

## 情報発信WEBマーケティング本格化 ～新ユニクロサイト始動～

小林 均夫  
株式会社ユニクロ  
マーケティング2部 部長

## これまでのユニクロのプロモーションサイト



- 紙のカタログから発展したECサイト
- 単品訴求・単品販売
- 価格・セール情報伝達を重視

**本格的なWEBマーケティングには、未着手だった**

### この秋から、「キャンペーン・サイト」が新登場



ユニクロ・キャンペーンサイト

国内対象のキャンペーン告知  
uniqlo.jp



ユニクロ・オンラインストア

通販サイト  
store.uniqlo.com

**WEBマーケティングを本格始動します**

## キャンペーン・サイト(uniqlo.jp)の特長



- ユニクロ初の情報発信サイト
- コーディネート提案を大量発信
- ECとの完全リンクを実現
- 次々と機能・情報を進化

**新しく誕生した「マーケティング情報発信」サイト**



## 情報発信WEBマーケティング本格化



キャンペーン・サイト  
campaign.uniqlo.jp

さまざまなツールによって、  
常時、ユニクロの最新情報を伝え、  
店舗やECサイトに誘導する



ユニクロ・エクスプレス  
(リーフレット)



ユニクロ・オンラインストア  
store.uniqlo.com



モバイル・サイト  
store.uniqlo.com/i/