

海外ユニクロ事業について

門田 剛

株式会社ファーストリテイリング 執行役員

1

過去1年の実績

2006年11月 グローバル旗艦店
ソーホー ニューヨーク店オープン
日本の大型店並みの坪効率を実現
米国International Council of Shopping Centers(国際ショッピングセンター協議会)の“2007年度のもっとも熱い小売業者(Hottest Retailers)”, 米国Time誌特別版“Time Style & Design (May 2007)”における“The Design 100”に選出等、米国内での認知度は向上

| | 2006年8月期 | 2007年8月期 (予想) |
|----------|----------|------------------|
| 売上高(億円) | 7.9 | 33.9 |
| 営業利益(億円) | 13.5 | 13.6 |
| 店舗数(店) | 4 | 1 |

今後1年の計画

ニュージャージー州のモール3店舗を閉鎖
ソーホー ニューヨーク店に経営資源を集中し、収益力を強化。個店ベースでは、08年8月期黒字化を目指す
同時にグローバル旗艦店としての情報発信性をさらに高める
ユニクロUSAの経営体質を強化
好立地への出店を、引き続き検討

2

過去1年の実績

出店を再加速(レディング店、ナイツブリッジ店、ハイストリートケンジントン店)
店舗の大型化 (平均売場坪面積
167坪 186坪)

| | 2006年8月期 | 2007年8月期 (予想) |
|----------|----------|------------------|
| 売上高(億円) | 27.0 | 44.0 |
| 営業利益(億円) | 1.9 | 4.2 |
| 店舗数(店) | 8 | 11 |

今後1年の計画

グローバル旗艦店(311オックスフォードストリート店)を11月7日(予定)にオープン
売場面積400坪の新大型店(170オックスフォードストリート店)を、グローバル旗艦店と同ストリート、同日にオープン
オックスフォードストリート周辺へのドミナント出店
店舗の大型化を加速

3

ロンドン グローバル旗艦店



4

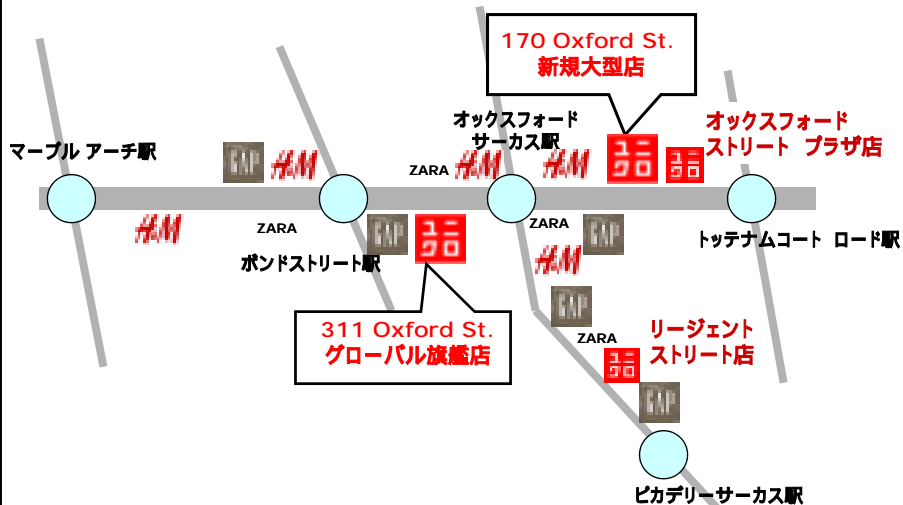
ロンドン グローバル旗艦店

【店舗概要】 店名：311オックスフォードストリート店
 住所：311 Oxford Street, London W1C 2HP
 売場面積：約700坪
 オープン日：2007年11月7日(水) 予定



CG:RAGAR/TOZAWA DESIGN RENDERING

オックスフォードストリート 2店同時オープン



Oxford Dominant, Brand Rebirth !

WEST END地区

オックスフォードストリート、ボンズストリート、リージェントストリート等を含む、ヨーロッパ最大の商業エリア

150万平方メートル以上のエリアに、600店以上の小売店、95店の旗艦店がひしめく

特にオックスフォードストリートは、世界でも有数なショッピングストリート

毎年、世界中から2億人以上が訪れ、内、57%が16～34歳の若年層

年間で、約55億ポンド(約1兆3000億円)を売り上げる

クリスマスシーズン(6週間)には4000万人以上が訪れ、10億ポンド以上を売り上げる

ユニクロ中国 過去1年間の実績と今後1年の計画

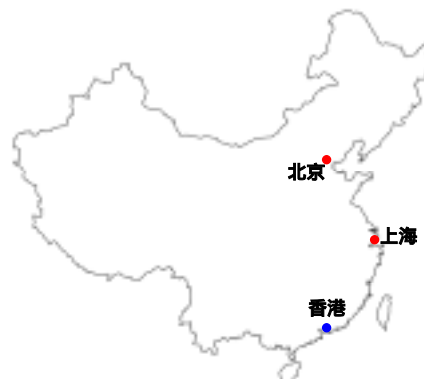
過去1年の実績

2006年12月 中国初の大型店 上海正大広場店オープン。ユニクロの認知度が向上
 ブランドイメージを変化
 (ポジショニング、コミュニケーションの変化 メインターゲットの変化)
 店舗の大型化
 (平均売場面積 141坪 193坪)

| | 2006年8月期 | 2007年8月期 (予想) |
|----------|----------|------------------|
| 売上高(億円) | 15.3 | 23.3 |
| 営業利益(億円) | 0.1 | 1.2 |
| 店舗数(店) | 7 | 9 |

今後1年の計画

北京に、大型店を含む3店舗を出店予定
 無錫、杭州にも大型店出店を計画





ユニクロ香港 過去1年間の実績と今後1年の計画

過去1年の実績

多店舗化スタート
立地を厳選しながらの出店
ブランド認知の更なる向上
順調な売上・利益の拡大

| | 2006年8月期 | 2007年8月期 (予想) |
|----------|----------|------------------|
| 売上高(億円) | 11.9 | 22.3 |
| 営業利益(億円) | 2.2 | 4.8 |
| 店舗数(店) | 1 | 4 |

今後1年の計画

引き続き、出店拡大。追加2店舗を確定
中国本土、アジアへの情報発信力強化

<香港 既存店の分布>



9



ユニクロ韓国 過去1年間の実績と今後1年の計画

過去1年の実績

順調な出店
通年での黒字化

| | 2006年8月期 | 2007年8月期 (予想) |
|----------|----------|------------------|
| 売上高(億円) | 24.9 | 43.8 |
| 営業利益(億円) | 1.4 | 1.5 |
| 店舗数(店) | 10 | 14 |

今後1年の計画

ソウル・明洞に700坪の大型店オープン
(2007年12月)
同時期に、ソウル市内に集中して、追加
3店舗をオープン
ソウルでの一層の認知向上、ブランド構築

<ソウル市内 既存店・新店の分布>



10

フランス・パリに進出

2007年12月 パリに1号店(アンテナショップ)を出店
パリ最中心部に旗艦店出店を決定

ユニクロフランス パリ1号店

【店舗概要】 店名：ユニクロ ラデファンス店(仮)
住所：Centre Commercial Les 4 Temps La Defense
15 Parvis de La Defense 92092 Puteaux
売場面積：約60坪
オープン日：2007年12月上旬



パリ グローバル旗艦店



CG:RAGAR/TOZAWA DESIGN RENDERING

13

パリ グローバル旗艦店

グローバル旗艦店の進捗状況

- ソーホー ニューヨーク店オープン 2006年11月
- 311オックスフォードストリート店オープン 2007年11月
- パリ グローバル旗艦店出店を決定

パリ グローバル旗艦店の位置付け

世界のファッション都市パリから、ユニクロの最高水準の商品、VMD、店舗運営、サービス、クリエイティビティ等を、ヨーロッパへ、世界へと発信していく

14

2010年 売上高1000億円 経常利益100億円 をめざす

<参考：過去3年間の売上・店舗数>

| | 2005年8月期 | | 2006年8月期 | | 2007年8月期 | |
|------|---------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|
| | 売上高実績 (億円) | 期末店舗数 (店) | 売上高実績 (億円) | 期末店舗数 (店) | 売上高予想 (億円) 1 | 期末店舗数 (店) |
| 英国 | 19.4 | 6 | 27.0 | 8 | 44.0 | 11 |
| 中国 2 | 11.3 | 8 | 15.3 | 7 | 23.3 | 9 |
| 米国 | - | - | 7.9 | 4 | 33.9 | 1 |
| 韓国 | - | - | 24.9 | 10 | 43.8 | 14 |
| 香港 | - | - | 11.9 | 1 | 22.3 | 4 |
| 合計 | 30 | 14 | 87 | 30 | 167 | 39 |

1 2007年8月期の売上高予想は、2007年7月12日当社第3四半期決算発表時の数値です。

2 ユニクロ中国事業は決算期が異なるため、8月期末は6月末の数値です。