

～ユニクロの新定番商品～
“ブラトップ”
商品説明会

白井 恵美
株式会社ユニクロ
執行役員
商品本部ウィメンズMD部部长

UNIQLO CO., LTD.



2

ユニクロの“ブラトップ”とは？

インナーの開発力

カジュアルウェアの
開発力

新しい価値観を持ったトップス(カットソー)

“ブラトップ”

UNIQLO CO., LTD.



新しいファッションアイテム“ブラトップ”

美しいバストライン

- オリジナルモールドカップで美しいバストライン

快適な着け心地

- 安心のフィット感、ホールド感
- カップに吸汗速乾機能付きで夏でも快適

幅広い着用シーン

- 幅広いシーンで着られるデザイン性
- 豊富な柄・カラーのパリエーション

女性たちのファッションスタイルを変える

まったく新しいファッションアイテム



新定番商品となった“ブラトップ”

08年に本格販売を開始し

300万枚を販売

今やユニクロの新定番商品に



2009年“プラトップ”は？

ファッションアイテムとして更に進化

商品ラインナップの充実

➤ 昨年11アイテム 今年20アイテムに増加
チュニック、ワンピース、レーサーバックなどが新登場

カラーバリエーションの充実

➤ 昨年1～7色展開 今年2～14色に増加

本格的グローバル販売開始

➤ 米国、英国、中国、香港、韓国、シンガポールにて
新聞・雑誌・屋外広告、ウェブなどを展開し本格販売



2009年“プラトップ”商品展開 全20アイテム、最大1アイテム14色

商品名	色数	サイズ	価格(税込)	販売時期
Wプラキャミソール	14	S/M/L/XL	¥1,500	発売中 一部カラーは6月上旬 から
Wプラタンクトップ	11	S/M/L/XL	¥1,500	発売中 一部カラーは6月上旬 から
WプラT(S)	5	S/M/L/XL	¥1,500	発売中
Wレ-スプラキャミソール	3	S/M/L/XL	¥1,990	発売中
Wボ-タープラタンクトップ	3	S/M/L/XL	¥1,990	発売中
Wキャザープラワジ-ス	3	S/M/L/XL	¥2,990	5月下旬発売
Wプラチュ-フトップ	3	S/M/L/XL	¥1,500	発売中
Wプラチュニック	5	S/M/L/XL	¥1,990	発売中 一部カラーは6月上旬 から
Wラメボ-タープラキャミソール	3	S/M/L/XL	¥1,990	発売中
Wボタニカルフラワ-プラキャミソール	3	S/M/L/XL	¥1,990	発売中
Wクラシックレ-スプラキャミソール	3	S/M/L/XL	¥1,990	発売中
Wボ-タープラワジ-ス()	3	S/M/L/XL	¥2,990	発売中
Wチュ-フトッププラワジ-ス()	3	S/M/L/XL	¥2,990	発売中
Wキャップスリ-プラワジ-ス()	3	S/M/L/XL	¥2,990	発売中
Wワイヤ-イリプラキャミソール()	4	S/M/L/XL	¥1,990	発売中
Wワイヤ-イリプラワジ-ス()	2	S/M/L/XL	¥2,990	発売中
WQゴプラキャミソールA	3	S/M/L/XL	¥1,990	発売中
WQゴプラキャミソールB	3	S/M/L/XL	¥1,990	発売中
WQゴプラキャミソールC	3	S/M/L/XL	¥1,990	発売中
Wレ-サーハ-ックプラトップ	7	S/M/L/XL	¥1,990	5月下旬発売



今年の早期完売を受け
昨年比、約3倍の数量をご用意

ウェブ展開“UNIQLO WIRE”

”UNIQLO WIRE”とは？



ユニクロ展開国から選出された100人の女性が
ブラトップを体験し、着用の感想やスタイリングを紹介
人と人との結びつきを表す“WIRE”をモチーフとして表
現したムービーウェブ

ユニクロ展開国の主要言語
日本語、英語、フランス語、韓国語、中国語に対応