# ~ 2009年春夏 ジーユー戦略説明会 ~ 「ジーユー新価格宣言」

# 中嶋修一 株式会社GOVリテイリング 代表取締役社長



# g'u. ジーユーとは?

- ●ファーストリテイリンググループの低価格カジュアルウェアブランドを 展開すべ〈、2006年3月に(株)ジーユーを設立
- ●2006年10月、千葉県市川市に第一号店がオープン
- ●カジュアルウェアーからインナー、グッズまで幅広〈展開
- ●ウィメンズ、メンズ、キッズアイテムを販売
- ●ターゲットは20代~30代を中心とした幅広いお客様
- ●コンセプトは「自由に買う、自由を着る」
- ●尚、ファーストリテイリングの連結子会社であった(株)ジーユーは (株)ワンゾーン、(株)ビューカンパニーと経営統合し、 2008年9月(株)GOVリテイリングとして再スタート



#### ジーユーの現状

- ●全国56店舗を展開(2009年1月現在)
- ●既存店売上高 二桁増収/全店売上高 前年比136% (2009年8月期第1四半期)
- ●08FWのヒットアイテムは「チュニックワンピース」「カシミヤタッチケープ」「カラータイツ、レギンス」など









#### ジーユーの目指すところ

価格を気にせずファッションを「自由」に楽しめる 「お客様の味方」ブランド

商品は市場最低価格 安心の品質 旬なデイリーファッションウェアを提供

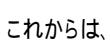
2013年8月期に売上高500億円、200店舗体制を目指す



### 商品は市場最低価格

## ジーユーの「新価格戦略」

これまでは、ユニクロの2/3程度の価格帯



ユニクロの半分以下の価格へ

まず主力商品「ジーンズ」を「¥990」で新発売



# 主力商品「¥990ジーンズ」

#### 商品特徵

- ・ウィメンズ 9型 / メンズ 3型
- ・豊富なデザインバリエーションとフィット感
- ・カラーは、「自由な」色落ち感がうれしい「ワンウォッシュ」
- ・安心品質素材を、厳選して計画的に調達
- ・ユニクロのパートナー企業のカンボジア工場で縫製

「¥990」で、

「豊富なバリエーション」と「安心品質」を両立した ジーンズを提供できるのは、ジーユーだけ

## 主力商品「¥990ジーンズ」





# 年間で50万本発売



## ジーユーの安心品質を実現するために

# ユニクロ事業との連携強化

- ●生産はユニクロの生産本部が担当
- ●ユニクロが長年に渡り培ったネットワークやノウハウを 活かし、"安心品質"を可能にした生産体制づくり

価格を下げても 従来通りの「安心品質」を実現

g·u.

#### 旬なデイリーファッションウェアを提供

- ●ユニクロR & Dセンターと連携を開始
- ●「ジーユー」「ユニクロ」「社外協力デザイン会社」と 3者の強みを活かした企画体制作り

# 企画力強化により、商品完成度が向上

ジーユーでは、季節のマストアイテムが 市場最低価格で手に入る



#### 今後の出店計画

- ●2009春夏から新規出店を再開
- ●神奈川、愛知、岡山、秋田など計17店舗(2009年3.4月)

2009年春夏時点で 18都府県73店舗と全国に広〈展開





g·u.