

経営に対するおもい
～ 2020年 ファーストリテイリングの夢～

柳井 正

株式会社ファーストリテイリング 代表取締役会長兼社長



2020年ファーストリテイリングの夢

2020年ファーストリテイリングは、
世界一のアパレル製造小売業グループになる

世界でひとつの・・・

“世界でひとつのファーストリテイリング”
“世界でひとつのユニクロ” につくり変える

- ・ファーストリテイリングはユニクロを中心とした
世界一のアパレル製造小売業になるためにすべてを見直す
- ・経営者と社員全員が志を持ち現実を徹底認識し
世界一を目指し努力する企業グループになる

再ベンチャー化

1兆円でファーストリテイリングを買収して
投資回収をしたら、何をすべきか？

- ・成長性と収益性を世界一の水準にする
- ・要望に応え、顧客を創造する
- ・高収益、急成長の超大型ベンチャービジネスにつくりかえる
- ・多数の経営者を採用育成して世界中でビジネスを展開する

グローバルワン

世界中で最良の方法で企業経営をする
世界中でひとつの企業グループとして経営する

- ・純粋持株会社から事業持株会社へと転換する
- ・“FAST RETAILING WAY”(グループ経営理念)を設定して
全ての事業会社で価値観を共有をする
- ・仕組み、組織、人材の再設定をする
- ・ファーストリテイリングとユニクロの、仕組み、強み、文化を
世界中に移植する
- ・グローバルで通用する経営の原理原則の徹底をする
- ・日本発のグローバル経営を自分たちで構築する

5

全員がハングリーな青年になる

- ・全員参加で経営をする
- ・経営者が一品一品の商品、一店一店の店、
一人一人の従業員へコミットする
- ・全員がハングリーな青年になる

6

日本発グローバル企業へ

- ・グローバル化、グループ化、再ベンチャー化
- ・日本からアジアへそして世界へ
- ・ユニクロ単独の企業から
複数のグローバルブランドを持った
企業グループへ

ユニクロ事業をグローバル事業へ

日本国内事業から、日本発のグローバル企業へ

- ・国内ユニクロ事業と海外ユニクロ事業を
グローバルユニクロ事業にする
- ・日本企業の強みを生かしたグローバルな経営をする
- ・世界中で売れる商品、すなわちファッション性のある
高品質でベーシックな商品の開発を加速する
- ・グローバルな商品開発、マーチャンダイジング
マーケティングを展開していく
- ・アジアでの積極的な多店舗展開をする
- ・欧米でフラッグシップストアを展開する
- ・ウイメンズ商品の強化と大型店の開発をする

真のグローバルブランドへ

- ・グローバルブランドになり得る企業を発掘し、
そのブランドを育成していく
- ・コントワー・デ・コトニエ、プリンセス タム・タムの既存ブランドを
真のグローバルブランドに改革していく

新規事業を立ち上げるごとく事業再生を進める

婦人服事業、シューズ事業、低価格衣料品事業の分野で
第二、第三のユニクロをつくりあげる

- ・CABIN
ブランドを集約し5年以内に日本一の婦人服チェーンにする
- ・GOVリテイリング
新しいシューズ事業 新しい低価格衣料品事業を創造する

欧米で大規模にビジネス展開する土台をつくる

- ・欧米でユニクロのプラットフォームとなり得る企業を買収する
- ・グローバル化の可能性を持つブランドの発掘と、
グローバルブランドのポートフォリオ展開を加速させる

グローバルマーケティングと グローバルマーチャンダイジング

- ・世界中で売れる商品と売れるマーケティングの開発をする
- ・世界中でユニクロをはじめ傘下のブランドのブランドビルディングをする
- ・世界中でファーストリテイリングのブランドビルディングをする

やる気のある人間しか事業はできない

- ・事業に対する情熱を持つ人間の集団にする
- ・仕事に対する情熱を持つ人間の集団にする
- ・経営の原理原則の徹底をする
- ・経営者の育成をする

FAST RETAILING = 顧客要望の即商品化

UNIQLO = UNIQUE CLOTHING WAREHOUSE

UNIQUE = ONE & ONLY

世界中の市場でONE & ONLYの市場を取りに行く

- ・商品と商品情報とイメージを世界に伝える
- ・自らのブランドポジションを取りに行く

- ・障がい者の積極雇用
- ・ユニクロの全商品リサイクル活動
- ・瀬戸内オリーブ基金
- ・スペシャルオリンピックスのスポンサー

非正社員の正社員登用制度

長期雇用、高効率の店舗運営、顧客サービス充実の全てを実現

ユニクロの全商品リサイクル活動 ～ サンキューリサイクル ～

- ・毎年、3月と9月に、ユニクロで販売した全商品を対象として回収活動を行う
- ・回収した衣料品は、着用の可否により
 - 難民キャンプなどへ寄贈(リユース)
 - 消音材などへリサイクル

ファーストリテイリンググループ企業理念を制定

FAST RETAILING WAY (FR グループ企業理念)	
ステートメント	Statement
服を変え、常識を変え、世界を変えていく	
ファーストリテイリンググループのミッション	Mission
<p>ファーストリテイリンググループは 本当に良い服、今までにない新しい価値を持つ服を創造し、世界中のあらゆる人々に、良い服を着る喜び、幸せ、満足を提供します 独自の企業活動を通じて人々の暮らしの充実に貢献し、 社会との調和ある発展を目指します</p>	
私たちの価値観	Value
<p>お客様の立場に立脚 革新と挑戦 個の尊重、会社と個人の成長 正しさへのこだわり</p>	
私の行動規範	Principle
<p>お客様のために、あらゆる活動を行います 卓越性を追求し、最高水準を目指します 多様性を活かし、チームワークによって高い成果を上げます 何事もスピーディに実行します 現場・現物・現実に基づき、リアルなビジネス活動を行います 高い倫理観を持った地球市民として行動します</p>	

19

ユニクロのブランドメッセージ

ユニクロは
 あらゆる人が良いカジュアルを着られるようにする
 新しい日本の企業です

20

我々のミッションを実現するために

ファーストリテイリンググループのミッションを、
ユニクロのブランドメッセージを、
具現化するために、我々は存在する

新しい事業の構築を、新しい産業の創造を
我々の手で行う

ファーストリテイリング

ファーストリテイリングは、
複数のブランドを世界中で展開する
世界一のアパレル製造小売業になる