

2010年NEWブラトップ 商品説明会

株式会社ユニクロ
取締役COO
大笹直樹

ユニクロの“ブラトップ”とは？

ブラカップ付トップスの
高い市場ポテンシャル

お客様のニーズ

インナーの開発力

ユニクロの編集力

カジュアルウェアの開発力

従来のブラカップ付トップスの価値感を
飛躍的に高めたカテゴリーの商品

2008年にユニクロの新定番商品として提案

プラトップの販売実績

08年より本格販売を開始

08年300万枚を販売

09年900万枚を販売

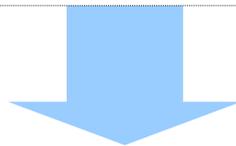


今やユニクロの代表商品に成長

ユニクロの“プラトップ”が実現したこと

インナーの枠をこえた
新しい価値観を持つトップス(カットソー)

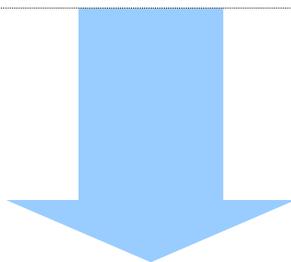
“プラトップ”



従来にない新しい市場の開拓

2010年“ブラトップ”の市場の可能性

ブラトップ市場の可能性はまだまだ大きい



より多くのお客様にブラトップの本質的な
価値を伝えていくことが必要

2010年“NEWブラトップ”

- 幅広いお客様にフィットする
仕様に改良
- 様々な着用シーンに対応した
アイテムへ進化

2010年“NEWブラトップ”のテーマ

ブラをしない自由を、もっと。
新しいブラトップ

2010年“ブラトップ”商品展開

6

■全40アイテム 176色柄

■プライスライン 1,500円 1,990円 2,990円

2010年NEWブラトップ 商品説明会

株式会社ユニクロ
グローバルコミュニケーション部
棚橋 悠子

ユニクロのブラトップとは

ブラを付けずに1枚で着られることで、
自分のファッションスタイルを楽しめる新しいトップス

- ◆ブラをしなくてもブラをつけているような安心感
(サポートカ・フィットカ・シルエットライン)
- ◆快適な着心地
- ◆幅広いシーンで着られるデザイン性



女性たちのライフスタイルを変える
新しいファッションアイテム

2010年“NEWブラトップ”

より多くの女性に、自分らしい自由なスタイルを
楽しんでいただきたい



“NEWブラトップ”への進化

2010年“NEWブラトップ”

①幅広いお客様にフィットする仕様に改良

- NEW1 カップの取り付け方の変更
- NEW2 より軽くソフトなカップに改良
- NEW3 サイド部分を二重構造へ修正

②様々な着用シーンに対応したアイテムに進化

- 昨年20型(126色柄)→今年40型(176色柄)
- チュニック・ワンピースの色柄数が大幅に増加
- 新しい柄やデザインが充実

2010年“NEWブラトップ”の仕様は？

①幅広いお客様にフィットする仕様に改良

➢ **NEW1 カップの取り付け方の変更**
カップ上部分を本体とストラップに直接つなげる設計に変更。胸を上から引き上げ、美しいバストラインとより高い安心感を実現

➢ **NEW2 より軽くソフトなカップに改良**
カップがより軽くソフトになったことで、様々な胸の形やサイズにフィット

➢ **NEW3 サイド部分を二重構造へ修正**
程よいサポート力の向上により、美しいシルエットラインを実現

2009年モデル



2010年モデル



より多くのお客様に快適さと安心感を感じていただく

2010年“NEWブラトップ”商品展開

②様々な着用シーンに対応したアイテムに進化

➢ **昨年の2倍のバリエーションを展開**

昨年20型(126色柄)→今年40型(176色柄)

➢ **チュニック・ワンピースの色柄数が大幅に増加**

09年 10年

チュニック 8色柄 → 56色柄

ワンピース 6色柄 → 14色柄

➢ **新しい柄やデザインが充実**

・チェック、アニマルプリントなど様々なトレンドの柄バリエーションが充実

・カットソーと布帛の切り替えワンピースなど幅広いデザインを展開

より多くのお客様に自由なスタイルのファッションを楽しんでいただく

海外における“ブラトップ”の展開

ブラトップは、海外でも可能性のあるファッションアイテム

従来にない新しい市場の開拓



海外でもユニクロの新定番商品の
一つとして育てていく

(アメリカ・イギリス・フランス・シンガポール・中国・香港・韓国・ロシア)