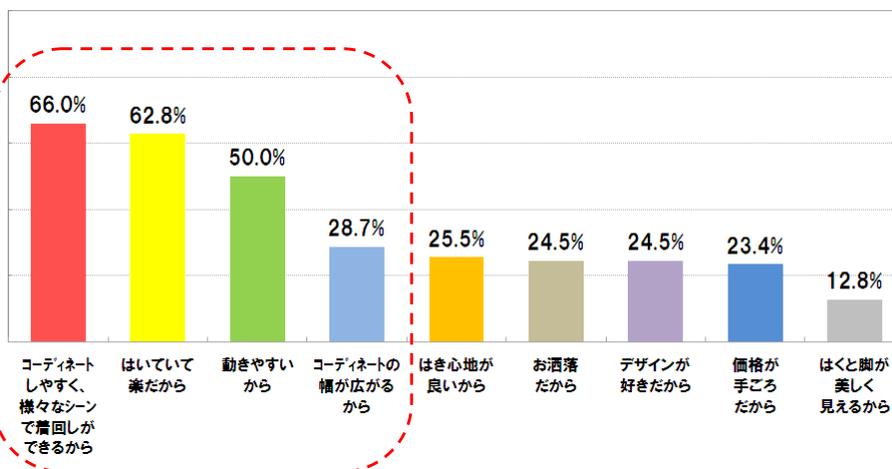


74%の方が週に1回以上レギンスを着用

## ジーンズは「コーディネート幅」と「楽」を重視

あなたが、**ジーンズ**をはく理由はどのようなことですか。(複数回答)

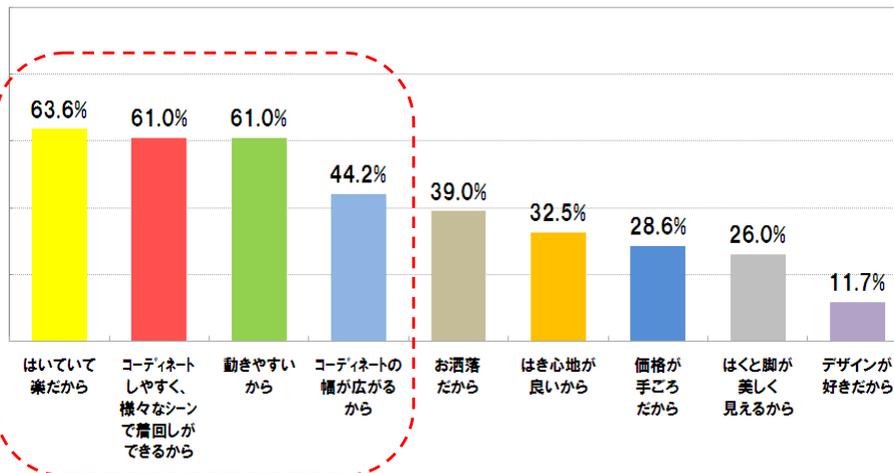
〈 普段ジーンズをはく20～39才OL:94名 〉



## レギンスは「楽」と「コーディネート」を重視

あなたが、レギンスをはく理由はどのようなことですか。(複数回答)

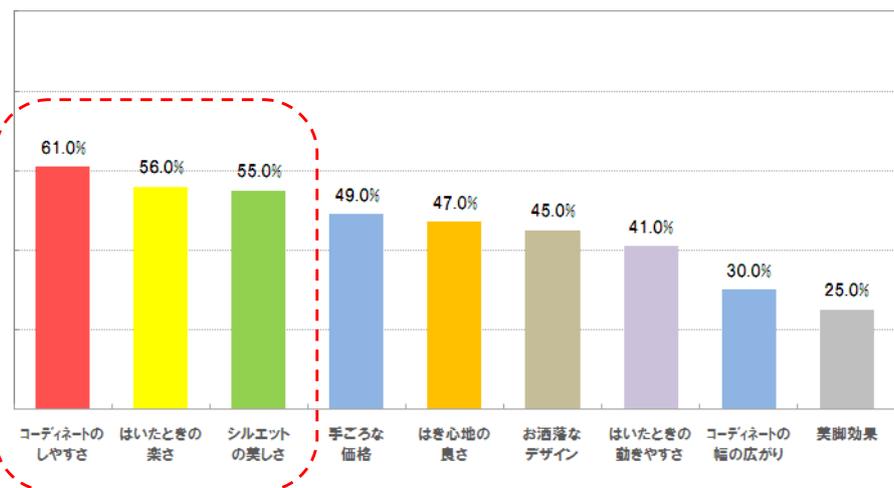
〈普段レギンスをはく20～39才OL:77名〉



## ボトムスは「見た目の美しさ」と「楽」の両立が必須

あなたは、ボトムスを選ぶときにどのようなことを重視しますか。(複数回答)

〈20～39才OL:100名〉



## お客様の声をまとめると・・・

- ジーンズ & レギンス = お洒落着アイテム
- ジーンズ & レギンス = マストアイテム
- ジーンズは「コーディネート幅」と「楽」が重要
- レギンスは「楽」と「コーディネート」が重要
- ボトムスは「見た目の美しさ」と「楽」の両立が必須



## 2010年秋冬 ユニクロからのご提案

# レギンスパンツ

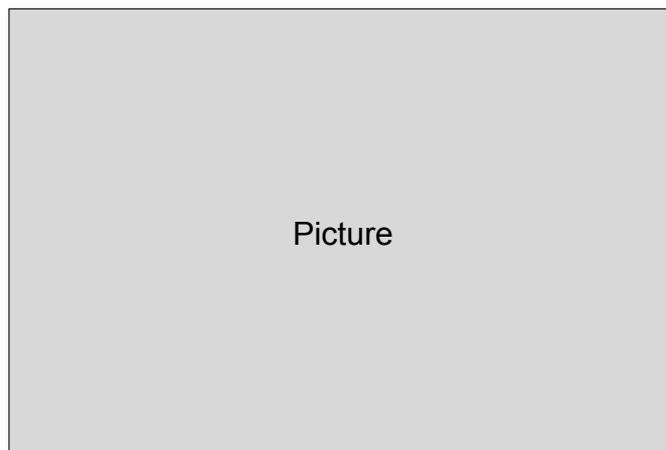


## レギンスパンツの特長

- ・見た目はスキニージーンズ
- ・フィット感はまるでレギンス。はき心地抜群のストレッチ素材で、驚きのフィット感と動きやすさを実現。
- ・フロントとバックのポケットやボタン使いなどディテールはジーンズと同じこだわり



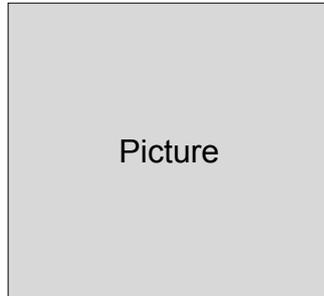
## レギンスパンツ



すっきりとした魅力あるレッグラインを演出するスキニーシルエットは、美脚&美尻効果もあり、どんな装いにもあわせやすく、コーディネート楽しさが広がる



## レギンスパンツ



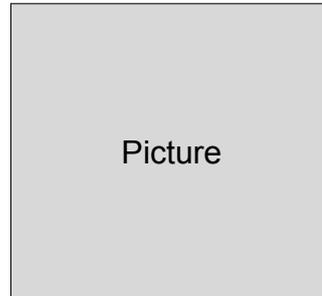
Picture

商品名: Wレギンスパンツ

色: ダークグレー・黒・ネイビー・ブルー

サイズ: 22・23・24・25・26・27・28(インチ)

税込価格: 2,990円



Picture

商品名: Wニットレギンスパンツ

色: グレー・ダークグレー・黒・ネイビー・  
ブルー2色

サイズ: 22・23・24・25・26・27・28(インチ)

税込価格: 2,990円



## 各国でのキャンペーン展開

	TV CM	新聞広告	雑誌広告	屋外・店頭広告
日本	○	○	○	○
韓国	○	-	○	○
中国	-	○	○	○
香港	-	○	-	○
シンガポール	-	○	-	○
米国	-	○	○	○
英国	-	○	○	○
フランス	-	○	○	○
ロシア	-	○	-	○

世界中の脚を、ラクに、美しく。

